

УДК 338.9

ББК 65.9 (23) 30-1

Р 768 РОССИЯ В ЗЕРКАЛЕ МЕЖДУНАРОДНЫХ РЕЙТИНГОВ.

Информационно-справочное издание / отв. ред. В.И. Сулов;

ИЭОПП СО РАН. Новосибирск, 2015. – Автограф, 2015. – 115с.

АВТОРЫ:

к.э.н. Бобылев Г.В., к.э.н. Валиева О.В., д.э.н. Кравченко Н.А.,

к.т.н. Федоров А.А., к.э.н. Халимова С.Р.

ISBN 978-5-9905592-9-5

Информационно-справочное издание рассматривает широкий диапазон международных рейтингов, характеризующих позиции России в системе глобальных инновационных процессов. В издании систематизированы широко распространенные и используемые в аналитической практике индексы «Рейтинг глобальной конкурентоспособности», «Глобальный инновационный индекс», «Индекс человеческого развития» и другие. Представлены рейтинги «Ведение бизнеса», «Индекс развития информационно-коммуникационных технологий», «Рейтинг университетов мира», имеющие важное значение при формировании стратегических целевых индикаторов развития. В анализ каждого рейтинга включена методика разработки, позиции стран, динамика общего рейтинга России и отдельных показателей за 2010–2014 гг.

Издание предназначено для сотрудников органов власти и управления, для научных сотрудников, студентов и аспирантов, заинтересованных в исследованиях и решении проблем разработки и реализации государственной инновационной политики.

Программа Президиума РАН № 34

Прогноз инновационной индустриализации экономики России



© ИЭОПП СО РАН, 2015

Полная электронная копия издания расположена по адресу:

http://lib.ieie.su/docs/2015/Russia_v_zerkale.pdf

ВВЕДЕНИЕ

Глобализация экономического пространства, расширение международных связей, развитие международных сообществ вызывают повышенный интерес к осознанию и определению сравнительных преимуществ отдельной страны в контексте мирового развития.

Одним из направлений оценки позиции национальной экономики в ряду других стран является использование различных международных рейтингов – то есть упорядоченных по какому-либо критерию списков стран, которые разрабатываются и публикуются авторитетными международными организациями на регулярной основе.

Новый импульс интереса к международным рейтингам связан с их включением в стратегические целевые показатели развития России и ее регионов. В частности, это показатели рейтингов «Ведение бизнеса», «Развития информационно-коммуникационных технологий», «Индекс человеческого развития» и ряда других.

Целью настоящего издания является систематизированное представление широко распространенных и используемых в науке и практике международных рейтингов стран, на основе соответствующих индексов.

Место страны в рейтинге дает оценку ее текущего состояния по сравнению с другими странами, а динамика места в рейтинге показывает изменения этого состояния за определенный период времени.

В качестве критерия упорядочивания чаще всего выступает величина специально разработанного индекса (или множества индексов), который отражает важность или значимость определенных характеристик.

Структура описания каждого рейтинга выглядит следующим образом:

1. Краткая информация о рейтинге и индексе (индексах), на которые опирается рейтинг;
2. Последний по времени опубликования рейтинг стран;
3. Методика составления индекса;
4. Место России в рейтинге и динамика его изменений в последние годы.

При применении композитных индексов для оценок, анализа и обобщений необходимо иметь в виду особенности их разработки, в частности:

– использование в качестве единицы анализа страны в целом, что оставляет вне пределов внимания проблемы дифференциации регионов и территорий внутри самой страны по уровню их развития, который может отличаться в десятки раз;

– использование процедур взвешивания и агрегирования первичных показателей, которые могут существенно влиять на полученные результаты.

Естественно, что особое внимание уделяется позиции России в различных рейтингах и ее динамике. Мы приводим, где это возможно, детализированное описание тех первичных показателей, на основе которых формируется итоговый результат сравнения и ранжирования стран.

Изучение структуры, содержания и динамики индексов России позволяет выделить те характеристики внутренней и внешней среды, которые в наибольшей степени влияют на оценки и место России в ряду других стран мира. В свою очередь, знание своих сильных и слабых сторон позволяет сформировать долгосрочные национальные приоритеты развития и разработать систему политических, социальных и экономических инициатив, направленных на преодоление недостатков и наращивание конкурентных преимуществ нашей страны.

Таким образом, международные рейтинги служат не только важным инструментом анализа и оценок, но и выступают значимым фактором поддержки управленческих решений как на уровне страны в целом, так и на уровне отдельных регионов и организаций.

Издание предназначено для сотрудников органов власти и управления, для научных сотрудников, студентов и аспирантов, заинтересованных в исследованиях и решении проблем разработки и реализации государственной инновационной политики.