

УДК 338.9  
ББК 65.9 (23) 30-1

**Р 768 РОССИЯ В ЗЕРКАЛЕ МЕЖДУНАРОДНЫХ РЕЙТИНГОВ.**  
*Информационно-справочное издание* / отв. ред. В.И. Сулов;  
ИЭОПП СО РАН. Новосибирск, 2015. – Автограф, 2015. – 115с.

**АВТОРЫ:**

к.э.н. Бобылев Г.В., к.э.н. Валиева О.В., д.э.н. Кравченко Н.А.,  
к.т.н. Федоров А.А., к.э.н. Халимова С.Р.

ISBN 978-5-9905592-9-5

Информационно-справочное издание рассматривает широкий диапазон международных рейтингов, характеризующих позиции России в системе глобальных инновационных процессов. В издании систематизированы широко распространенные и используемые в аналитической практике индексы «Рейтинг глобальной конкурентоспособности», «Глобальный инновационный индекс», «Индекс человеческого развития» и другие. Представлены рейтинги «Ведение бизнеса», «Индекс развития информационно-коммуникационных технологий», «Рейтинг университетов мира», имеющие важное значение при формировании стратегических целевых индикаторов развития. В анализ каждого рейтинга включена методика разработки, позиции стран, динамика общего рейтинга России и отдельных показателей за 2010–2014 гг.

Издание предназначено для сотрудников органов власти и управления, для научных сотрудников, студентов и аспирантов, заинтересованных в исследованиях и решении проблем разработки и реализации государственной инновационной политики.

Программа Президиума РАН № 34  
Прогноз инновационной индустриализации экономики России



© ИЭОПП СО РАН, 2015

# 1. РЕЙТИНГ ГЛОБАЛЬНОЙ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ

Всемирный экономический форум<sup>1</sup> (ВЭФ) ежегодно, начиная с 1979 г., публикует «**Доклад о глобальной конкурентоспособности**» (Global Competitiveness Report). Доклад готовится международной группой экспертов под руководством профессоров Клауса Шваба (Klaus Schwab) и Ксавье Сала-и-Мартина (Xavier Sala-i-Martin).

Конкурентоспособность страны – это набор институтов, политических мер и факторов, обуславливающих уровень производительности, измеряемой как величина созданного валового внутреннего продукта на душу населения страны. Уровень производительности, в свою очередь, определяет уровень благосостояния, а также доходность инвестиций, которая являются двигателем будущего экономического развития. Таким образом, более конкурентоспособная экономика будет развиваться быстрее.

В Докладе о глобальной конкурентоспособности исследуются основные факторы и механизмы их взаимодействий, которые определяют уровень настоящего и будущего благосостояния отдельной страны по сравнению с другими странами. Доклад направлен на оценку основных преимуществ и слабых сторон каждой из стран, что позволяет заинтересованным участникам выбирать направления действий для решения проблем и создания более широких возможностей.

С 2004 г. в Докладе приводится рейтинг стран на основе «**Глобального индекса конкурентоспособности**» (Global Competitiveness Index, GCI). GCI измеряется в баллах от 1 (худший результат) до 7 (лучший результат). Расчет индекса опирается на статистические данные и результаты анкетного опроса руководителей более 14 тыс. компаний из 144 стран мира.

В последнем рейтинге 2014–2015 гг., составленном по итогам 2013 г., первое место по конкурентоспособности занимает Швейцария (5,7 балла), затем следуют Сингапур (5,65), США (5,54), Финляндия (5,5), Германия (5,49), Япония (5,47), Гонконг (5,46), Нидерланды (5,45),

---

<sup>1</sup> Всемирный экономический форум (ВЭФ) – это независимая и некоммерческая общественная организация, которая считает своей миссией стремление к улучшению состояния мира на основе партнерства между государством и частным сектором. ВЭФ организует встречи и обмен мнениями политических, деловых, научных и других лидеров общества. Штаб-квартира ВЭФ расположена в Женеве, Швейцария. Ежегодные встречи с 1971 г. проводятся в Давосе.

Великобритания (5,41), и Швеция (5,41). Россия поднялась на 11 позиций по сравнению с прошлым рейтингом 2013–2014 гг. – до 53 места (4,37 балла).

Полный рейтинг представлен в табл. 1.1.

*Таблица 1.1*

**Рейтинг глобальной конкурентоспособности 2014–2015 гг.**

Рей- тинг	Страна	Индекс (баллы)	Рей- тинг	Страна	Индекс (баллы)
1	2	3	1	2	3
1	Швейцария	5,7	73	Шри-Ланка	4,2
2	Сингапур	5,6	74	Ботсвана	4,2
3	США	5,5	75	Словакия	4,1
4	Финляндия	5,5	76	Украина	4,1
5	Германия	5,5	77	Хорватия	4,1
6	Япония	5,5	78	Гватемала	4,1
7	Гонконг	5,5	79	Алжир	4,1
8	Нидерланды	5,5	80	Уругвай	4
9	Великобритания	5,4	81	Греция	4
10	Швеция	5,4	82	Молдова	4
11	Норвегия	5,4	83	Иран	4
12	ОАЭ	5,3	84	Сальвадор	4
13	Дания	5,3	85	Армения	4
14	Тайвань	5,3	86	Ямайка	4
15	Канада	5,2	87	Тунис	4
16	Катар	5,2	88	Намибия	4
17	Новая Зеландия	5,2	89	Тринидад и Тобаго	4
18	Бельгия	5,2	90	Кения	3,9
19	Люксембург	5,2	91	Таджикистан	3,9
20	Малайзия	5,2	92	Сейшелы	3,9
21	Австрия	5,2	93	Лаос	3,9
22	Австралия	5,1	94	Сербия	3,9
23	Франция	5,1	95	Камбоджа	3,9
24	Саудовская Аравия	5,1	96	Замбия	3,9
25	Ирландия	5	97	Албания	3,8
26	Южная Корея	5	98	Монголия	3,8
27	Израиль	4,9	99	Никарагуа	3,8
28	Китай	4,9	100	Гондурас	3,8
29	Эстония	4,7	101	Доминикана	3,8
30	Исландия	4,7	102	Непал	3,8
31	Таиланд	4,7	103	Бутан	3,8
32	Пуэрто-Рико	4,6	104	Аргентина	3,8
33	Чили	4,6	105	Боливия	3,8
34	Индонезия	4,6	106	Габон	3,7

Продолжение табл. 1.1

1	2	3	1	2	3
35	Испания	4,5	107	Лесото	3,7
36	Португалия	4,5	108	Кыргызстан	3,7
37	Чехия	4,5	109	Бангладеш	3,7
38	Азербайджан	4,5	110	Суринам	3,7
39	Маврикий	4,5	111	Гана	3,7
40	Кувейт	4,5	112	Сенегал	3,7
41	Литва	4,5	113	Ливан	3,7
42	Латвия	4,5	114	Кабо-Верде	3,7
43	Польша	4,5	115	Кот - д'Ивуар	3,7
44	Бахрейн	4,5	116	Камерун	3,7
45	Турция	4,5	117	Гайана	3,6
46	Оман	4,5	118	Эфиопия	3,6
47	Мальта	4,4	119	Египет	3,6
48	Панама	4,4	120	Парагвай	3,6
49	Италия	4,4	121	Танзания	3,6
50	Казахстан	4,4	122	Уганда	3,6
51	Коста Рика	4,4	123	Свазиленд	3,6
52	Филиппины	4,4	124	Зимбабве	3,5
<b>53</b>	<b>Россия</b>	<b>4,4</b>	125	Гамбия	3,5
54	Болгария	4,4	126	Ливия	3,5
55	Барбадос	4,4	127	Нигерия	3,4
56	ЮАР	4,4	128	Мали	3,4
57	Бразилия	4,3	129	Пакистан	3,4
58	Кипр	4,3	130	Мадагаскар	3,4
59	Румыния	4,3	131	Венесуэла	3,3
60	Венгрия	4,3	132	Малави	3,2
61	Мексика	4,3	133	Мозамбик	3,2
62	Руанда	4,3	134	Мьянма	3,2
63	Македония	4,3	135	Буркина Фасо	3,2
64	Иордания	4,3	136	Тимор	3,2
65	Перу	4,2	137	Гаити	3,1
66	Колумбия	4,2	138	Сьерра-Леоне	3,1
67	Черногория	4,2	139	Бурунди	3,1
68	Вьетнам	4,2	140	Ангола	3
69	Грузия	4,2	141	Мавритания	3
70	Словения	4,2	142	Йемен	3
71	Индия	4,2	143	Чад	2,8
72	Марокко	4,2	144	Гвинея	2,8

Источник: World Economic Forum, 2014. The Global Competitiveness Report 2014–2015.

## Методика расчета индекса глобальной конкурентоспособности

В докладе представлены подробные описания методики формирования самого индекса и результаты его оценки для каждой страны, а также статистические данные с результатами оценок и рейтингов по всем индикаторам, включенным в индекс GCI.

Методика расчета индекса много раз изменялась, и мы рассматриваем далее последнюю по времени версию формирования индекса, относящуюся к 2014–2015 гг.

Производительность и конкурентоспособность зависят от многих факторов (всего в индексе используется 114 показателей), которые объединены в 12 групп – слагаемых.

Эти группы, в свою очередь, составляют три субиндекса (см. рис. 1.1). В качестве субиндексов рассматриваются:

- **«Основные условия»**, объединяющие группы слагаемых:
  - 1) «Институты»;
  - 2) «Инфраструктура»;
  - 3) «Макроэкономическая стабильность»;
  - 4) «Здоровье и начальное образование»;
- **«Факторы эффективности»**, в которые объединены слагаемые:
  - 5) «Высшее образование и обучение»;
  - 6) «Эффективность товарных рынков»;
  - 7) «Эффективность рынка труда»;
  - 8) «Развитость финансового рынка»;
  - 9) «Технологическая подготовленность»;
  - 10) «Размер рынка»;
- **«Факторы инноваций»**:
  - 11) «Зрелость бизнес»;
  - 12) «Инновации».

Хотя все слагаемые связаны между собой, отдельные группы факторов оказывают большее или меньшее влияние на конкурентоспособность страны в зависимости от стадии ее экономического развития.

Всемирный экономический форум выделяет три основные стадии развития стран: первая стадия – экономика, движимая факторами производства; вторая стадия – экономика, движимая эффективностью и третья стадия – экономика, движимая инновациями, а также ВЭФ выделяет страны, находящиеся в переходе от более низкой стадии к более высокой. Определение стадий связано с двумя критериями – величина ВВП на душу населения и доля в экспорте страны сырьевых товаров. В частности, Россия находится на переходе от 2-й к 3-й стадии: по величине душевого ВВП она соответствует критерию третьей стадии – экономика инноваций, но доля сырьевых товаров в структуре экспорта составляет более 70%, что характерно для предыдущей, второй стадии развития.

Влияние стадий роста на расчет индекса проявляется в том, что для стран, находящихся на разных стадиях развития, используются различные веса для отдельных групп слагаемых. Для России наибольшее влияние на рейтинг оказывают «факторы эффективности», среди которых слабо развит финансовый рынок и недостаточна эффективность товарных рынков в результате влияния низкого уровня конкуренции и значительного участия государства; далее воздействуют базовые условия, среди которых особо важным барьером развития выступают неэффективные институты, как государственные, так и частные; и, наконец, наименьшее влияние на итог оказывают собственно факторы инноваций, где весьма низка конкурентоспособность компаний.

Вычисление GCI основано на последовательном агрегировании оценок, начиная с первичных 114 показателей. Эти первичные статистические и опросные показатели переводятся в единую оценочную шкалу (от 1 до 7) с использованием критерия минимакса.

Затем вычисляются оценки каждого из 12 слагаемых – для этого в большинстве случаев берется среднеарифметическое оценок первичных показателей, включенных в рассмотрение (первичные показатели можно увидеть далее на примере Российской Федерации в табл. 1.2). Для следующих уровней агрегирования используются процедуры взвешивания.

На рис. 1.1 показаны взаимные отношения между составляющими GCI и указаны веса, с которыми отдельные составляющие входят в итоговый индекс. Еще раз подчеркнем, что удельный вес оценок 12 слагаемых постоянен, а вот доля субиндексов в итоговом показателе варьируется в зависимости от стадии развития страны. В частности, для России в индексе 2014–2015 гг., при формировании итоговой оценки доля **Основных условий** составила 25,5%, доля **Факторов эффективности** – 50% и доля **Факторов инноваций** – 24,5%.



**Рис. 1.1.** Структура индекса глобальной конкурентоспособности

По оценкам экспертов ВЭФ, между основным показателем экономического развития – душевым доходом и индексом GCI существует сильная и положительная связь. Так, около 2/3 изменчивости показателя ВВП на душу населения по данным 143 стран объясняются влиянием индекса конкурентоспособности.

Таблица 1.2

**Динамика слагаемых Глобального индекса конкурентоспособности Российской Федерации, 2010–2015 гг.**

Слагаемые Глобального индекса конкурентоспособности	2010–2011		2012–2013		2013–2014		2014–2015	
	Место	Значение (1–7)	Место	Значение (1–7)	Место	Значение (1–7)	Место	Значение (1–7)
Оценка в целом	63	4,2	67	4,2	64	4,25	53	4,37
<b>Основные условия</b>	<b>65</b>	<b>4,5</b>	<b>53</b>	<b>4,8</b>	<b>47</b>	<b>4,9</b>	<b>44</b>	<b>4,9</b>
1-я: Институты	118	3,2	133	3,1	121	3,3	97	3,5
2: Инфраструктура	47	4,5	47	4,5	45	4,6	39	4,8
3: Макроэкономическая среда	79	4,5	22	5,8	19	5,9	31	5,5
4: Здоровье и начальное образование	53	5,9	65	5,7	71	5,7	56	6,0
<b>Факторы эффективности</b>	<b>53</b>	<b>4,2</b>	<b>54</b>	<b>4,3</b>	<b>51</b>	<b>4,3</b>	<b>41</b>	<b>4,5</b>
5: Высшее образование и обучение	50	4,6	52	4,6	47	4,7	39	5,0
6: Эффективность товарных рынков	123	3,6	134	3,6	126	3,8	99	4,1
7: Эффективность рынка труда	57	4,5	84	4,2	72	4,3	45	4,4
8: Развитость финансового рынка	125	3,2	130	3,2	121	3,4	110	3,5
9: Технологическая подготовленность	69	3,6	57	4,1	59	4,0	59	4,2
10: Размер рынка	8	5,7	7	5,8	7	5,8	7	5,8
<b>Факторы инноваций</b>	<b>80</b>	<b>3,4</b>	<b>108</b>	<b>3,2</b>	<b>99</b>	<b>3,3</b>	<b>75</b>	<b>3,5</b>
11: Зрелость бизнеса	101	3,5	119	3,3	107	3,6	86	3,8
12: Инновации	57	3,2	85	3,0	78	3,1	65	3,3

## **Место России в рейтинге глобальной конкурентоспособности**

В рейтинге GCI за 2014 – 2015 гг. Россия занимает 53 место из 144 стран, поднявшись на 11 ступеней по сравнению с предыдущим периодом, величина индекса составила 4,37 баллов (из 7 возможных).

В рейтингах 2013–2014 гг. Россия занимала 64 место из 148 стран (4,2 балла), в 2012–2013 гг. – 67 место среди 144 стран (4,2 балла), в 2011–2012 гг. – 66 место среди 142 стран (4,2 балла), в двух предшествующих рейтингах Россия была на 63 месте из 139 стран (2010–2011 гг.) и из 133 стран в 2009–2010 гг. При этом суммарная оценка конкурентоспособности не менялась, оставаясь на уровне 4,2 из 7 возможных баллов.

В табл. 1.2 представлена динамика Индекса конкурентоспособности Российской Федерации за последние четыре года и оценки его составляющих (групп индикаторов). Для нас в данном случае наибольший интерес представляет не только изменение места России в рейтинге, но и численная оценка самого индекса и его составляющих. Место в рейтинге меняется по нескольким причинам: прежде всего, в результате изменения ситуации в России; кроме того, из-за изменений числа стран, которые формируют рейтинг; наконец, из-за изменений относительных позиций стран в рейтинге. Учитывая сказанное, мы считаем необходимым сосредоточиться на собственно численной оценке, т.к. она более точно показывает происходящие изменения в конкурентоспособности, на которые влияют внутренние факторы, страновые, а не изменения в составе стран и их усилий.

За последние три года значительно улучшились макроэкономические параметры, благодаря низкой величине государственного долга и профициту государственного бюджета. Сильными сторонами продолжают оставаться высокий уровень охвата населения образованием, преимущественно высшим; довольно хорошая инфраструктура и большой внутренний рынок. Хотя позитивные движения заметны, сохраняются низкие оценки развитости общественных и частных институтов (97) и инновационного потенциала (75). Низка эффективность функционирования рынков: товарных (99) и финансовых (110). Влияние совокупности перечисленных факторов поддерживает неэффективное распределение богатейших ресурсов России и препятствует росту производительности. Более того, по мере продвижения России к более высокой стадии экономического развития, все более значимым станет негативное влияние недостаточной зрелости бизнеса (86 место).

Полностью профиль России по индексу глобальной конкурентоспособности представлен в табл 1.3.



Таблица 1.3

**Глобальный индекс конкурентоспособности 2014–2015 гг.  
Российской Федерации**

№	Индикатор	Значение	Место
1	2	3	4
	<b>Первая группа: Институты</b>		
1.01	Права собственности	3,3	120
1.02	Защита интеллектуальной собственности	3,0	107
1.03	Необоснованное расходование гос. средств	2,7	102
1.04	Общественное доверие политикам	3,0	74
1.05	Поборы и коррупция	3,4	102
1.06	Независимость суда	2,9	109
1.07	Фаворитизм в решениях чиновников	2,8	87
1.08	Расточительность государственных расходов	2,8	87
1.09	Обременительность гос. регулирования	2,9	111
1.10	Эффективность законов в урегулировании споров	3,2	110
1.11	Эффективность законов в оспаривании административного регулирования	2,9	99
1.12	Прозрачность государственной политики	4,0	68
1.13	Издержки бизнеса, связанные с терроризмом	4,6	104
1.14	Издержки бизнеса, связанные с преступностью	4,5	70
1.15	Организованная преступность	4,2	101
1.16	Надежность полицейской службы	3,2	114
1.17	Этичность поведения фирм	3,9	72
1.18	Строгость стандартов аудита и отчетности	4,1	106
1.19	Эффективность корпоративных советов директоров	4,6	64
1.20	Защита интересов миноритарных акционеров	3,5	118
1.21	Уровень защиты инвесторов, 0 – 10 (лучший)	4,7	98
	<b>2 группа: Инфраструктура</b>		
2.01	Качество общей инфраструктуры	4,1	74
2.02	Качество дорог	2,7	124
2.03	Качество ж/д инфраструктуры	4,3	26
2.04	Качество портовой инфраструктуры	3,9	81
2.05	Качество инфраструктуры воздушного транспорта	4,1	79
2.06	Обеспеченность авиалиниями км/неделю, млн.	3685	11
2.07	Качество поставки электроэнергии	4,8	73
2.08	Число мобильных телефонов/100 чел. населения	152,8	20
2.09	Стационарные телефоны/100 чел. населения	28,5	39
	<b>3-я группа: Макроэкономические показатели</b>		
3.01	Дефицит государственного бюджета, % ВВП	-1,3	39

Продолжение 1 табл. 1.3

1	2	3	4
3.02	Валовое национальное сбережение, % ВВП	25,3	41
3.03	Инфляция, % в год	6,8	115
3.04	Государственный долг, % ВВП	13,4	10
3.05	Суверенный кредитный рейтинг, 0-100 (лучший)	67,7	37
	<b>4-я группа: Здоровье и начальное образование</b>		
4.01	Число заболеваний малярией/100 тыс. населения	н/д	н/д
4.02	Влияние заболеваемости малярией на бизнес	н/д	н/д
4.03	Число заболеваний туберкулезом/100 тыс. населения	9,1	89
4.04	Влияние заболеваемости туберкулезом на бизнес	5,5	75
4.05	Распространенность ВИЧ, % взрослого населения	1,1	110
4.06	Влияние заболеваемости ВИЧ на бизнес	5,8	60
4.07	Детская смертность, число умерших/100 родившихся живыми	8,9	53
4.08	Ожидаемая продолжительность жизни, годы	70,5	95
4.09	Качество начального образования	4,2	57
4.10	Охват начальным образованием, %	96,2	54
	<b>5-я группа: Высшее образование и дополнительное обучение</b>		
5.01	Охват средним образованием, %	95,3	56
5.02	Охват высшим образованием, %	76,1	19
5.03	Качество образовательной системы	3,5	84
5.04	Качество математического и технического образования	4,3	59
5.05	Качество школ менеджмента	3,7	104
5.06	Доступ к интернету в школах	5,1	41
5.07	Доступность научно-исследовательских и образовательных услуг	4,3	59
5.08	Уровень подготовки кадров	3,8	89
	<b>6-я группа: Эффективность товарных рынков</b>		
6.01	Интенсивность конкуренции на местных рынках	5,0	74
6.02	Степень доминирования на рынке	3,7	7
6.03	Эффективность антимонопольной политики	3,7	102
6.04	Влияние налогообложения на стимулы к инвестированию	3,1	122
6.05	Общая налоговая нагрузка, % прибыли	50,7	116
6.06	Число процедур, необходимых для регистрации нового предприятия	7	78
6.07	Число дней, необходимых для регистрации нового предприятия	15	75
6.08	Затраты на с/х политику	3,1	125
6.09	Распространенность торговых барьеров	4,0	111
6.10	Торговые тарифы, %	9,5	102
6.11	Распространенность иностранной собственности	3,4	124

Продолжение 2 табл. 1.3

1	2	3	4
6.12	Влияние на бизнес регулирования прямых иностранных инвестиций	3,7	118
6.13	Бремя таможенных процедур	3,6	95
6.14	Объем импорта, % ВВП	22,1	133
6.15	Ориентированность на потребителей (Клиентоориентированность бизнеса)	4,4	83
6.16	Взыскательность покупателей	3,7	44
	<b>7-я группа: Эффективность рынка труда</b>		
7.01	Сотрудничество в отношениях работник - работодатель	4,1	89
7.02	Гибкость установления заработной платы	5,6	28
7.03	Практика найма и увольнения	4,2	41
7.04	Стоимость избыточной рабочей силы	17,3	83
7.05	Влияние налогообложения на стимулы к работе	3,0	115
7.06	Оплата и производительность труда	4,6	24
7.07	Опора на профессиональный менеджмент	4,0	85
7.08	Способность страны сохранять таланты	2,9	103
7.09	Способность страны привлекать таланты	3,1	92
7.10	Доля женщин в структуре занятых, по отношению к мужчинам	0,87	41
	<b>8-я группа: Развитость финансового рынка</b>		
8.01	Наличие финансовых услуг	4,4	71
8.02	Доступность финансовых услуг	4,1	69
8.03	Финансирование за счет местного фондового рынка	3,1	86
8.04	Доступность кредитов	3,0	56
8.05	Доступность венчурного капитала	2,7	61
8.06	Надежность банков	4,0	118
8.07	Регулирование рынка ценных бумаг	3,7	91
8.08	Индекс юридических прав, 0-10 (высший)	3	113
	<b>9-я группа: Технологическая подготовленность</b>		
9.01	Доступность новейших технологий	4,2	108
9.02	Абсорбция технологий на уровне фирм	4,2	98
9.03	Прямые иностранные инвестиции и трансфер технологий	3,8	123
9.04	Индивидуальные пользователи Интернета, %	61,4	49
9.05	Фиксированный широкополосный доступ в Интернет, число подписчиков/100 чел. населения	16,6	43
9.06	Международный интернет-трафик, кб/с на одного пользователя	41,2	61
9.07	Мобильный доступ, подписчики/100 чел. населения	60,1	29
	<b>10-я группа: Размер рынка</b>		
10.01	Величина внутреннего рынка (индекс)	5,7	7
10.02	Величина внешнего рынка (индекс)	6,1	9

Окончание табл. 1.3

1	2	3	4
10.03	ВВП (по ППС, млрд \$)	2556	6
10.04	Экспорт, % к ВВП	27,6	104
	<b>11-я группа: Зрелость бизнеса</b>		
11.01	Количество местных поставщиков	4,4	91
11.02	Качество местных поставщиков	4,1	88
11.03	Уровень развития кластеров	3,1	118
11.04	Природа конкурентного преимущества	3,4	75
11.05	Глубина цепочки создания стоимости	3,5	96
11.06	Управление международными поставками	4,0	73
11.07	Сложность производственного процесса	3,5	92
11.08	Уровень развития маркетинга	4,3	64
11.09	Готовность делегировать полномочия	3,6	81
	<b>12-я группа: Инновации</b>		
12.01	Инновационная способность	3,8	66
12.02	Качество научных и исследовательских институтов	4,0	56
12.03	Затраты бизнеса на исследования и разработки	3,2	62
12.04	Сотрудничество между университетами и бизнесом в области исследований и разработок	3,6	67
12.05	Государственные закупки передовой технической продукции	3,3	81
12.06	Наличие ученых и инженеров	4,1	70
12.07	Патенты в международной патентной системе, заявки/млн. населения	7,1	41

Источник: The Global Competitiveness Report 2014–2015 // [http://www3.weforum.org/docs/WEF\\_GlobalCompetitivenessReport\\_2014-15.pdf](http://www3.weforum.org/docs/WEF_GlobalCompetitivenessReport_2014-15.pdf)

Таким образом, по данным Доклада о глобальной конкурентоспособности 2014–2015 гг., Россия показала хорошие результаты (находится в двадцатке лидеров среди 144 стран) по следующим показателям:

- государственный долг (10 место)
- обеспеченность авиалиниями (11 место)
- число мобильных телефонов (20 место)
- охват высшим образованием (19 место)
- размер внутреннего рынка (7 место)
- размер внешнего рынка (9 место)
- величина ВВП (6 место).

Наибольшее отставание на протяжении последних лет сохраняется в следующих областях:

- права собственности (120 место);
- влияние налогообложения на стимулы к инвестированию (122 место);

- прямые иностранные инвестиции и трансфер технологий (123 место);
- качество дорог (124 место);
- затраты на сельскохозяйственную политику (125 место);
- импорт по отношению к ВВП (133 место).

Итоговый результат демонстрирует невысокую конкурентоспособность России, неразвитость институтов и низкую эффективность товарных и финансовых рынков, низкий уровень конкурентоспособности компаний при относительно более высоком развитии образования, научной и технологической инфраструктуры<sup>1</sup>. Этот результат получен за счет агрегирования 114 первичных индикаторов, среди которых по 24 индикаторам наши места выше полученного итогового 53 места, а по 87 – ниже. Среди 114 показателей около 80 получены в результате опроса представителей бизнеса, 17 – данные статистики международных организаций и 16 – данные других индексов, в частности, «Ведение бизнеса» (Doing Business). Анализ первичных показателей демонстрирует следующую тенденцию: по статистическим данным наше место значительно выше, чем по данным опроса руководителей бизнеса. То есть восприятие институциональных условий, делового климата, общих условий жизни и деятельности представителями бизнеса в России не только много пессимистичнее, чем в других странах, но и значительно отстает от фактических показателей, отражаемых статистикой. Безусловно, ограниченный набор показателей, включаемый в статистический учет, не всегда адекватно отражает социально-экономические реалии. Тем не менее, сама возможность использовать единую базу для межстрановых сравнений делает такую информацию ценной. Наличие расхождений между фактическим положением и его восприятием бизнесом, характерное для России, в определенной степени может быть связано с несовершенством информационной статистической базы. С другой стороны, такой разрыв между условно объективной реальностью (статистикой) и ее субъективным восприятием, создает не только угрозы, но и возможности роста национальной конкурентоспособности за счет позитивных сдвигов в общественном сознании и гражданской активности.

---

<sup>1</sup> Кравченко Н.А., Бобылев Г.В., Валиева О.В., Фёдоров А.А. Конкурентоспособность на основе инноваций: международное позиционирование России // Проблемы прогнозирования. - 2013. - № 5. - С. 90-100.