

УДК 332.14  
ББК У9(2Р)0-872  
С56

*Рецензенты:*

*Миллер Александр Емельянович* – д-р экон. наук, профессор, заведующий кафедрой «Экономика, налоги и налогообложение» ФГБОУ ВПО «Омский государственный университет им. Ф.М. Достоевского»  
*Ковалев Александр Иванович* – д-р экон. наук, профессор, заведующий кафедрой «Экономика, менеджмент и маркетинг» ФГБОУ ВПО «Финансовый университет при Правительстве РФ»

*Авторы:*

Алещенко В.В. – к.э.н., Алещенко О.А., Карпов В.В. – д.э.н., Кораблева А.А. – к.э.н., Лагздин А.Ю. – к.ф.-м.н., Мозжерина Н.Т. – к.э.н., Хаиров Б.Г. – к.э.н.

**С56**      **Совершенствование механизма государственной поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства: коллективная монография / под общ. ред. В.В. Алещенко, В.В. Карпова. – Омск: ИЦ «Омский научный вестник», 2015. – 188 с. ISBN 978-5-91306-063-1**

В монографии представлены результаты научного исследования, выполненного в 2014 г. в рамках государственного задания Финансового университета при Правительстве РФ, проект «Совершенствование механизма государственной поддержки предпринимательских структур». Разработаны теоретические основы, дан анализ моделей, форм и методов, осуществлено моделирование государственной поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства с применением современных информационных технологий и методов обеспечения эффективного распределения финансовых ресурсов.

Адресуется научным и практическим работникам, представителям государственного и муниципального управления, предпринимателям, студентам и аспирантам, интересующимся вопросами развития малого и среднего предпринимательства.

УДК 332.14  
ББК У9(2Р)0-872

ISBN 978-5-91306-063-1

© Авторский коллектив, 2015

## Введение

Сектор малого и среднего предпринимательства (МСП) – важная составляющая российской экономики и социальной сферы: здесь сегодня трудится каждый четвертый работающий в стране. Вместе с тем, развитие МСП в России провоцируется кризисами и формируется «волнами» (начало 1990-х, 1998, 2008 гг.): проблемы крупных предприятий приводят к высвобождению ресурсов, которые придают новый импульс развитию сектора МСП. Причем кризис 2008 г. имеет качественно новые последствия: для власти и населения стало очевидным, что поддержка субъектов МСП – эффективная антикризисная стратегия. Новая волна интереса к развитию малого и среднего предпринимательства проявилась на федеральном и была поддержана на региональном уровне, когда были существенно активизированы программы поддержки субъектов МСП.

В настоящее время государственная поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства на федеральном и региональном уровнях осуществляется при реализации следующих программ и мероприятий:

- программа Министерства экономического развития РФ по государственной поддержке МСП, включая крестьянские (фермерские) хозяйства;

- программы Министерства труда и социальной защиты РФ по содействию развитию малого предпринимательства и самозанятости безработных граждан;

- мероприятия Министерства сельского хозяйства РФ по поддержке субъектов МСП в агропромышленном комплексе;

- комплекс мер Министерства образования и науки РФ, направленных на поддержку МСП в научно-технической сфере.

В соответствии с поручением Президента Российской Федерации от 14 марта 2011 г. № Пр-634 осуществляется координация деятельности этих мер и программ, направленных на поддержку субъектов МСП.

Однако существующий механизм распределения государственного финансирования на поддержку субъектов МСП несовершенен, вызывает целый ряд вопросов, связанных с пролонгацией инерционного («пассивного») сценария развития российского предпринимательства, ростом пространственных различий в уровне развития и государственной поддержки малого и среднего предпринимательства в субъектах РФ, практикой обеспечения межведомственной координации программ развития МСП на местах и т. п.

*Целью настоящего исследования* является разработка рекомендаций по совершенствованию механизма государственной поддержки субъектов МСП на основе определения теоретических основ формирования принципов, подходов, российской и зарубежной практики государственной поддержки МСП, анализа существующей модели, форм и методов государственной поддержки субъектов МСП с применением современных информационных технологий и методов обеспечения эффективного распределения финансовых ресурсов.

В связи с устоявшейся в научной литературе терминологией и существующей нормативно-правовой базой вместо термина «государственная поддержка предпринимательских структур» в настоящем исследовании будет использоваться его синоним – термин «государственная поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства».

Критерии отнесения предприятий и организаций к субъектам МСП были использованы в соответствии с Федеральным законом от 24 июля 2007 года № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации», а также Постановлением Правительства Российской Федерации от 9 февраля 2013 года № 101 «О предельных значениях выручки от реализации товаров (работ, услуг) для каждой категории субъектов малого и среднего предпринимательства».