

УДК 338.9  
ББК 65.9(2Р)+60.55  
А 437

А 437 **Актуальные вопросы экономики и социологии** / под  
ред. О.В. Тарасовой – Новосибирск : ИЭОПП СО РАН,  
2018. – 271 с.

ISBN 978-5-89665-330-1

Сборник статей сформирован по итогам XIV Осенней конференции в новосибирском Академгородке «Актуальные вопросы экономики и социологии». Материалы сборника содержат результаты исследований по таким направлениям экономических и социологических исследований, как региональная экономика и территориальное развитие, экономика и управление предприятиями, социально-экономические проблемы современного общества, математическое моделирование социально-экономических процессов. Публикуемые материалы могут содержать спорные авторские идеи и помещены в сборнике для дискуссии.

Сборник предназначен для научных работников, преподавателей, аспирантов и студентов экономических факультетов вузов.

УДК 338.9  
ББК 65.9(2Р)+60.55

© ИЭОПП СО РАН, 2018  
© Коллектив авторов, 2018

**ПОЛЯНСКАЯ М. Н.**

Институт экономики и организации промышленного производства  
Сибирского отделения Российской академии наук (ИЭОПП СО РАН),  
Новосибирский национальный исследовательский  
государственный университет (НГУ),  
г. Новосибирск

**БАЗОВЫЕ ЦЕННОСТИ МОЛОДЕЖИ АКАДЕМГОРОДКА**

Исследование посвящено изучению базовых ценностей современной молодежи Академгородка. В результате проведения фокус-групп с представителями студенческой и работающей молодежи Академгородка было установлено, что молодежь наделяет особой значимостью как традиционные терминальные ценности (дом, семья, работа, материальное благополучие, здоровье), так и инновационные ценности (творчество и саморазвитие, свобода и независимость). Среди инструментальных ценностей предпочтение отдается ценностям индивидуализации (ориентация на личный успех, стремление отстаивать свои интересы, проявлять лидерские качества) и также инновационным ценностям (стремление к риску, смене привычного уклада жизни, брать инициативу на себя).

**Ключевые слова:** система ценностей, базовые ценности молодежи, терминальные и инструментальные ценности, молодежь Академгородка, студенты.

**POLYANSKAYA M. N.**

Institute of Economics and Industrial Engineering, Siberian Branch of  
the Russian Academy of Sciences (IEIE SB RAS),  
Novosibirsk State University (NSU), Novosibirsk

**BASIC VALUES OF ACADEMGORODOK'S YOUTH**

The study is devoted to the study of the values of the modern youth of the Akademgorodok. As a result of focus groups with student and working youth of Akademgorodok, it was established that the young people give special value to both traditional terminal values (home, family, work, material welfare, health) and innovative values (creativity and self-development, freedom and independence). Among the instrumental values, preference is given to the values of individualization (orientation to personal success, the intention to defend one's interests, to show leadership qualities)

and also to innovative values (the pursuit of risk, a change in the habitual way of life, the intention to take initiative on oneself).

**Key words:** value system, basic values of youth, terminal values, instrumental values, youth of the Akademgorodok, students.

Почему молодежь Академгородка представляет особый интерес? Ответ на этот вопрос стоит искать в специфике самого Академгородка. Речь идет о том, что в пределах территории Академгородка сосредоточены как места для получения образования и воспитания детей, так и места для трудоустройства и проведения досуга. Специфика Академгородка определяется также его особым статусом крупнейшего центра науки, образования и инноваций в Сибири. Вместе эти факторы оказали влияние на население Академгородка, которое представляет собой особую территориально-локальную общность. Необходимость исследования системы ценностей молодежи обусловлена особой ролью этой социальной группы в жизни общества: она активна и деятельна, готова проявлять инициативу для достижения своих целей и решения своих проблем, стремится изменить свою жизнь, а, следовательно, определяет перспективы развития отдельных поселений, регионов и всей страны в целом [1]. Перспективы развития Академгородка во многом зависят от деятельности его молодых жителей, охарактеризовать которую можно, обратившись к ценностям его молодых жителей.

Теоретической рамкой исследования послужили идеи представителей деятельно-активистского подхода к пониманию ценностей. В рамках данного подхода определение ценностей можно сформулировать следующим образом: «ценности концентрированное духовное выражение потребностей и интересов социальных общностей, центры мотивации человеческого поведения...» [Цит. по 3, с. 10]. Базовые ценности – «своего рода «конечные результаты», то есть, это критерии, которые лежат в основе любого выбора или поступка индивида и находятся на конце логического обоснования данного выбора или поступка» [4, с. 29-30]. Деятельно-активистский подход предполагает разделение базовых ценностей на терминальные и инструментальные (вслед за М.Рокичем). Первые представляют собой ценности-цели, а вторые – ценности-средства, используемые для достижения поставленных целей [5, с. 20]. Среди терминальных и инструментальных ценностей можно выделить две большие группы: прагматические (материальные) ценности и ценности постматериалистические. Традиционные ценности отличает их направленность на поддержание существования индивида,

удовлетворения его потребностей. Постматериалистические ценности можно также представить двумя группами ценностей: ценности индивидуализации и ценности инновации. Первая группа ценностей связана с личностью индивида и его стремлением к самоопределению, достижению личного успеха и признания. Вторая группа включает в себя все те ценности, которые характеризует стремление и готовность индивида меняться самому и изменять окружающий его внешний мир.

Следуя логике представителей деятельно-активистского подхода, изучение системы ценностей какой-либо социальной группы способствует пониманию того, чем живут ее представители и чего от них стоит ожидать в будущем. Подобного видения ценностей придерживаются многие исследователи и признанные теоретики, например, Т. Парсонс, Э. Гидденс, Р., А. Здравомыслов, Инглхарт, К. Вельцель, Ш. Шварц и др.

Целью исследования ставилось выявление значимых базовых терминальных и инструментальных ценностей современной молодежи Академгородка. Эмпирическим объектом исследования выступали представители студенческой и работающей молодежи Академгородка в возрасте от 18 до 35 лет. Вторым обязательным условием отбора информантов являлось их длительное проживание на территории Академгородка (не менее 2-х лет).

Для достижения поставленной цели исследования были проведены две фокус-группы с представителями молодежи Академгородка: фокус-группа со студентами НГУ (18-23 года); фокус-группа с местной работающей молодежью (постоянными жителями Академгородка), представители которой заняты, преимущественно, в сфере науки и IT-технологий (28-30 лет).

Анализируя полученные данные, необходимо отметить, систему базовых ценностей молодежи Академгородка образуют как традиционные терминальные ценности (материальные ценности, ценности поддержания стабильности), а также и инновационные ценности и ценности индивидуализации (постматериалистические). В первую группу ценностей входят семья, работа, материальное благополучие, здоровье, стабильность условий жизни, безопасность, дом (Родина). Во вторую – творчество, саморазвитие, уважение и признание окружающих.

Особый смысл молодежь Академгородка вкладывает в значение ценности «Дом, регион, Родина»: все без исключения информанты отмечают уникальность своего места жительства, говоря, что главной особенностью Академгородка является не только его высокая включенность в международную науку и образование, не только его

географическая обособленность от прочих микрорайонов г. Новосибирска, но также и хорошие отношения между людьми и общие традиции, которые создают особую уютную атмосферу.

По ответам участников фокус-группы можно заметить, что как студенческая, так и работающая молодежь среди инструментальных ценностей считают наиболее значимыми инновационные ценности и ценности индивидуализации («Способность самостоятельно мыслить, принимать решения и действовать», «Стремление проявлять личную инициативу, брать ответственность на себя», «Быть уверенным в своих силах, надеяться только на себя»). Все вышеперечисленные ценности отражают особое стремление молодых людей достичь успеха в современном мире. Но представления об успехе и успешном человеке среди молодежи Академгородка значительно различаются. Их можно сгруппировать в три группы: «успех как материальное благополучие и профессиональная самореализация» (самая распространенная точка зрения и среди работающих, и среди студенческой молодежи), «успех как чувство удовлетворенности своей жизнью» (удалось реализовать свои жизненные планы) и «успех как социальная укорененность» (в данном случае имеется в виду наличие множества крепких социальных связей). Успешность в профессиональной сфере, по мнению информантов, тесно переплетена с получаемой работником заработной платой, а также во многом зависит от умения человека проявлять дисциплинированность и ответственность.

Интересно, что работающая молодежь важным инструментом достижения успеха считает стремление и умение рисковать, не бояться менять уклад жизни, но студенческая молодежь Академгородка полагают, что риск не сопутствует успеху. Подобный результат может быть связан с тем, что работающая молодежь занята в тех сферах, в которых риск оправдан и даже необходим: речь идет о науке и сфере наукоемких производств, внедрения инновационных технологий, например, в сфере IT. Зачастую, чтобы достичь успеха, ученый или специалист, занятый в сфере новейших разработок, идет на определенный риск, создавая свой новый продукт. Студенческая молодежь находится в принципиально других условиях, когда ситуация риска не всегда приемлема и может грозить, например, отчислением из учебного заведения, чего любой заинтересованный в получении образования студент стремится избежать.

Мнения об «Образованности» и наличии высшего образования как одном из ключевых факторов успеха совпадают: большинство и учащейся, и работающей молодежи Академгородка считают, что

наличие высшего образования и стремления его получить не являются необходимым фактором для его достижения:

*Студентка 1 курса магистратуры, 22 года: «На самом деле, сейчас образование для успеха не важно: оно есть у всех, причем вышее. В России вообще часто помогает не образование, а связи и родители...».*

*Женщина, сотрудник научного института в Академгородке, 29 лет: «"Образованность", в моем понимании, это то, что ты где-то отучился. Вот такое у меня определение термина "образованность", поэтому где-то учиться все равно это менее важно, человек должен быть сознательным, неважно учился он где-то или не учился».*

Подобный результат можно проинтерпретировать с точки зрения девальвации высшего образования, которая произошла в последние годы: получить высшее образование стало гораздо проще, в том числе и на платной основе, поэтому цениться высшее образование стало меньше, падает его качество. С другой стороны, стоит учесть и специфику исследуемой территории: более 80% населения Академгородка имеют высшее образование, и конкурировать в подобных условиях, имея один только диплом о высшем образовании, становится невозможно, поэтому у молодежи происходит переоценка роли «диплома» в достижении своих целей. На первый план выходят целеустремленность и установка действовать и проявить себя, а также социальные связи.

В ходе анализа материалов фокус-группы значимых отличий между ценностями студенческой и работающей молодежи Академгородка выявлено не было. Возможно, полученный результат может быть объяснен спецификой самого Академгородка: вне зависимости большая часть его жителей (и в особенности молодежь) занята в сфере науки, образования и инноваций. Молодежь Академгородка в возрасте от 25-35 лет – это особенная группа: они участвуют в инновационной деятельности, через нее включены в глобальные процессы, в связи с этим они разделяют постматериальные ценности (инновации и индивидуализации). Эти ценности сближают молодежь старших возрастов с современным, так называемым Z-поколением, к которому может быть отнесена нынешняя студенческая молодежь.

### **Список использованной литературы**

1. Черныш М. Ф. Студенческая молодежь и проблема справедливости в современном российском обществе // Россия реформирующаяся: ежегодник: вып.15/ отв. ред. М.К. Горшков. - М.: Новый Хронограф, 2017. С. 341-369.

2. Здравомыслов А. Г. Потребности. Интересы. Ценности/ А. Г. Здравомыслов. М.: Политиздат, 1986. С. 223.
3. Актуализированные ценности современного российского общества: [монография] [Электронный ресурс]/ отв. ред. И. А. Халий. [Обращение к документу 24.11.2017]. Режим доступа <[http://www.isras.ru/files/File/publ/Act\\_zennosti\\_sovr\\_obschestva.pdf](http://www.isras.ru/files/File/publ/Act_zennosti_sovr_obschestva.pdf)>.
4. Ментальность россиян/ Под общ. ред. И. Г. Дубова. М.: «Имидж-Контакт», 1997. С. 369.
5. Базовые ценности россиян: Социальные установки. Жизненные стратегии. Символы. Мифы/ отв. ред. А. В. Рябов, Е. Ш. Курбангалеева // М.: Дом интеллектуальной книги, 2003. С. 448.