

УДК 338.9

ББК 65.9 (23) 30-1

Р 768 РОССИЯ В ЗЕРКАЛЕ МЕЖДУНАРОДНЫХ РЕЙТИНГОВ.

Информационно-справочное издание / отв. ред. В.И. Сулов;

ИЭОПП СО РАН. Новосибирск, 2015. – Автограф, 2015. – 115с.

АВТОРЫ:

к.э.н. Бобылев Г.В., к.э.н. Валиева О.В., д.э.н. Кравченко Н.А.,

к.т.н. Федоров А.А., к.э.н. Халимова С.Р.

ISBN 978-5-9905592-9-5

Информационно-справочное издание рассматривает широкий диапазон международных рейтингов, характеризующих позиции России в системе глобальных инновационных процессов. В издании систематизированы широко распространенные и используемые в аналитической практике индексы «Рейтинг глобальной конкурентоспособности», «Глобальный инновационный индекс», «Индекс человеческого развития» и другие. Представлены рейтинги «Ведение бизнеса», «Индекс развития информационно-коммуникационных технологий», «Рейтинг университетов мира», имеющие важное значение при формировании стратегических целевых индикаторов развития. В анализ каждого рейтинга включена методика разработки, позиции стран, динамика общего рейтинга России и отдельных показателей за 2010–2014 гг.

Издание предназначено для сотрудников органов власти и управления, для научных сотрудников, студентов и аспирантов, заинтересованных в исследованиях и решении проблем разработки и реализации государственной инновационной политики.

Программа Президиума РАН № 34

Прогноз инновационной индустриализации экономики России



© ИЭОПП СО РАН, 2015

Полная электронная копия издания расположена по адресу:

http://lib.ieie.su/docs/2015/Russia_v_zerkale.pdf

2. ГЛОБАЛЬНЫЙ ИННОВАЦИОННЫЙ ИНДЕКС

Глобальный инновационный индекс (The Global Innovation Index) рассчитывается Международной школой бизнеса INSEAD с 2007 г., позже к разработчикам присоединились ученые из Корнельского университета (Cornell University) и Международной организации по интеллектуальной собственности (WIPO). Основная цель разработки индекса – поиск индикаторов и подходов для лучшего отражения всего многообразия инноваций в обществе, выходя при этом за традиционные рамки измерения инноваций.

По итогам Отчета INSEAD за 2013 г. Россия резко ухудшила свои позиции в рейтинге Глобального инновационного индекса сразу на 11 позиций и переместилась с 51 на 62 место. В первую пятерку вошли страны (в порядке от 1 до 10): Швейцария, Швеция, Великобритания, Голландия, США, Финляндия, Гонконг, Сингапур, Дания и Ирландия. Из крупнейших стран Германия, по данным индекса, находилась на 15-месте, Южная Корея на 18, Франция на 20-м месте, Япония на 22-м. Из стран БРИКС: Китай – 35, ЮАР – 58, Бразилия – 64, Индия – 66 места. Из стран СНГ: Украина – 71, Беларусь – 77, Казахстан – 84. В отчете отмечается, что в целом в 2011 г. удалось преломить посткризисные тенденции и вложения в исследования и разработки (ИР) в странах ОЭСР стали расти, в 2010 г. рост составил 1,3%, а в 2011 – 1,8%. В период 2012–2013 гг. также наблюдалась положительная динамика устойчивого роста вложений в исследования и разработки.¹ Данные отчета за 2014 г. не показали существенных изменений в десятке лидеров инновационных стран. По-прежнему почти все страны сохранили свои позиции, тем не менее, Ирландия переместилась на 11 место, уступив пальму первенства в первой десятке Люксембургу. Германия поднялась на 13 строчку, Южная Корея на 16, Япония на 21, а Франция опустилась до 22. Динамика стран БРИКС: Россия – 49 место (+13), Китай – 29 (+6), ЮАР – 53 (+5), Бразилия – 61 (+3), Индия – 76 (–10). Динамика позиций ведущих стран в Глобальном инновационном индексе, представлена в табл. 2.1.

¹ The Global Innovation Index 2013. С. 4.

Таблица 2.1

**Динамика ТОП-10 стран-лидеров Глобального
инновационного индекса**

2012	2013	2014
Швейцария	Швейцария	Швейцария
Швеция	Швеция	Великобритания
Сингапур	Великобритания	Швеция
Финляндия	Нидерланды	Финляндия
Великобритания	США	Нидерланды
Нидерланды	Финляндия	США
Дания	Гонконг (Китай)	Сингапур
Гонконг (Китай)	Сингапур	Дания
Ирландия	Дания	Люксембург
США	Ирландия	Гонконг (Китай)

Источник: The Global Innovation Index, 2011–2014.

По данным за 2014 г. Россия существенно отыграла свои позиции и вошла в первую полусотню наиболее инновационных стран, заняв 49 место и улучшив свои позиции сразу на 13 пунктов (табл. 2.2). Более подробная динамика рейтингов Российской Федерации за период 2011–2014 гг. представлена в табл. 2.4 (*The Global Innovation Index*, 2014).

Таблица 2.2

Рейтинг Глобального инновационного индекса 2014

Рей- тинг	Страна	Индекс (бал- лы)	Рей- тинг	Страна	Индекс (бал- лы)
1	2	3	1	2	3
1	Швейцария	64,78	73	Перу	34,73
2	Великобритания	62,37	74	Грузия	34,53
3	Швеция	62,29	75	Оман	33,87
4	Финляндия	60,67	76	Индия	33,70
5	Нидерланды	60,59	77	Ливан	33,60
6	Соединенные Штаты Америки	60,09	78	Тунис	32,94
7	Сингапур	59,24	79	Казахстан	32,75
8	Дания	57,52	80	Гайана	32,48
9	Люксембург	56,86	81	Босния и Герцеговина	32,43
10	Гонконг (Китай)	56,82	82	Ямайка	32,41
11	Ирландия	56,67	83	Доминиканская Республика	32,29
12	Канада	56,13	84	Марокко	32,24
13	Германия	56,02	85	Кения	31,85

Продолжение табл. 2.2

1	2	3	1	2	3
14	Норвегия	55,59	86	Бутан	31.83
15	Израиль	55,46	87	Индонезия	31.81
16	Республика Корея	55,27	88	Бруней-Даруссалам	31.67
17	Австралия	55,01	89	Парагвай	31.59
18	Новая Зеландия	54,52	90	Тринидад и Тобаго	31.56
19	Исландия	54,05	91	Уганда	31.14
20	Австрия	53,41	92	Ботсвана	30.87
21	Япония	52,41	93	Гватемала	30.75
22	Франция	52,18	94	Албания	30.47
23	Бельгия	51,69	95	Фиджи	30.39
24	Эстония	51,54	96	Гана	30.26
25	Мальта	50,44	97	Кабо-Верде	30.09
26	Чешская Республика	50,22	98	Сенегал	30.06
27	Испания	49,27	99	Египет	30.03
28	Словения	47,23	10	Филиппины	29.87
29	Китай	46,57	101	Азербайджан	29.60
30	Кипр	45,82	102	Руанда	29.31
31	Италия	45,65	103	Сальвадор	29.08
32	Португалия	45,63	104	Гамбия	29.03
33	Малайзия	45,60	105	Шри Ланка	28.98
34	Латвия	44,81	106	Камбоджа	28.66
35	Венгрия	44,61	107	Мозамбик	28.52
36	Объединенные Арабские Эмираты	43,25	108	Намибия	28.47
37	Словакия	41,89	109	Буркина-Фасо	28.18
38	Саудовская Аравия	41,61	110	Нигерия	27.79
39	Литва	41,00	111	Боливия	27.76
40	Маврикий	40,94	112	Киргизия	27.75
41	Барбадос	40,78	113	Малави	27.61
42	Хорватия	40,75	114	Камерун	27.52
43	Молдова	40,74	115	Эквадор	27.50
44	Болгария	40,74	116	Берег Слоновой Кости	27.02
45	Польша	40,64	117	Лесото	27.01
46	Чили	40,64	118	Гондурас	26.73
47	Катар	40,31	119	Мали	26.18
48	Таиланд	39,28	120	Иран	26.14
49	Российская Федерация	39,14	121	Замбия	25.76
50	Греция	38,95	122	Венесуэла	25.66
51	Сейшельские острова	38,56	123	Танзания	25.60

Окончание табл. 2.2

1	2	3	1	2	3
52	Панама	38,30	124	Мадагаскар	25.50
53	ЮАР	38,25	125	Никарагуа	25.47
54	Турция	38,20	126	Эфиопия	25.36
55	Румыния	38,08	127	Свазиленд	25.33
56	Монголия	37,52	128	Узбекистан	25.20
57	Коста-Рика	37,30	129	Бангладеш	24.35
58	Беларусь	37,10	130	Зимбабве	24.31
59	Черногория	37,01	131	Нигер	24.27
60	Республика Македония	36,93	132	Бенин	24.21
61	Бразилия	36,29	133	Алжир	24.20
62	Бахрейн	36,26	134	Пакистан	24.00
63	Украина	36,26	135	Ангола	23.82
64	Иордания	36,21	136	Непал	23.79
65	Армения	36,06	137	Таджикистан	23.73
66	Мексика	36,02	138	Бурунди	22.43
67	Сербия	35,89	139	Гвинея	20.25
68	Колумбия	35,50	140	Мьянма	19.64
69	Кувейт	35,19	141	Йемен	19.53
70	Аргентина	35,13	142	Того	17.65
71	Вьетнам	34,89	143	Судан	12.66
72	Уругвай	34,76			

Источник: The Global Innovation Index, 2014

Методика расчета Глобального инновационного индекса

Глобальный инновационный индекс состоит из двух субиндексов: входа и выхода.

Субиндекс входа отражает условия и факторы, необходимые для создания инноваций и включает следующие группы показателей: 1. Институты; 2. Человеческий капитал и исследования; 3. Инфраструктура; 4. Устойчивость рынка; 5. Устойчивость бизнеса.

Субиндекс выхода обобщает итоги инновационной деятельности и включает группы: 6. Научные результаты; 7. Творческие результаты и методологии отчета за 2012 г. добавился новый показатель – креативность он-лайн. Из 84 показателей, входящих в Глобальный инновационный индекс (ГИИ) 57 – это показатели входа, характеризующие инновационный потенциал страны и 27 – показатели выхода, описывающие эффективность использования данного потенциала.

Методология исследования в течение рассматриваемого периода с 2011 по 2014 год несколько изменилась. В группе показателей, отражающих «Человеческий капитал и исследования» был добавлен показатель средней оценки трех лучших университетов на основании рейтинга QS World University Ranking. Следующий показатель был добавлен в группу «Устойчивость бизнеса» (Business sophistication) – количество триадных патентов. Также была включена группа из четырех показателей в подгруппу «Креативность он-лайн»: количество доменов верхнего уровня, количество цифровых кодов доменов верхнего уровня, количество ежемесячных редактур Википедии и выложенных роликов на YouTube. При конструировании показателей индекса использовались как статистические, так и опросные данные (табл. 2.3).

Таблица 2.3

Состав Глобального инновационного индекса 2012–2014

Глобальный инновационный индекс						
Показатели входа				Показатели выхода		
Институты	Человеческий капитал и исследования	Инфраструктура	Устойчивость рынка	Устойчивость бизнеса	Результаты использования знаний и технологий	Творческие результаты
Политическая среда	Образование	Информационно-коммуникационные технологии	Кредит	Профессиональные знания	Создание знаний	Нематериальные активы
Регулирующая среда	Высшее образование	Основная инфраструктура	Инвестиции	Инновационные связи	Воздействие знаний	Креативные товары и услуги
Бизнес-среда	Исследования и разработки	Экологическая устойчивость	Торговля и конкуренция	Абсорбция знаний	Распространение знаний	Креативность он-лайн

Источник: The Global Innovation Index, 2012–2014.

Модель расчета индекса ГИИ основана на агрегировании 81 первичного показателя. Показатели делятся на три категории:

1. Количественные данные – 56 показателей, взятые из различных официальных источников (ООН, ВОИС, ВБ, PwC, Thomson Reuters и др). Для сопоставимости и учета масштабов экономик различных стран мира показатели были взяты в относительном выражении к чис-

ленности населения (общее или с учетом возраста), ВВП (в текущих ценах или по ППС в долл.);

2. Композитные данные – 20 показателей. Это индексы различных авторитетных институтов и организаций: ВБ, ООН, Международного телекоммуникационного союза, Йельского и Колумбийского университетов;

3. Опросные данные – 5 показателей. Данные исследования взяты из обзоров Всемирного экономического форума

Все первичные показатели подвергались минимаксной нормализации за исключением опросных данных.

Субиндекс «Входа», который включает в себя пять блоков показателей, рассчитывается как среднеарифметическое значение по всем пяти блокам.

Субиндекс «Выхода», включающий два блока, так же рассчитывается как среднеарифметическое всех составляющих.

Глобальный инновационный индекс – это среднее значение субиндексов «Входа» и «Выхода».

Место России в Глобальном инновационном рейтинге

В 2011 г. Россия находилась на 56 месте из 125 стран. Снижали оценки уровня инновационного развития факторы, связанные с низким уровнем конкуренции на локальных рынках, который не создает стимулов для освоения инноваций (107 место из 125 стран). Проблемой остается высокая энергоемкость национального хозяйства (102 место), а также негативное влияние институциональных факторов, в частности – отсутствие верховенства закона (103 место) и низкий уровень свободы прессы (102 место). К факторам, позитивно влияющим на инновационный рейтинг России, можно отнести показатели, отражающие масштаб нашей страны – это численность людей с инженерным образованием (6 место), количество зарегистрированных патентов и количество новых полезных моделей (9 место), количество поступивших в вузы (11 место). Позитивно влияет также рост экспорта высокотехнологичных услуг (8 место) (*The Global Innovation Index*, 2012).

В 2014 г. существенные позитивные сдвиги произошли в показателях, характеризующих Индикаторы «Входа» – 45 против 72 в 2013 г. И, напротив, показатели, характеризующие «Выход», т.е. эффективность использования инновационного потенциала, ухудшились на 4 пункта, Россия опустилась с 52 места на 56. Самые существенные положительные смещения произошли в индикаторах, показывающих потенциал образовательной сферы в индикаторах «Человеческий капитал и исследования». Несмотря на то, что Россия по данным ГИИ находится на 88 месте по уровню финансирования образования, наша страна, тем не менее, в сфере среднего образования поднялась на 14 п., а в сфере высшего образования на 16 п. Незначительные изменения произошли в

экологических индикаторах (109/115) и абсорбции знаний (51/52). Все остальные индикаторы «Входа» продолжали ухудшаться.

Хотя, как отмечалось выше, индикаторы «Выхода» показали негативный тренд (56/52), отдельные показатели продемонстрировали позитивную динамику. Однако этот процесс скорее связан с положительными изменениями, отраженными в образовательном блоке индикаторов «Входа». Так, индикаторы создания и распространения знаний поднялись на 7 п. каждый. А вот сфера их распространения, наоборот, довольно серьезно ухудшилась (91/68). Более подробно все позиции по 81 индикатору ГИИ будут представлены в табл. 2.5.

Таблица 2.4

Динамика слагаемых Глобального инновационного индекса Российской Федерации

Слагаемые Глобального инновационного индекса / Группы индикаторов	2011 125 стран		2012 141 страна		2013 142 страны		2014 143 страны	
	место	значение (0–100)	место	значение (0–100)	место	значение (0–100)	место	значение (0–100)
1	2	3	4	5	6	7	8	9
Индикаторы входа								
Глобальный инновационный индекс	56	35,9	51	37,9	62	37,2	49	39,1
Индикаторы входа	50	30,9	49	33,8	72	30,6	45	34,5
Институты	97	51,8	93	49,1	87	56,0	88	43,9
Политическая среда	98	37,9	114	41,1	117	42,9	117	43,9
Регулирующая среда	107	40,3	97	57,9	100	57,2	98	56,5
Бизнес-среда	72	77,3	70	48,4	55	68,0	55	68,9
Человеческий капитал и исследования	38	45,1	43	43,8	33	44,1	30	44,5
Образование	46	62,0	55	55,2	42	62,0	28	54,6
Высшее образование	19	43,3	36	44,3	46	40,0	30	46,0
Исследования и разработки	44	30,0	41	31,8	31	30,3	30	33,0
Инфраструктура	73	25,8	54	37,8	49	37,2	51	41,1
Информационно-коммуникационные технологии	51	31,1	31	55,5	28	59,6	28	60,6
Основная инфраструктура	85	32,2	61	37,7	57	32,0	57	36,1

Окончание табл. 2.4

1	2	3	4	5	6	7	8	9
Экологическая устойчивость / Энергетика в 2010–2011 гг.	95	14,1	111	20,4	115	20,1	109	26,7
Устойчивость рынка	76	36,4	87	35,0	74	45,4	111	42,5
Кредит	98	29,1	112	13,6	116	23,6	124	21,6
Инвестиции	40	36,2	52	31,0	32	37,1	84	32,0
Торговля и конкуренция	94	43,8	85	60,3	78	75,6	84	73,9
Устойчивость бизнеса	37	44,9	43	44,3	52	36,1	60	34,3
Профессиональные компетенции	31	64,0	32	64,8	34	58,2	33	54,7
Инновационные связи	83	27,6	118	25,8	109	18,9	126	20,3
Абсорбция знаний	31	43,0	40	42,3	52	31,2	51	27,8
Индикаторы выхода								
Индикаторы выхода	59	40,8	60	42	52	43,8	56	43,8
Результаты использования знаний и технологий	34	32,9	32	38,4	48	30,4	34	37,6
Создание знаний	27	33,4	29	45,5	25	34,6	18	46,9
Воздействие знаний	49	34,5	45	39,9	77	33,0	70	38,3
Распространение знаний	49	30,7	56	29,9	68	25,7	91	27,5
Творческие результаты	75	28,9	84	29,1	101	30,8	72	31,4
Нематериальные активы	–	–	121	27,8	125	27,0	114	35,2
Креативные товары и услуги	53	24,9	55	27,9	81	32,2	70	17,9
Креативность он-лайн	–	–	42	33,0	44	37,1	38	37,4

Источник: The Global Innovation Index, 2011–2014.

Таблица 2.5

Глобальный инновационный индекс России 2014

№	Индикатор	Значение	Место
1	2	3	4
Индикаторы входа		34,5	45
1	Институты	56,4	88
1.1.	Политическая среда	43,9	117
1.1.1.	Политическая стабильность	45,6	112
1.1.2.	Эффективность государственного управления	29,5	92

Продолжение 1 табл. 2.5

1	2	3	4
1.1.3	Свобода печати	56,6	121
1.2.	<i>Регулирующая среда</i>	56,5	98
1.2.1	Качество регулирования	39,5	100
1.2.2.	Верховенство закона	23,8	116
1.2.3.	Затраты на выплаты сокращенным работникам	17,3	81
1.3.	<i>Бизнес-среда</i>	68,9	55
1.3.1	Легкость создания бизнеса	85,9	64
1.3.2	Легкость процедуры банкротства	45,4	49
1.3.3.	Легкость уплаты налогов	75,3	47
2.	Человеческий капитал и исследования	44,5	30
2.1.	<i>Образование</i>	54,6	28
2.1.1.	Расходы на образование, % ВВП	4,1	87
2.1.2.	Государственные расходы на ученика средней школы, % ВВП/чел.	н.д.	н.д.
2.1.3.	Продолжительность школьного образования, лет	14,0	55
2.1.4.	Результаты тестирования PISA по чтению, математике и естественным наукам	481,2	35
2.1.5.	Соотношение учеников и учителей в средней школе	8,5	8
2.2.	<i>Высшее образование</i>	46,0	30
2.2.1.	Численность студентов вузов, % нас.	75,5	15
2.2.2.	Численность выпускников инженерных и строительных специальностей, % общего объема выпускников	28,1	14
2.2.3.	Вузовская мобильность, численность зарубежных студентов, % общего числа студентов	1,4	74
2.3.	<i>Исследования и разработки</i>	33,0	30
2.3.1.	Численность исследователей на млн. чел. нас.	2602,6	34
2.3.2.	Совокупные затраты на ИР, % ВВП	1,1	32
2.3.3.	Средний балл в мировом университетском рейтинге (QS World University) трех сильнейших университетов страны	49,3	25
3.	Инфраструктура	41,1	50
3.1.	<i>Информационно-коммуникационные технологии</i>	60,6	28
3.1.1.	Доступность ИКТ	67,3	35
3.1.2.	Использование ИКТ	43,4	41
3.1.3.	Государственные онлайн услуги	66,0	37
3.1.4.	Электронное участие и взаимодействие граждан и правительства	65,8	19
3.2.	<i>Основная инфраструктура</i>	36,1	57
3.2.1.	Производство электроэнергии, кВт-ч./ чел. нас.	7419,2	28
3.2.2.	Эффективность логистики	38,5	94
3.2.3.	Валовое накопление капитала, % ВВП	25,4	47

Продолжение 2 табл. 2.5

1	2	3	4
3.3.	<i>Экологическая устойчивость</i>	26,7	109
3.3.1.	Соотношение ВВП/единица использования энергии, в ценах 2005г. долл. / кг усл. топлива	2,9	112
3.3.2.	Экологическая эффективность	53,5	66
3.3.3.	Количество выданных сертификатов по Стандарт ISO 14001 / млрд долл. ВВП по ППС	0,4	86
4.	Устойчивость рынка	42,5	111
4.1.	<i>Кредит</i>	21,6	124
4.1.1.	Простота получения кредита	50,0	96
4.1.2.	Внутренние кредиты частному сектору, % ВВП	48,5	70
4.1.3.	Совокупный кредитный портфель микрофинансовых организаций, % ВВП	0,0	84
4.2.	<i>Инвестиции</i>	32,0	84
4.2.1.	Легкость защиты инвесторов	46,7	97
4.2.2.	Рыночная капитализация компаний, акции которых обращаются на национальной бирже, % ВВП	43,4	47
4.2.3.	Годовой объем фондового рынка, % ВВП	36,3	24
4.2.4.	Количество венчурных сделок / трлн долл. ВВП по ППС	0,0	43
4.3.	<i>Торговля и конкуренция</i>	73,9	84
4.3.1.	Средневзвешенная тарифная ставка по импортируемым товарам, %	5,2	86
4.3.2.	Доступность пяти экспортных несельскохозяйственных рынков, средневзвешенная тарифная ставка, %	0,2	36
4.3.3.	Интенсивность внутренней конкуренции	58,2	106
5.	Устойчивость бизнеса	34,3	60
5.1.	<i>Профессиональные компетенции</i>	54,7	33
1	2	3	4
5.1.1.	Занятость в наукоемкой сфере, % всех занятых	42,8	17
5.1.2.	Число компаний, предлагающих формальное обучение для своих сотрудников, % всех компаний	44,3	37
5.1.3.	Валовые внутренние расходы на ИР, осуществляемые бизнесом, % ВВП	0,7	30
5.1.4.	Валовые внутренние расходы на ИР, % расходов	58,3	24
5.1.5.	Количество тестируемых по GMAT / млн нас. в возрасте 20–34 лет	58,6	70
5.2.	<i>Инновационные связи</i>	20,3	126
5.2.1.	Сотрудничество университетов и промышленности	44,0	62
5.2.2.	Кластерное развитие	34,3	117
5.2.3.	Внешнее финансирование ИР, % всего финансирования ИР в стране	4,0	66

Продолжение 3 табл. 2.5

1	2	3	4
5.2.4.	Количество сделок по созданию совместных предприятий / стратегических альянсов, /трлн долл. ВВП по ППС	0,0	62
5.2.5.	Число триадных патентов заявленных резидентами, млрд долл. ВВП по ППС	0,0	57
1	2	3	4
5.3.	<i>Абсорбция знаний</i>	27,8	51
5.3.1.	Роялти и лицензионные выплаты, % от общего объема торговли	1,5	12
5.3.2.	Высокотехнологичный импорт, % общего объема импорта	7,5	59
5.3.3.	Импорт коммуникационных, компьютерных и информационных услуг, % от общего объема торговли	1,1	57
5.3.4.	Чистый приток прямых иностранных инвестиций, % ВВП	2,6	71
	Индикаторы выхода	43,8	56
6.	Результаты использования знаний и технологий	37,6	34
6.1.	<i>Создание знаний</i>	46,9	18
6.1.1.	Количество патентных заявок, поданных резидентами в национальное патентное ведомство, млрд. долл. ВВП по ППС	11,5	7
6.1.2.	Число международных патентных заявок, поданных резидентами в рамках Договора о патентной кооперации, млрд долл. ВВП по ППС	0,4	41
6.1.3.	Количество заявок на полезные модели, поданные резидентами в национальное патентное ведомство, млрд долл. ВВП по ППС	5,4	8
6.1.4.	Количество научных и технических журнальных статей, индексируемых SCI и SSCI, млрд долл. ВВП по ППС	10,7	70
6.1.5.	Индекс цитируемости (Индекс Хирша)	325,0	21
6.2.	<i>Воздействие знаний</i>	38,3	70
6.2.1.	Темпы роста ВВП на одного занятого (базовый 1990, в долл. по ППС)	3,4	30
6.2.2.	Количество новых фирм, зарегистрированных в отчетном году, на тысячу чел. нас. в возрасте 15–64 лет	4,3	27
6.2.3.	Расходы на программное обеспечение, % ВВП	0,3	58
6.2.4.	Количество выданных сертификатов ISO 9001, млрд долл. ВВП по ППС	5,0	64
6.2.5.	Объем производства продукции в высоко и среднетехнологическом секторе, % всего объема производства	23,9	44
6.3.	<i>Распространение знаний</i>	27,5	91
6.3.1.	Роялти и лицензионные платежи, % от общего объема торговли	0,1	48
6.3.2.	Объем экспорта высокотехнологичной продукции, % общего объема экспорта	1,5	59
6.3.3.	Экспорт коммуникационных, компьютерных и информационных услуг, % от общего объема торговли	0,7	93

Окончание табл. 2.5

1	2	3	4
6.3.4.	Прямые иностранные инвестиции в экономики других стран, % ВВП	2,4	31
7.	Творческие результаты	31,4	72
7.1.	<i>Нематериальные активы</i>	35,2	114
7.1.1.	Количество заявок на товарные знаки, выданные резидентам в национальном ведомстве, млрд долл. ВВП по ППС	64,2	40
7.1.2.	Число международных заявок на товарные знаки в рамках Мадридской системы по странам происхождения, млрд долл. ВВП по ППС	0,5	39
7.1.3.	ИКТ и создание бизнес моделей	46,2	110
7.1.4.	ИКТ и новые организационные модели	47,5	89
7.2.	<i>Креативные товары и услуги</i>	17,9	70
7.2.1.	Экспорт культурных и творческих услуг, % от общей торговли	0,8	11
7.2.2.	Количество созданных национальных художественных фильмов / млн чел. населения 15–69 лет	1,3	64
7.2.3.	Затраты на индустрию развлечений и СМИ, млн долл. США / тыс. чел. нас. в возрасте 15–69 лет	0,2	40
7.2.4.	Издательская и полиграфическая деятельность, % общего объема производства	0,0	58
7.2.5.	Экспорт креативной продукции, % от общей торговли	0,3	76
7.3.	<i>Креативность он-лайн</i>	37,4	38
7.3.1.	Число зарегистрированных доменов верхнего уровня /тыс.чел. в возрасте 15–69 лет	4,1	65
7.3.2.	Число зарегистрированных доменов страны /тыс. чел. в возрасте 15–69 лет	51,9	33
7.3.3.	Число ежемесячных правок в Википедии / млн чел. нас. в возрасте 15–69 лет	9098,5	47
7.3.4.	Число размещенных видеороликов на YouTube / числ. нас. в возрасте 15–69 лет	78,3	33

Источник: The Global Innovation Index, 2014

В табл. 2.5 представлены оценки значений (и места в мировом рейтинге) всех показателей, формирующих глобальный инновационный индекс России в 2014 г.

К десяти лучшим показателям, отмеченными в Глобальном инновационном индексе по итогам 2014 г. из 143 стран, были отнесены:

Субиндекс «Входа»:

- Соотношение учеников и учителей в средней школе (8);
- Численность студентов вузов (15);
- Численность выпускников инженерных и строительных специальностей (14);

- Электронное участие и взаимодействие граждан и правительства (19);
- Занятость в наукоемкой сфере (17);
- Роялти и лицензионные выплаты (12);

Субиндекс «Выхода»:

- Количество патентных заявок, поданных резидентами в национальное патентное ведомство (7);
- Количество заявок на полезные модели, поданные резидентами в национальное патентное ведомство (8);
- Индекс цитируемости (21);
- Экспорт культурных и творческих услуг (11).

К десяти худшим показателям относительно 143 стран отнесли:

Субиндекс «Входа»:

- Политическая стабильность (112);
- Свобода печати (121);
- Верховенство закона (116);
- Соотношение ВВП/единица использования энергии, в ценах 2005 г. долл. / кг усл. топлива (112);
- Простота получения кредита (96);
- Совокупный кредитный портфель микрофинансовых организаций (84);
- Интенсивность внутренней конкуренции (106);

Субиндекс «Выхода»:

- Кластерное развитие (117);
- Расходы на программное обеспечение (58);
- ИКТ и создание бизнес моделей (110).

Оценивая динамику изменений позиции России в Глобальном инновационном рейтинге за последние четыре года отчетливо видно, что наблюдаются позитивные сдвиги в индикаторах человеческого капитала и инфраструктуре. Однако ухудшается политическая среда, устойчивость рынка (кредиты и инвестиции), устойчивость бизнеса (инновационные связи и абсорбция знаний), а также сфера воздействия и распространения знаний из индикаторов «Выхода».