

## **Введение**

Бурный процесс научно-технической революции и компьютеризация большей части деятельности общества особым образом выделяют некоторые понятия, казавшиеся обыденными и тривиальными еще несколько лет назад. Одними из таких феноменов, занимающих в нашей повседневной жизни все более значимое место, становится информация и порождаемые ею производные понятия.

Повышение внимания к информации во многом обусловлено экспоненциальным ростом ее объемов, когда период удвоения количества информации, циркулирующей в мире, стремительно сокращается. Подобная тенденция уже привела к так называемому «информационному взрыву».

Естественно, что подобный количественный прирост превратил информацию из второстепенного ресурса в фактор, решающим образом влияющий практически на все сферы общественной жизни, отражая тем самым возрастающую информационную зависимость общества.

### **Степень разработанности проблемы.**

Первоначально научное изучение информации было связано с техническими проблемами передачи данных. На базе этих исследований была создана статистическая теория информации, положившая начало кибернетическому подходу и получившая достаточно подробное рассмотрение в трудах Р. Хартли, К. Шеннона, Н. Винера, Л. Бриллюэна, У. Эшби и С.Голдмана.

Однако излишняя технократичность подобного подхода, при котором основное внимание уделяется количественным аспектам информации и не учитывается ее смысловая нагрузка, привела к необходимости философского исследования феномена информации, достаточно глубоко проведенного в трудах отечественных ученых: А.И. Анчишкина, Р.С. Абдева, Д.И. Блюменау,

В.А. Виноградова, В.Н. Глушкова, В.С. Готта, И.И. Гришкина, А.И. Ракитова, А.Д. Урсула и других.

Предметом исследования экономической науки стали такие информационные аспекты, как информационная революция и ее влияние на общественное развитие, информационное производство и информационные ресурсы. Производство информации увязывалось с производством знаний и научными открытиями, а растущее значение информатизации выражалось в концепциях постиндустриального и информационного общества. Среди зарубежных ученых, занимавшихся исследованиями в этих направлениях необходимо выделить работы Д. Белла, Дж. Мартина, Й. Масуды, Дж. Миллера, И. Николова, М. Пората, У. Приеста, Т. Стоуньера, П. Страссмана, А. Тоффлера, Ф. Хайека, К. Эрроу, и других.

Изучению проблем экономики информации и преобразования информатики в самостоятельную отрасль посвящены работы О.В. Голосова, Г.Р. Громова, Г.И. Калитича, Ю.М. Каныгина, А.М. Миняйло, Д.Г. Плахотной, В.Л. Тамбовцева, Е.Г. Ясина.

Среди зарубежных и отечественных ученых, изучавших ценообразование на информационном рынке и влияние цены информации на цену конечного продукта необходимо выделить исследования С. Гроссмана, О. Зурковски, Дж. Стиглера, Ф. Хортонна, В.М. Баутина, К.К. Вальтуха, Ю.Д. Денисова, А.С. Ижорского, Р.М. Нижегородцева, В.Ф. Скларова, С.А. Ульяничева, О.П. Чирченко.

Несмотря на рост интереса исследователей к проблемам информации и информатизации, необходимо отметить то, что современные публикации носят преимущественно специальный или прикладной характер. При этом полученный в ходе исследований конструктивный материал недостаточно отражает все многообразие проявлений информации в экономических процессах.

Эти исследования говорят о необходимости изучения в рамках экономической теории категорий, связанных с информацией, и о возможности

пересмотра некоторых базовых законов с учетом влияния информационных факторов. Именно отсутствие в настоящее время стройных теоретических концепций, в полной мере описывающих информационные аспекты экономической теории, повлияло на выбор темы исследования и предопределило его цели и задачи.

### **Цели и задачи исследования.**

Целью данной работы является анализ влияния информации на экономические процессы в условиях формирования информационного типа общества.

Общая постановка цели исследования предполагает решение следующего комплекса конкретных задач:

- выявить многообразие подходов к определению информации как научной категории и определить основные направления ее исследования с точки зрения экономической теории;
- проанализировать и систематизировать становление информационных теорий с целью обособления количественной и качественной составляющих любого информационного продукта;
- дополнить существующие исследования спектра неопределенностей, связанных с производством, обращением и потреблением информации;
- определить возможность персонификации собственника информационных товаров, исходя из взаимосвязи информации и знания;
- выявить недостатки традиционных экономических концепций при определении стоимости и цены информации и разработать модель функции полезности информации, удовлетворяющую необходимым критериям;
- исследовать влияние цены конъюнктурной информации на цену товара и выбор потребителя;

- исследовать влияние цены информации на рыночное равновесие и его устойчивость.

### **Методологическая и теоретическая основа исследования.**

В основу теоретической и методологической базы работы положены концепции классической и неоклассической экономической теории, современные труды отечественных и зарубежных авторов, посвященные проблемам «экономики информации» и информационного общества. Особенно хочется выделить работы Н. Винера и К. Шеннона, сформулировавшим статистическо-кибернетический подход к определению количества информации, А.Д. Урсула, Д.И. Блюменау, И.И. Гришкина и В.Н. Глушкова, исследовавшим общенаучное значение феномена информации, М. Пората, Ф.Махлупа, А. Тоффлера и К. Эрроу, разработавшим концепцию «информационного общества», Е.Г. Ясина и Ю.А. Шрейдера, сформулировавшим семантическую и прагматическую концепции теории информации, Г.Р. Громова, Ю.Д. Денисова, Ю.М. Каныгина и В.Л. Тамбовцева, исследовавшим вопросы формирования информатики как самостоятельной отрасли, Г.Т. Артамонова и Р.М. Нижегородцева, рассмотревшим информацию с политикоэкономической точки зрения, Д. Белла, К.К. Вальтуха и Дж. Стиглера, исследовавшим природу проявления стоимости информации на рынке.

Проведенный анализ монографий отечественных и зарубежных авторов позволил сформировать базовые направления исследования и его теоретическую основу. Вместе с тем, в ходе работы использовались научные статьи, материалы диссертационных исследований, публикации в периодической печати и информационные материалы сети Интернет. Эмпирической основой исследования стали официальные материалы, опубликованные в периодической печати и статистических сборниках, информация с официальных WWW-серверов, реферативные сборники научных изданий, а также специально подобранные и обработанные статистические данные Алтайского краевого комитета государственной статистики.

При определении основных выводов работы применялись принципы логики и историзма, методы экономического, статистического и математического анализа. Всестороннее исследование позволило определить экономическую природу информации и особым образом выделить ее значение в экономической теории. В ходе проведенной работы также использовались методы математического моделирования при анализе влияния цены информации на рыночное равновесие (модель потребительского выбора), статистические методы обработки ценовой информации (включая метод Вексидского) и методы алгоритмизации при анализе влияния цены конъюнктурной информации на выбор потребителя.

**Предметом исследования** стали проявления информации в экономике.

**Объекты исследования:**

- информация и знание;
- стоимость и цена информации;
- конъюнктурная информация;
- информация и рыночное равновесие;
- информация как фактор экономической интеграции.

**Научная новизна.**

В ходе исследования были получены следующие выводы и результаты, имеющие определенную научную новизну:

- обоснована невозможность определения стоимости и цены информации на основе традиционных концепций экономической теории;
- предложена модель функции, адекватно описывающая скачкообразное изменение полезности информационных продуктов;
- сформулирован принцип прагматической полезности информации, объясняющий различную субъективную оценку информационных товаров, исходя из двойственной природы информации;
- сформулировано понятие «конъюнктурная информация» и оценено ее влияние на выбор потребителя при различных моделях рынка;

- исследовано влияние цены информации на экономическое равновесие для линейных потребительских функций полезности.

Диссертация, содержащая основные положения данной монографии, была защищена в Новосибирске в 2000 году.