

УДК 339.98  
ББК 65.9(2Р)-4  
М 473

Рецензент д.э.н. Новосёлов А.А.

М 473 **Мелентьев Б.В. Региональная экономическая политика (курс лекций)** / под ред. В.Ю. Малова. – Новосибирск: Изд-во ИЭОПП СО РАН, 2014. – 348 с.

ISBN 978-5-89665-275-5

Курс лекций посвящён теоретическим проблемам экономики, связанным с пространственными факторами производства и потребления, познаниям степени существенности регионализации экономических процессов, роли региональных условий в хозяйственных отношениях и учёте их при формировании экономической политики. Материал знакомит читателей с основными понятиями и региональной спецификой формирования управленческих решений от этапа анализа исходного экономического состояния конкретных территорий, прогнозирования и планирования развития на данных территориях до этапа построения механизма и инструментов региональной политики, формирования ресурсов финансовой сферы региона. Понятия «Пространственной экономической теории», а также её раздела «Региональной экономики» рассматриваются как часть общей экономической теории, в которой отражены более прикладные разделы и связи с принятием социально-экономических решений на территории,

Лекции предназначены для всех форм обучения: дневного, вечернего, заочного и дистанционного. Материал будет полезен студентам экономических специальностей вузов, аспирантам, преподавателям, научным работникам, изучающим пространственную экономическую теорию.

Утверждено редакционно-издательским советом ИЭОПП СО РАН в качестве учебного пособия.

УДК 339.98  
ББК 65.9(2Р) -4

ISBN 978-5-89665-275-5

© Мелентьев Б.В., ИЭОПП СО РАН, 2014

**Вводная лекция**  
**ОСНОВНЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ ОБЩЕЙ**  
**И ПРОСТРАНСТВЕННОЙ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ТЕОРИИ**

---

*Беседовать не устать, было бы что сказать*

**§ В.1. ИСХОДНЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ**  
**ПО МАКРОЭКОНОМИКЕ РЕГИОНОВ**

*Новую одежду кроят, к старой примеряют*

Региональная экономика обязана своим существованием пространству, в котором мы живем и ведем различную хозяйственную деятельность. Пространство – это реальность, которая и должна учитываться в экономике.

**Пространство** – это форма бытия (сторона, черта, все вокруг нас), характеризующаяся местоположением (расположением) элементов бытия и протяженностью (расстоянием) между ними. (За лесами, за горами, за широкими морями, против неба на земле, жил старик в одном селе. В.П. Ершов). Причем во всех направлениях: не только на поверхности земли, но и в недрах земли, космосе, океане. Экономическая жизнь, социально-экономические процессы всегда проходят на какой-либо территории, в пространстве, как раз и определяя то, что изучает пространственная экономика. Важнейшим элементом пространственной экономики является транспорт как средство перемещения по этому пространству и обеспечения связи между его элементами.

Местоположение элементов бытия (населения, объектов производства, ресурсов) фиксируется на территории от ориентира. Сама же территория, поверхность может быть отображена в виде совокупности множества точек. "География" чаще использует именно такое представление территории в определенном масштабе. Сколько здесь на плоскости, карте точек? • – таких, ● – таких, ● – таких? Типичной точкой отображения пространства во многие века в России служила деревня. Деревня – начальная (исходная) форма современного человеческого поселения<sup>1</sup>. Укрупняя точки до частей регионов, зон и т.д., мы обширные пространства представляем в обозримом, более компактном и осязаемом виде, например, на карте. Такие укрупненные единицы легче анализировать, планировать на них структурные производственные изменения, подготавливать мероприятия по размещению на территории каких-либо объектов, т.е. управлять в зависимости от наших целей и этапов продвижения к этим целям. Например, в административном и социально-экономическом управлении применяется 83-ти районная территориальная сетка, для проведения крупных решений исполнительной власти более удобна 8-ми районное деление на федеральные округа и т.д. Цель в данном случае упорядочивает средства. Бесцелевое укрупнение пространства, районообразование, выделение зон и других частей территории порождает бесчисленное и необозримое множество подходов по количеству точек, ориентироваться в которых невозможно. С позиций управления пространство имеет обозримое деление территорий, по которым осуществляются решения.

**Район, регион** – это часть территории, соответствующей укрупненному, агрегированному представлению бесконечного множества элементов природно-географического пространства, "точек" этой территории. **Экономический район** – экономическое пространство вместе с объектами и населением, тоже соответствует определенной обычно крупной территории, выбранной для целей социально-экономического анализа. С другой стороны, район – это местность, границы которой определены с географической

---

<sup>1</sup> Без коровы нет деревни, без деревни нет страны. Есенин С.

точки зрения, историческими традициями, территория, где население объединяет определенные общие ценности (общие этнические корни) и т.д. Мы выделяем регионы из возможного множества лишь как объекты социально-экономического и хозяйственного управления. Их размеры и количество с позиций управления должны быть ограниченно рациональными.

Пространство рассматривается как одно из условий, влияющих и во многом определяющих хозяйственную жизнь страны. Укрупнённо представленное пространство в виде регионов (районов) вместе с проживающим на нем населением и объектами производства и жизнедеятельности и особенностями их взаимодействия являются важнейшими элементами, необходимыми для учета в технологиях экономического управления страной.

Изучение региональных объектов необходимо не только в такой большой стране, как Россия, для которой указанные знания особенно помогают определить конкретные стратегии эффективного развития с учетом специфики отдельных территорий. Без указанных знаний не построить систему управления, обеспечивающую сбалансированное согласование интересов каждого из субъектов Федерации (районов) и федерального центра, как выразителя интересов всех районов вместе. Федеральный центр должен учитывать коллективные интересы субъектов Федерации, обеспечивая их эффективное взаимодействие, от которого все должны выигрывать.

Знания о конкретном влиянии пространственных условий нужно и для не крупных территориальных единиц: района области, района крупного города и небольшого населенного пункта, так как последние все хозяйственно взаимосвязаны в сфере производства или потребления, а принимаемые экономические решения пространственно конкретизированы по пунктам территории. Даже поездка людей из населенных пунктов в районные центры отражает связи, обусловленные не только интересом и необходимостью человеческого общения, но и потребностями в юридических, медицинских и других социальных услугах. Существуют также необходимость транспортной организации внутри города: между периферией и центром, районами проживания, работы и отдыха и т.д. Как показывает близкий нам европейский опыт регионального управления (особенно скандинавских стран и северной Европы) детализация социально-хозяйственных решений зависит от возможностей и особенностей стран.

На более высоком уровне территориального обобщения можно привести примеры известных в недалеком прошлом крупных народнохозяйственных задач. Например, проблема Запад – Восток, содержащая оценку необходимости и последствия для Европейской части России и СССР сдвига производительных сил на восток. Такие изменения вызывались, в частности, строительством Сибирской железнодорожной магистрали (Транссиб); переселением крестьян в Сибирь и на Дальний Восток во времена Столыпина, во время большевистского периода нашей истории при проведении коллективизации; срочной эвакуацией промышленных предприятий на восток во время войны 1941–1945 гг., созданием нефтегазового комплекса на севере Западной Сибири в коммунистический период СССР и т.д.

В любой части территории страны существуют различающиеся экономические проблемы по обеспечению жизнедеятельности населения, организации производства, связанные не только с технологическими задачами, но и с преодолением пространственного разрыва, требующего организацию межрегиональных поставок, работу транспорта, согласование хозяйственной деятельности предприятий территориально разбросанных друг с другом.

**Региональная экономика** – то же, что и экономика в целом, область постоянной деятельности людей, где создаются блага (продукты и услуги) для удовлетворения их разнообразных потребностей, но с учетом условий территории: специфики района, местоположения предприятия и поселений, расстояний между ними, транспортировки

между пунктами районов. (С прагматической точки зрения, если рассматривается региональная проблема, то речь идет о ее детализации в привязке к конкретной территории: не просто завод, а электродный завод в г. Евсино, не просто производство молочных продуктов, а производство сыров г. Сузуне и т.д.). Всё осязаемое, включая то, что мы покупаем в магазине, а не абстрактные продукты и услуги.

Региональная экономика представляет собой самостоятельную часть экономических знаний о пространственных условиях, являясь развитием традиционных ветвей экономической теории по «Экономической географии» (описание) и «Размещению производительных сил» и имеющей особенности собственного инструментария анализа и управления. Состав направлений экономической теории можно классифицировать по уровню детализации исследования хозяйственных объектов и представить их в виде схемы.

Блок **Региональной экономики** на схеме характеризует область экономических знаний о пространственных условиях социальной и производственной деятельности на конкретных территориях, районах, экономических зонах, об управлении социальными и хозяйственными субъектами на этих территориях, о внешних межрегиональных условиях деятельности указанных субъектов. Перечисленное и является ее предметом, т.е. то, что изучает региональная экономическая теория.

В соответствии с введенным определением очевидна и связь составных частей «Региональной экономики» (см. нижнюю часть схемы). В частности, блок «Межрегиональная экономика» связан с «Макроэкономикой», так как тоже охватывает вопросы изучения экономики страны в целом или нескольких регионов вместе. В разделах теории «Экономика отдельных регионов» исследуются и анализируются проблемы хозяйственной и социальной деятельности на ограниченных и локальных территориях. Более детализированные аспекты экономики регионов, включая размещение конкретных предприятий по пунктам пространства территории районов, рассматриваются в теории «Пространственная экономика». Поэтому данный детализированный раздел региональных исследований стыкуется с теорией управления предприятий, регулирования деятельности конкретных производителей и потребителей (см. самый нижний блок схемы).

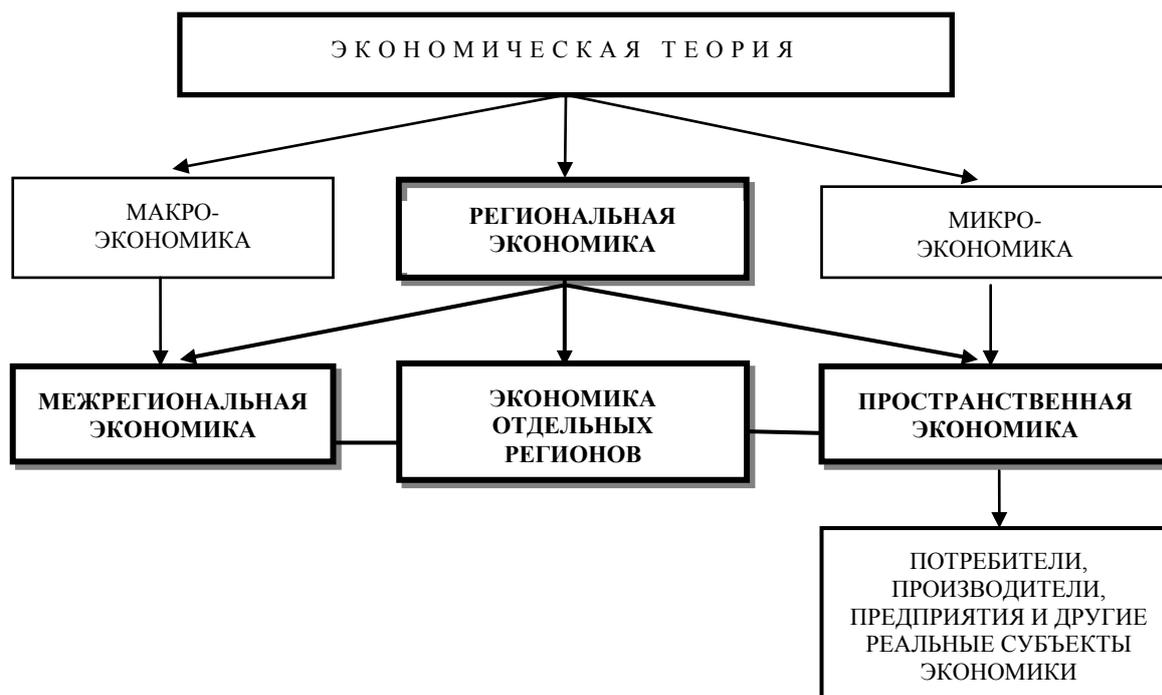


Схема В.1.1. Состав общей экономической теории и "региональной экономики"

Следует отметить, что одновременное изучение пространственной экономики во всей ее детализации вместе с ее региональной спецификой являлось бы слишком трудным и тяжелым как для восприятия, так и для управления. Хотя справедливости ради ещё раз нужно указать, что в реальной жизни так оно и происходит: жизнедеятельность людей и производство всегда в любой момент привязано к определенным пунктам территории и управляется во всей детализации и многообразии условий. Поэтому региональную экономику можно считать макроэкономикой (обобщением) детализированных социальных, хозяйственных и технологических производственных процессов на пространстве территорий.

Таким образом, в региональной экономике как системе знаний выделяют следующие важнейшие части.

1. Экономика отдельных районов, региональные особенности экономических явлений, проблемы отдельных территорий.

2. Экономические связи между регионами, региональные системы, в которых рассматривается в форме взаимодействующих хозяйств районов или их групп. Размещение производительных сил и рациональное разделение труда между хозяйствами регионов.

3. Задачи, возникающие при конкретном разрешении региональных проблем в реальном режиме регионального управления экономикой.

Раскрывая более конкретно перечисленные три условные части – уровни объектов регионального анализа и управления, можно добавить следующее.

1. (**Экономика районов.**) Данный уровень охватывает анализ состояния и проблем отдельных территорий, обобщенную диагностику, мониторинг хозяйства по отраслям, экономический, демографический, трудовой, ресурсный потенциал, специфические региональные особенности экономических явлений данного района.

2. (**Внутрирегиональная (пространственная) экономика**) – пространственно детализированная характеристика хозяйств района и групп населения на территории (предприятия; производственные комплексы; территории, по которым принимаются конкретные экономические решения; расселение людей, их жизненный уровень включая условия проживания и др.).

3. (**Межрегиональная экономика.**) Рассматривает внешние, по отношению к районам, факторы, размещение производительных сил, условия и проблемы рационального разделения труда между хозяйствами регионов, экономические связи между регионами (межрегиональные товарные и финансовые потоки); межрегиональный сравнительный анализ по экономическим и социальным характеристикам; региональные системы, в которых национальная экономика рассматривается в форме взаимодействующих хозяйств районов или их групп.

Реально каждая из перечисленных частей в отдельности не существует. Они функционируют вместе, разделение связано с уровнями управления и условиями существования. Каждый из отмеченных уровней анализа и экономической оценки необходим для управления, выработки элементов экономической организации и политики, дифференцированной по соответствующим направлениям. Такое управление отражает разнообразные стороны экономической организации и интеграции региональных хозяйств на едином экономическом пространстве страны, абсолютная степень которого конституционно оформлена.

Для всех уровней управления при конкретном разрешении региональных проблем развития возникают задачи по привязке к территории, формам организации, финансированию, определению исполнителей и согласования их деятельности в реальном режиме регионального управления экономикой. Указанные принципы взаимодействия субъектов на пространстве территории являются общемировой практикой,

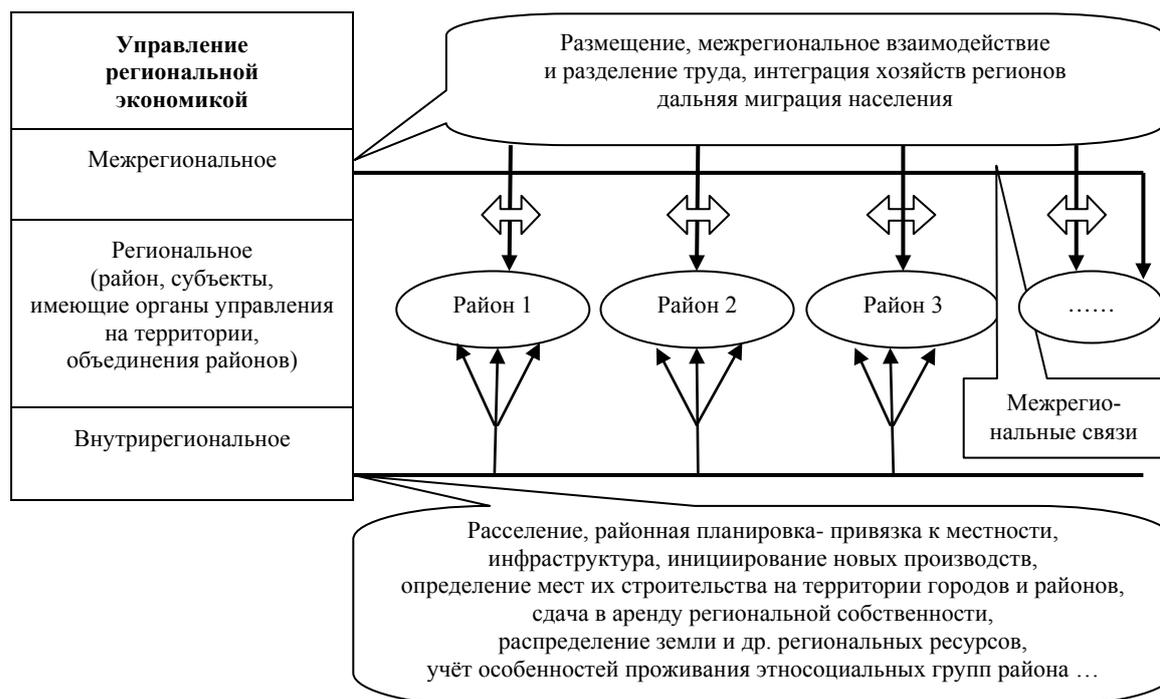


Рис. В.1.2 Объекты регионального управления

включающих также конкретные задачи по выравниванию условий жизни и деятельности по территории, поддержка слабых районов, обеспечение надёжного доступа к любому поселению страны, связи их с трансроссийскими дорогами и коммуникационными сетями и т.д.

## § В.2. ОСНОВНЫЕ ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПОНЯТИЯ

*С берегов хорошо глядеть на гребцов*

В управлении страной различают следующие взаимозависимые социально – экономические части: государственная, частная, общественно-гражданская и индивидуальная. Их существование определяется базой – производством, а управление им будем называть экономическим, Подавляющая часть перечисленных частей управления связана конкретной хозяйственной деятельностью, которая устроена таким образом, что движение большинства продуктов и услуг от стадии производства до потребителя организовано в форме продажи и покупки. С ними связана также оценка результатов деятельности.

**Товар** – это проданное благо из множества продуктов и услуг, предназначенных для продажи. Бытовое понятие товара шире. **Услуги** представляют собой нематериальные результаты деятельности, их нельзя непосредственно потрогать. (Однородный товар в разных районах одинаков по физическим свойствам, но разный по ценам. Продукт может быть одинаков по названию (конфета, косметика), но различающийся по качеству, по производителям, например, Москвы или Екатеринбурга).

**Товарное производство** – это такое производство, когда экономика организована по принципу создания производства основной массы благ на продажу. Т.к. каждое предприятие и потребитель расположены на какой-то территории, хозяйственная деятельность предполагает перевозку продукции между точками экономического пространства (районами). Сфера, где формируется и оценивается спрос и предложение,

а также место продаж, называют **рынком**. Рынок обычно локализован и ограничен определенной территорией: места постоянных региональных ярмарок, выставок, оптовых продаж; скоропортящиеся продукты обычно не перевозятся в массовом порядке дальше 200–300 км от производителя цельного молока, яиц, спелых нежных фруктов и т.д. Следует отметить, что с развитием новых технологий, появлением холодильников, удешевленных относительно доходов скоростных видов транспорта, контейнерного типа перевозок, интернет-продаж география таких поставок и границ рынков изменяется.

В процессе производства товаров используются ресурсы, называемые в классической экономической теории **факторами производства**. Выделяют три основные категории факторов.

1) **Людские, трудовые ресурсы**. Это все умственные и физические затраты, совершаемые людьми в процессе производства или просто труд. Трудовые ресурсы являются частью всего населения, которое проживает на определенных территориях. Население неоднородно по территориям по укладу, традициям, квалификации. Исторически, например, Москва концентрирует квалифицированные кадры лучшие, чем в Нальчике или Урюпинске, и определенные этим обстоятельством производственную специализацию на высоких технологиях. Аналогичное соотношение между Петроградом и Мурманском, Новосибирском и Искитимом. Производства либо приспособляются к нуждам населения и создается в местах его проживания, либо размещается в таких местах, где работников не хватает и возникает проблема привлечения сюда населения из других районов.

2) **Капитал (производственный)** – это совокупность накопленных материальных, финансовых, интеллектуальных и других ресурсов и средств, необходимых для ведения производственной (в т.ч. в форме предпринимательской) деятельности. Это все средства производства, созданные людьми, включая предметы труда, инструменты, промышленное оборудование и инфраструктура. Многие перечисленные элементы являются результатом процесса инвестирования – вложения капитала в основные фонды: здания, сооружения, оборудование, машины, т.е. предприятий в различных районах страны. Это в основном реальный капитал. Финансовый капитал тоже является фактором производства.

3) **Природные ресурсы** – естественные средства производства (земля, леса, водные водоемы), дары природы, используемые в производстве товаров и услуг или как готовые продукты конечного потребления. Естественно названные дары тоже располагаются на различных территориях и неоднородны по содержанию, свойствам, степени концентрации.

Основное свойство природных ресурсов – **ограниченность** в каждый момент времени с точки зрения обеспечения нужных объемов производства. Они ограничены также запасами конкретных месторождений на территориях, особенностями их разработки, транспортной доступностью и пропускной способностью дорог. Для использования ресурсов других территорий часто необходимо оценивать целесообразность такого решения с точки зрения покрытия издержек поставок и выбрать наиболее приемлемое среди возможных вариантов приближение к источнику сырья, или к промышленному пункту, или к местам проживания незанятого населения. Таким образом, как и в общей экономике, в региональной возникающие проблемы оценки эффективности дополняются выбором рациональных вариантов размещения предприятий по разным районам и географии поставок, выбором наилучшего набора производств для данного района, удобными вариантами расселения.

Любая экономическая деятельность имеет цель, достижение которой является критерием (мерилом) эффективности этой деятельности. Показатель **экономической эффективности** характеризует результативность использования ресурсов. Вообще любая экономическая деятельность имеет цель, достижение которой является критерием (мерилом) эффективности этой деятельности. Общее правило расчета эффективности, известное почтенной публике, следующее:

$$\boxed{\begin{array}{l} \text{ЭКОНОМИЧЕСКАЯ} \\ \text{ЭФФЕКТИВНОСТЬ} \end{array}} = \frac{\text{РЕЗУЛЬТАТ}}{\text{ЗАТРАТЫ}} \quad (\text{B2.1})$$

Из сравнения данного показателя, рассчитанного для оценки текущей деятельности однородных производств в нескольких районах, при прочих равных условиях для создания предприятия выбирается район с максимальным значением эффективности.

В зависимости от уровня управления народным хозяйством, целей анализа, характера исследования, различают целую группу такого рода показателей эффективности экономической деятельности.

**1. Глобальный.** Это показатель эффективности экономики в целом. Им является жизненный уровень населения страны. Его характеризует набор материальных, нематериальных, духовных и других неэкономических жизненных благ, которые позволяют людям считать свой образ жизни достойным (благополучный стандарт и качество жизни). Эти личные и общественные ценности, включая количество детей в семье, здоровье и безопасность, культуру, занятость, возможность заниматься любимым делом, иметь достаточный зарабатываемый доход и т.п. определяют качество жизни. Для районов России вследствие разнообразия условий указанные нормы разные. Например, из-за климата в северных районах нет возможности иметь дачные участки, которые для южных и районов средней полосы являются подспорьем и условием отдыха. Поэтому для районов с менее благоприятным климатом экономические элементы стандарта жизни (заработная плата) имеют больший вес. Сходное положение учитывается и при определении нормативной дифференциации потребления населения для сельской и городской местности. Жители особенно больших городов (как и жители Севера) не имеют возможностей «держать личное подворье».

Для приближенной оценки широкого и сложного показателя уровня жизни в виде одного интегрального показателя обычно применяются: объем конечного (непроизводственного) потребления населения, валовой внутренний продукт (ВВП, национальный доход в прежней терминологии с подсчетом результатов деятельности и по сфере услуг). Аналогом для районов является валовой региональный продукт (ВРП). Последний показатель как паллиатив жизненного уровня населения района можно считать **обобщающими показателями региональной эффективности**.

На этом уровне анализа благосостояние является главной целью, а производство средством его достижения независимо от территории. Но в реальной региональной экономической политике достижение цели сбалансированного социально-экономического развития осуществляется как в соответствии с общенароднохозяйственными требованиями, так и с учетом местных условий.

Нужно отметить важность условий, при которых достигаются указанные конечные показатели: состояние внешнего и внутреннего долга страны и районов в отдельности; величина задолженности по районам и обеспеченности федерального и региональных бюджетов; степень обеспеченности разведанными природными ресурсами, необходимых для развития регионального хозяйства, по крайней мере, в ближайшем будущем; объем стратегических запасов продовольствия, топлива; а для страны в целом состояние армии, вооружения и всего другого, что обеспечивает экономическую и политическую безопасность по всем районам. Очень важно при росте денежных показателей сохранение нравственных ценностей, роста численности населения и других составляющих жизненного уровня не денежного характера.

**2. Сравнительный.** Он применяется для оценки сравниваемых вариантов развития и размещения производства, двух или нескольких объектов деятельности, для оценки уровня жизни населения нескольких районов (больше или меньше, чем в рай-

оне, принятом за базу (Маслянино – Москва)), для оценки результатов использования нескольких взаимозаменяемых видов ресурсов и т.д.

3. **Локальный.** Примером такого показателя является прибыль, применяемая для оценки деятельности предприятий или их объединений, для финансовой системы им может быть величина поступающих в региональный бюджет налоговых доходов, во внутрипроизводственной деятельности – показатель сокращения затрат рабочего времени, применяемый для оценки внедряемого организационного принципа управления, и т.д.

Прибыль является наиболее универсальным и простым локальным показателем оценки разнообразной экономической деятельности. Общий показатель эффективности (В.2.1), построенный на основе отношения к затратам или капиталу прибыли называют рентабельностью. Целесообразно по влиянию на прибыль как по прямому или косвенному «вкладу» в производство оценивать сельскохозяйственные земли, запасы пресной воды, удобную территорию районов, последствия различий по территории климатических и других условий, влияющих на результаты хозяйственной деятельности. Целесообразно аналогично реальной заработной плате по районам должна быть выровнена и рентабельность, что бы производители и предприниматели имели равные по районам условия деятельности.

Следует отметить, что локальный показатель эффективности производства – прибыль, должен соответствовать глобальному – росту жизненного уровня населения: часть прироста прибыли может быть направлена на повышение заработной платы, которую население может больше истратить на свои потребности. Однако указанное соответствие критериев может осуществиться только при отлаженной системе экономического управления и распределения доходов.

Необходимо также подчеркнуть, что все перечисленные показатели эффективности это лишь экономические критерии, абсолютная рациональность которых ограничена. Они в предложенной формулировке часто в определенной мере свободны от социума (людей и общества), факторов неформализуемого характера: проблем социальных, национальных и психологических конфликтов, традиций, уровня культуры, образования, мотивации поведения человека не только по экономической выгоды, а по нравственным ценностям жизни и т.д. Перечисленные и другие такого же рода условия не всегда связаны экономически и часто им не может быть дана точная количественная оценка, но они должны приниматься во внимание при оценке экономических действий.

4. Различают также характеристику достигнутого эффективного (оптимального, рационального, стационарного) состояния в производстве и распределении. «**Эффективность**» **состояния** в производстве (равновесие) или потреблении – означает, что при данных условиях и имеющихся ресурсах часто невозможно выпустить большее количество определенного вида продукции, не уменьшив производство других (эффективность по Парето, Нешу, Эджварту). Оно отражает обычно ситуацию полного использования имеющихся ресурсов.

Непосредственно для региональной экономики данное математически «эффективное» состояние интерпретируется следующим её положением: нельзя улучшить жизненный уровень населения в каком-либо районе, не уменьшив жизненный уровень в другом. (Например, доходы бюджета г. Москвы в 1990-х годах на 30% формировал концерн «Газпром», а в Москве нет ни одной буровой вышки. Очевидно, что на указанную сумму уменьшались доходы территорий сибирского севера, где собственно и осуществлялась добыча нефти и газа).

#### Тестовые вопросы по Теме

1. В определении «Пространство» поясните «местоположение».
2. Что такое экономическая политика, федеральная и региональная?
3. Примеры региональных экономических проблем.

### § В.3. СИСТЕМА УПРАВЛЕНИЯ ЭКОНОМИКОЙ

*Купил, не купил, а поторговаться можно*

Мы сохраняем для районов справедливую для страны в целом классификацию уровней экономического управления (см. схему В.3.1).

**Экономическое управление** – это сознательное воздействие на хозяйственные процессы, объекты и участвующие субъекты (носителей прав и обязанностей) с целью придания определенной направленности экономической деятельности и получения желаемого результата. Основная задача собственно управления – заставить всех людей работать эффективно на себя и друг на друга. Управление в экономической теории разделяется на несколько функциональных частей (см. второй структурный уровень схемы В.3.1): экономическое регулирование (планирование, рыночное саморегулирование), организацию, правовое регулирование (хозяйственное право).

Напомним некоторые определения составляющих системы управления экономикой.

**Экономическое регулирование (рыночное)** – это часть управления, объединяющая методы, систему мероприятий, ограничений и дополнительных стимулов, обеспечивающие нормальное функционирование экономики в текущем и ожидаемом периоде, а также тенденцию к самонастройке на эффективные режимы деятельности. Главным регулятором и оценкой деятельности предприятий при рыночном способе управления (регулирования) является прибыль.

Одним из регуляторов экономики являются госзаказ, квоты, а также налоги. Наряду с федеральными существуют и региональные инструменты (финансовая поддержка, заказы, налоги), которые местные власти используют для воздействия на хозяйственные процессы на подотчетной территории. Следует сказать, что денежная часть экономики характеризует ее управленческие аспекты, обеспечивающие основные регулирующие функции. «Деньги не едят» – это регулятор и инструмент.

**Планирование** – представляет собой ту часть управленческих регулирующих функций, с помощью которых ожидаемые экономические пропорции формируются до начала собственно процесса производства. Планирование характеризует обычно прямое воздействие на хозяйство, в отличие от саморегулирования, когда применяется преимущественно косвенное воздействие. При административной форме управления экономикой функции планирования и регулирования во многом совпадают. Главным регулятором при данном типе управления являются плановые задания, они распределены по регионам, имеют регионально-дифференцированные цены, фиксированную географию поставок и потребителей. При рыночном или смешанном принципе управления задание трансформируется в государственный заказ региональных и федеральных органов определенных видов продукции для решения стратегических и важнейших социальных проблем. Следует сказать, что переход в России от плановой к рыночной форме регулирования экономикой, привел к усилению регионализации процессов управления. В силу неподготовленного входа в радикальные реформы, общего падения производства и уровня жизни, ослабления центральной власти, создавшиеся проблемы легли в первую очередь на плечи региональных администраций.

**Экономическая организация** – это совокупность правил и форм хозяйствования, а также совокупность учреждений, административного аппарата и различных служб (институтов), ответственных за порядок экономического взаимодействия для обеспечения необходимых задач управления. Другое употребляемое название – организационно-институциональное устройство. Организационные функции системы управления включают организацию денежного валютного обращения и финансовых отношений

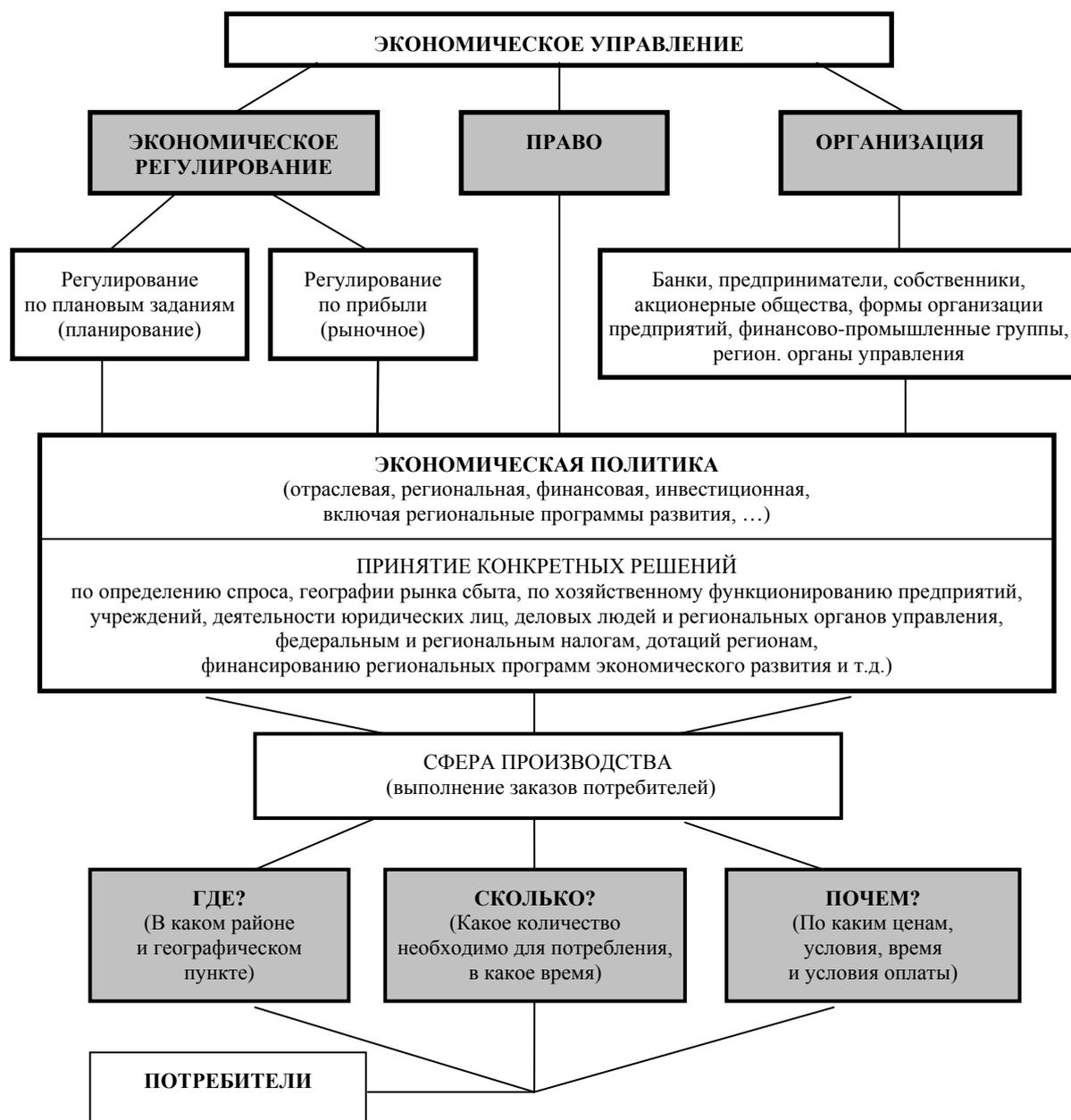


Схема В.3.1 Структура экономического управления

в стране в форме систем центрального и коммерческих банков, валютных и фондовых бирж<sup>2</sup>, административной системы управления регионами с обеспечением «вертикальной» связи федерального управления с региональными органами, объединение производителей с целью улучшения эффективности деятельности (кластеров) и т.д.

Главной задачей организационной деятельности на правительственном уровне является обеспечение работоспособности всей экономики страны. Эта деятельность на региональном уровне начинается с формирования администраций субъектов федерации и местных (муниципальных) органов для управления на подотчетной территории. Содержание их деятельности определяется работами по улучшению взаимодействия производств, размещаемых на данной территории, наиболее эффективному использованию систем связей, коммуникаций и дорог общего пользования, решением социальных задач

<sup>2</sup> То, что это важная структура для субъектов РФ говорит факт, что основной оборот на них составлял в отдельные годы рынок региональных ценных бумаг (например, в 1998г.).

местного населения, рациональному использованию местных природных ресурсов и земли, охраной природной среды, кооперации с другими районами и т.д., а также организацией помощи и содействия со стороны федеральных структур. Общими вопросами регионального управления в разные годы советского периода занимались Наркомнац, территориальные отделы Госплана СССР, Министерство региональной и национальной политики, Министерство по делам Федерации и национальностей и другие структуры.

Правовое регулирование (хозяйственное право) включает свод хозяйственных законов, определяющих порядок и правила экономической деятельности (права, обязательства и ответственность) и соответствующие службы. Этот вид регулирования непосредственно связан с организационной функцией системы управления и обеспечивает юридическое сопровождение хозяйственных мероприятий. Примерами последнего служат Закон о предпринимательской деятельности, принятый в 1987 г., Закон о кооперации, положившими начало легальной предпринимательской деятельности в России (1987 г.). (Вспомним забытое выражение времен "Перестройки": "Он – кооператор!", перешедшее позднее тоже на «к» в имя "крутой"). Из принятых позднее законов важное значение для формирования рыночных принципов организации экономики были Гражданский кодекс (экономическая конституция страны), Налоговый кодекс, постановления Правительства России о принципах региональной политики и другие законодательные акты федеральных и региональных властей, периодически меняющиеся в текущих периодах.

К концу НЭПа, более раннего периода экономических реформ после революции большевиков в 1917 г. и гражданской войны, в государственной собственности находились: крупная промышленность, транспорт, почти вся кредитная система. В частной: почти всё сельское хозяйство, треть промышленности, значительная часть розничной торговли, незначительная часть кредитной системы (общество взаимного кредита). В связи с затронутой важной составляющей реформ – отношений к собственности, следует заметить, что практика показывает независимость владения имуществом от условий, необходимых для ведения предпринимательской деятельности. История развития Гонконга отданного в аренду на 99 лет, опыт сдачи фирмам в аренду земли в Подмоскowie на 49 и 99 лет убеждают в этом. (Продажа лишь права на использование земли (аренды), без изменения статуса владения ею, создает нормальный земельный рынок.) Нужна лишь стабильность законов, а потому и хозяйственных договоров.

В нашей стране в советский период использовались различные схемы организации экономики.

1. Политика военного коммунизма после революции 1917 года: жесткий административный принцип (продразверстка: принудительное изъятие сельскохозяйственного продукта из деревень).

2. Новая экономическая политика (НЭП) рыночного подхода (1921–1927 гг.).

3. Административный принцип экономической политики (конец тридцатых до 1965 г.

4. Различные схемы смешанной<sup>3</sup> организации (с 1966 г. по настоящее время<sup>4</sup>).

И чисто рыночная и административная экономика используют в организации хозяйственных процессов принцип товарности («на продажу»). В случае административной экономики товарность имеет жесткий характер, так как она определяется плановым заданием на поставки (продажи) в заданном объеме, адресностью получателя (покупателя) и фиксированными ценами (табл. В.3.2).

<sup>3</sup> В качестве примера удачно проводимых реформ близких по духу к нашим реформам можно привести опыт Китая реализующего их с 1973 г. Постепенный и последовательный принцип (эксперимент – расширение в реальную практику) привел к тому, что Китай стал второй державой мира с претензиями на первую через 10–15 лет. По данным Организации экономического сотрудничества и развития (ОЭСР) Китай с 2004 г. стал крупнейшим в мире экспортером продукции цифровых технологий, отняв лидерство у США, Японии и ЕС. (Иванов С. Промышленная политика Китая: очередное достижение/Экономист, № 1, 2006).

<sup>4</sup> В советское время рыночный механизм организации назывался просто экономическим механизмом.

## Особенности различной организации экономики

Тип управления Элементы	Административный (плановый) принцип	Рыночный принцип управления экономикой
<b>1. Носители экономической деятельности</b>	Государственные предприятия, отрасли, главки, тресты, кустари-одиночки	Частные и государственные предприятия, их объединения (тресты, ФПГ) в форме частного и группового капитала, включая участие региональной администрации
<b>2. Товарность</b>	Ограниченные, фиксированные продажи с указанием поставщиков и потребителей в районах по плановым ценам	«Свободная» продажа
<b>3. Стимул, оценка деятельности, движущая сила производства</b>	Выполнение планового задания	Рост капитала через рост прибыли в конкретной экономической деятельности

Мировая практика показывает, что разумное применение товарного принципа при организации экономики по рыночному принципу, при хорошей подготовке обходится обществу значительно дешевле и эффективнее, чем повсеместное использование способа прямого административного воздействия и распределения. В новых условиях расширение возможностей производителей определено, прежде всего, использованием действий экономических законов. Широкая замена прямого распределения эффективнее, т.к. не регламентируется инициатива и расширение деятельности в соответствии со спросом. Распределить 25 млн видов продукции прямым распределением невозможно, даже если учитывать сезонность, изменение вкусов и моды, оценку будущего спроса, условия хранения и поставок, не отстать в использовании научно-технических разработок и т.п. Не хватит людей для занятий их в сфере распределения! Сейчас же в сфере торговли и материально-технического снабжения занято примерно 6 млн человек.

**Закон** – устойчивая связь и взаимозависимость каких-либо явлений. При использовании в управлении экономикой рыночного механизма товарного производства через изменение значений таких экономических элементов, как уровень цен, прибыль, количество денег в экономике, производственные пропорции и т.д., выявляется действие экономических законов (правил). Знание этих законов и их грамотное применение позволяет обеспечивать функционирование хозяйства на основе саморегулирования с использованием силы указанных законов. Аналогично и в реальной жизни человек использует энергию физических законов (процессов) себе во благо. При езде на велосипеде под горку можно не крутить педали, а ехать под действием закона притяжения, силу падающей воды использовать на получение электроэнергии и т.д. Природные внешние и внутренние силы могут быть направлены и во вред: ядерная энергия применяется как в энергетических установках, так и в атомной бомбе. Плохое знание и недоучет действия перечисленных законов может привести к катастрофе.

**Стоимость** – это общественно необходимый (нужный обществу) труд, затраченный на производство товаров, овеществленный в их форме и определяющий основу цен. Единицей измерения таких издержек может служить затраченное рабочее время, например в часах. Она есть, но в карман не положишь. Её существование мы видим в деньгах. Классики экономической науки доказали, что оценка конечной продукции экономики (измеренная в ценах полезная продукция, выходящая из производственной системы для потребления населения и государства) равна затратам труда, осуществленным во всем хозяйстве. Товар всегда сопровождается ценой (деньгами в виде цены), в которой отражены указанные затраты.

**Цена** – это, во-первых, денежное выражение издержек (стоимости); во-вторых – денежное выражение полезности и ценности блага.

Поскольку цена представляет собой денежное выражение затрат, постольку продукты природы (минеральные, гидро, биологические ресурсы), если на них ничего не затрачивается, в этом смысле ничего не стоят (не имеют стоимости). В реальной же жизни такой продукт, на который ничего не тратится, может иметь цену. Она является следствием перераспределения доходов (затрат) из других этапов производства, включая технологически рассредоточенные по различным регионам. (Указанные перераспределения, к сожалению, типичны в отношениях периферийных и центральных районов как «колоний» и метрополии). Этому способствуют монополии производителей, юридических и чиновничьих структур регионального и федерального уровня, монополии в торговле, транспорте, удачное географическое положение района, где оказались уникальные природные богатства, а также экзотика необычного товара для данной местности, его ценность, полезность и т.д. Уровень указанного отклонения от "основы" в типичных случаях зависит от соотношения спроса и предложения на конкретные продукты и других разнообразных условий потребления.

#### § В.4. РЕГИОНАЛЬНАЯ СПЕЦИФИКА ДЕЙСТВИЯ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ЗАКОНОВ

*Велик язык у коровы, да говорить не дают*

Различают следующие экономические законы (законы экономических отношений). Региональная специфика законов связана с рассредоточением элементов экономических процессов, их «технологических» цепочек на пространстве территорий. Учет факторов пространства усложняет классическую экономическую теорию, но сохраняет содержание экономических законов.

**1. Закон спроса и предложения.** Определяет эквивалентность обмена, которая фиксируется в зависимости от его цены. Общей особенностью законов, и данного в частности, является рассмотрение их в условиях, разделенных в территориальном пространстве рынков. Попутно отметим, что, если рассмотреть классические зависимости от времени, то на практике они могут и не пересекаться (Рис. В.4.1) в связи с несовпадением моментов производства и потребления, а также существованием этапа складирования в торговле и транспорте. В каждом региональном рынке устанавливается индивидуальное равновесие спроса и предложения, а на уровень цены равенства спроса и предложения (как и собственно самого предложения), оказывают влияние как затраты транспорта, торговли и финансовых услуг на обслуживание поставок продукции из других районов, так и величины объемов этих поставок. Более того, технологически спрос может формироваться в одном районе, а предложение (производство) в другом. Такой механизм формирования спроса и предложения на примере двух региональных рынков иллюстрируется на Рис. В.4.1 и В.4.2.

Для двух рынков функции зависимости спроса  $S_1(\pi)$  и предложения  $Q_1(\pi)$  от цены ( $\pi$ ) могут быть разные, как и точки равновесия спроса и предложения ( $P_1$  и  $P_2$ ). Для простого случая пусть из района 1 в район 2 стали осуществляться поставки однородной продукции. Тогда линия (AB) на Рис. В.4.2 соответствует обеспечению прежнего спроса  $S_{20}(\pi) = Q_{20}(\pi)$ . Точка равновесия спроса и предложения при этом сдвигается на графике влево от  $P_2$  к С, в которой будет выполняться заявки по прежнему спросу  $S_{20}$ . Так как цены сделок на рынке района 2 могут уменьшиться от  $\pi_2$  до  $\pi_1$ , это может увеличить спрос на величину (АС). Дополнительный спрос удовлетворяется поставками из

конкурирующего района 1, так как производителям района 2 восполнять его по более низким ценам  $\pi_1$  привозного товара не выгодно. Если цены привозного товара будут учитывать транспортные издержки ( $T_{12}$ ), тогда цена потребления, по которой будет формироваться спрос, сместится к цене  $\pi_2$ , соответственно (вправо на графике) сместятся и точки спроса и производства по линиям функций. Особенностью данной ситуации является то, что цена потребления привозной продукции в районе 2 отличается от цены производства в районе 2. Следует также сказать, что поставки продукции других районов могут повлиять на общее положение цен потребления в районе 2. В частности, они могут установиться на уровне между  $(\pi_{10}+T_{12})$  и  $\pi_{20}$ , а объём потребления буде в сумме сниженного объёма производства района 2 и замещающих поставок продукции.

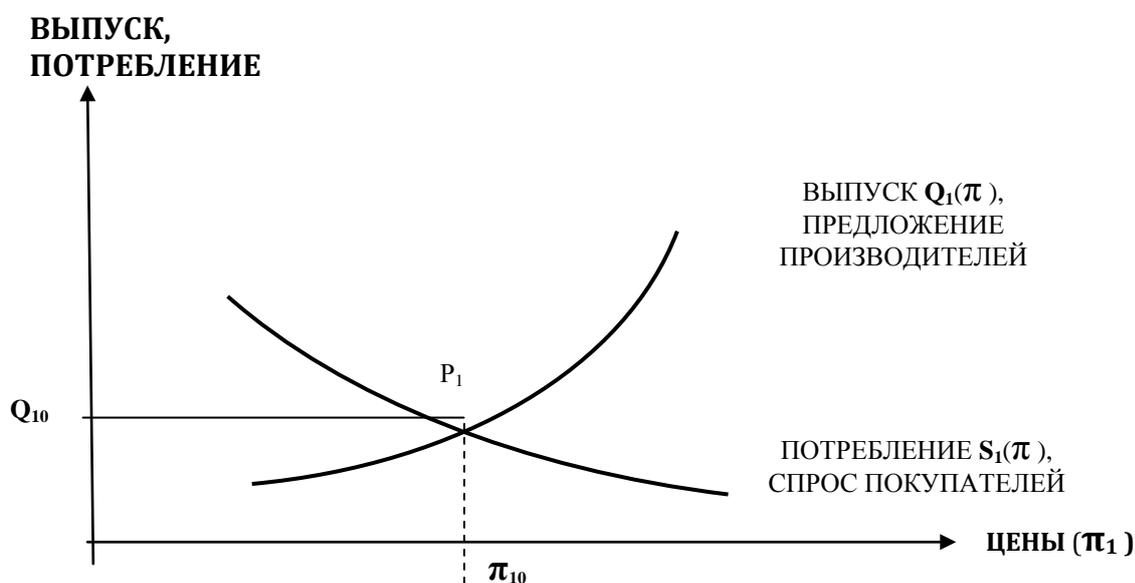


Рис. В.4.1 Характеристика спроса и предложения для рынка района 1

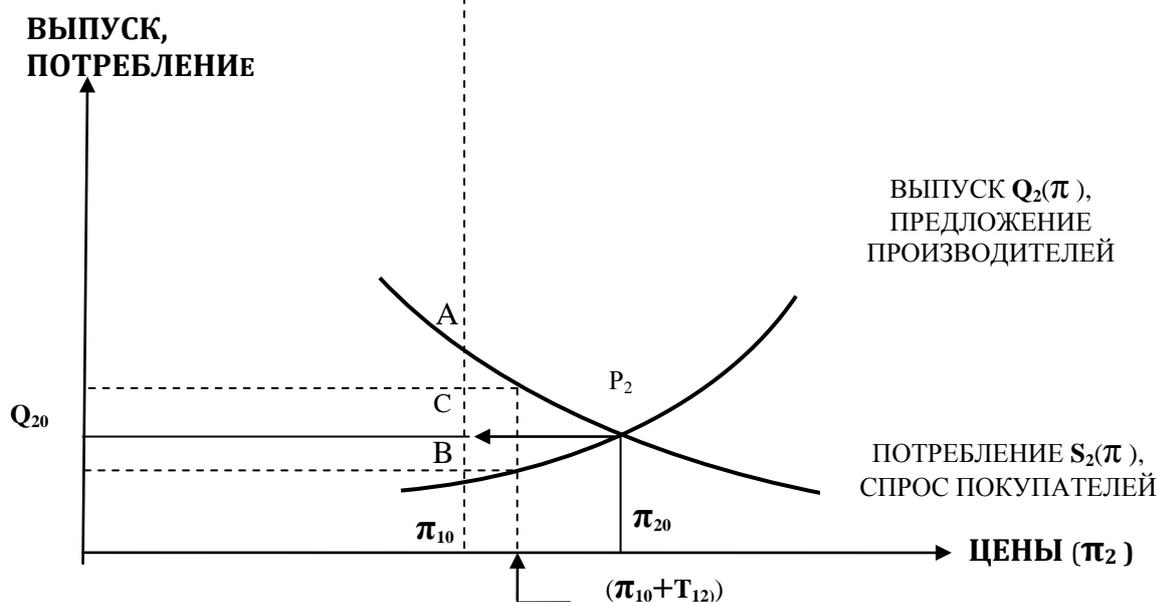


Рис. В.4.2 Характеристика спроса и предложения для рынка района 2

Закон заставляет покупателей «взвешенно» относиться к своим желаниям, т.к. цена покупки может быть слишком высокой, а производителей – думать, что и сколько производить, т.к. производство сверх потребностей рынка приведет к понижению цен и убыткам. Производители в этом случае могут понести убытки. Производитель зависит от покупателя, а покупатель, в свою очередь, зависит от производителя (данная связь и есть выражение закона спроса и предложения). Достижение сбалансированного состояния между интересами взаимозависимых производителей и покупателей реализуется в договорной цене равновесия. Причем согласие местного потребителя проводится зачастую по товару производителя другого района. На указанное равновесное состояние оказывают влияние также уровни доходов, потребительские ожидания, новые технологии, цены на ресурсы, поставляемые из соседних районов и другие условия.

2. **Закон конкуренции** предусматривает соперничество между участниками за лучшие условия производства, купли и продажи товаров, удобные пункты размещения производства и сбыта.

Существуют следующие способы повышения конкурентоспособности:

- 1) снизить цены;
- 2) улучшить качество товара;
- 3) найти более близкого поставщика и сэкономить на транспортных затратах. (Омск ближе к западным потребителям Новосибирской области, чем Новосибирск. Это и определяет преимущественные связи восточных районов области с омскими производителями, а не с новосибирскими.)

Большее количество производителей и покупателей позволяет рассредоточить экономическую власть, как по территории, так и по хозяйственным субъектам, и ослабить действие монополий особенно на региональных рынках. Очевидно, например, что крупное предприятие уже по своему положению становится монополистом продукции в районе, а вследствие объективных природно-климатических и исторических экономических условий предприятия южных и центральных районов будут более конкурентоспособными в сравнении с северными и восточными районами России. Это в свою очередь определяет тонкие методы государственной экономической политики регулирования по выравниванию условий конкуренции по регионам страны.

При отрицательных последствиях конкуренции в качестве защиты создаются межрегиональные объединения производителей и власти (экономические ассоциации районов). Таким образом, в современной экономической системе, наряду с конкурентным поведением, существует и корпоративное, когда субъекты региональных рынков договариваются во имя сохранения стабильности перед угрозой взаимного разрушения.

3. **Закон максимизации прибыли.** В подавляющем большинстве схем экономического регулирования прибыль является основным показателем оценки производственной деятельности. В условиях административной системы управления этот показатель является лишь номинальным, так как в качестве главной оценки деятельности приняты другие показатели, например выполнение планового задания. Закон упорядочивает все разнообразные виды деятельности (добычу ресурсов, выращивание пшеницы, работу шофера и банкира и т.д.) по одной мотивации – получение дохода. Прибыль упорядочивает характер деятельности всех производственных субъектов независимо от района размещения, позволяет при грамотном управлении удачно согласовать социальную цель развития всего общества (жизненный уровень населения) с локальными установками отдельных предприятий и хозяйственных субъектов по росту прибыли. (В от-

личие от прибыли предприятиям не понятен критерий – рост общего уровня жизни населения страны). Закон приводит в действие производителей без прямого воздействия власти, является мощным и понятным стимулом деятельности, движущей силой развития экономики, мотивом деятельности производителей.

#### 4. Закон стоимости, закон сохранения затрат.

Раскрыть содержательный смысл этого наиболее сложного для понимания закона можно в двух аспектах:

- 1) материально-вещественном аспекте (производство – распределение);
- 2) денежном (стоимостном) аспекте (продажи – затраты – доходы).

1) В материально-вещественном аспекте закон стоимости предполагает, что потребляется и распределяется только то количество благ, которое произведено (а точнее не больше, чем всего произведено). Оценка этого соотношения осуществляется в различных единицах: натуральном и денежном измерении, общественно-необходимых затратах труда (например, в часах). Если производство и потребление оценивается в натуральном измерении, то их баланс выполняется и в денежном выражении. (Если, например,  $X$  соответствует  $S$ , то  $\pi * X = \pi * S$ , где  $X$  – производство,  $S$  – спрос, потребление,  $\pi$  – цена). Если оценить в затратах труда (рабочем времени) всю выходящую из сферы экономики всех районов продукцию конечного назначения, то она равна используемому труду (например, в единицах рабочего времени). Это и отражает положение сохранения стоимости по закону с одноименным названием. (Формализованное выражение закона стоимости см. в Приложении 2).

2) При рассмотрении в денежном, стоимостном аспекте закон гласит, если осуществляются затраты, то они отражаются в денежном измерении в цене. Цена отражает (покрывает) все издержки и прибыль. Цена состоит не только из стоимости материалов и сырья, произведенных в разных районах, но и затрат на их транспортировку в пункты производства. Если с изменением технологии уменьшаются (увеличиваются) затраты, то при прочих равных условиях понижается (повышается) уровень цен. Если издержки производства в районах разные, то они определяют и неодинаковые по региональным рынкам цены производства. Дифференциация цен потребления по районам может быть ниже первых из-за региональных рентных доходов. В теории это называется пространственным принципом формирования цены (П. Самуэльсон, А. Гранберг).

Продажи осуществляются на условиях, когда цена возмещает затраты и прибыль, иначе производитель понесет убытки, потери и может разориться. В последнем случае и проявляются последствия действия закона. Его действием объясняются также решения о покрытии убытков производств в каких-либо районах дотациями из федерального бюджета. В данном случае сумма всех региональных дотаций должна покрываться доходами федерального и региональных бюджетов, т.е. сконцентрированных в казне. Здесь выполнение закона проявляется на уровне экономики всей страны.

В изложенных положениях есть аналогия с физическим законом сохранения энергии в форме закона "сохранения затрат": затраты (общественно необходимые) возникают только в процессе производства (осуществления процесса труда) и не исчезают, так как, переходя в другое "состояние" произведенного готового продукта, отражаются в его цене. Такое толкование содержания закона стоимости (закон сохранения затрат) определяет его основную функцию – регулирование производства и обращения (торговли). На каждом этапе производства, обмена и потребления товаров непрерывно осуществляется проверка: потребляется только то количество благ, которое произведено, напоминая обществу естественное правило "жить только по средствам!".

Приведение в качестве наглядности физических законов отнюдь не означает абсолютное применение к экономической жизни технических методов и критериев изучения явлений природы. В экономических событиях действуют мыслящие участники. Их мышление может создавать проблемы, ситуации и конкретные механизмы регулирования, не имеющие аналогов в естественных науках (Дж. Сорос).

**5. Закон денежного обращения** определяет количество денег, необходимых для обеспечения процесса продаж (торговли), товарного обращения.

**Деньги** – это общепризнанное средство платежа, которое принимается в обмен на товары и услуги, а также при уплате долгов. В роли денег выступает все, что может приниматься в оплату, и это не обязательно банкноты и монеты. Просто нужный продукт (соль в древности, украшения), услуга тоже могут выступать в роли денег. Это будут "натуральные деньги". А незримым эквивалентом при обменах продуктов служат ценность и издержки на их производство (стоимость).

Деньги являются общей единицей счета экономических элементов и как экономический инструмент обеспечивают следующие экономические операции-функции.

**1) Мера ценности** продукта или услуг. Чем более ценен продукт, тем выше его количественное значение в денежном выражении (цена). Ценность – это самостоятельное важнейшее свойство продукта. (Конфеты московских фабрик более качественны, более ценны и дороже, чем соответствующая периферийная продукция, которая более дешевая и менее ценна.) Ограничение потребления продукта связано с другим его свойством – ценой, уровень которой (по крайней мере ее минимальный уровень) определяется затратами на его производство. Поэтому покупатель часто стоит перед выбором: "Ценно, но дорого! Воспользоваться полезными свойствами продукта не могу в силу недостаточной зарплаты!".

**2) Удобное средства обмена, обращения** товара в деньги. Деньги, обслуживая обмен, товарооборот, платежные операции, делают эти операции простыми. (Если продуктов более 25 млн наименований, то деньги – один продукт, которым управлять легче!) С их помощью многократному "бартерному" обмену товар-товар в поисках нужной вещи противостоит одноразовый обмен денег на нужный нам продукт.

**3) Мера затрат, стоимости.** Стоимость присутствует практически в подавляющем большинстве благ и товаров, и через нее все они соизмеримы. Это позволяет трудно с количественной точки зрения определяемые в быту затраты труда, стоимость, издержки в виде продуктов многих региональных производителей выразить в единых единицах измерения, понятных всем (например, в рублях), сводя различия между ними до простых соотношений типа "дороже или дешевле". По своим функциям деньги и цены практически одинаковые понятия.

**4) Средство перераспределения доходов и стоимости** («неизвестная» среди известных функций денег). Человек видит деньги не только в виде купюр. Цены – один из примеров другой формы денег. При изменении уровня цен деньги служат инструментом, позволяющим перераспределять результаты производственной деятельности по различным организационным этапам хозяйственных структур экономики. Перераспределение результатов деятельности и доходов может происходить при рентных отношениях (перераспределение газовыми и нефтедобывающими компаниями доходов из северных районов Западной Сибири в Москву (и за рубеж) за счет заниженных цен покупки добываемого сырья: Татарией – при перекачке качественной нефти Сибири, смешением со своей худшей по качеству и перепродажей на рынке по более высокой цене, и т.д.). Перераспределение наблюдается при уплате налогов учреждениям финан-

совой сферы, при оплате кредитным учреждениям банковского процента, пошлин и поборах на границе в первые годы радикальных реформ, дорожных сборов, при оплате за получение справок и оформление документов, при перечислениях в различные благотворительные фонды, при вымогательстве, рэжете и т.д.

**5) Средство накопления, сбережения.** Часть результата производственной деятельности можно сберечь и хранить в сейфе в другой форме. Таким "двойником" отложенного результата деятельности и является определенное количество денег или купленная на них ценная вещь, другая валюта и т.д. Такая функция и свойство денег позволяют экономическому субъекту, используя стоимость проданного сегодня, после накопления определенной суммы денег купить что-либо через определенный период времени в будущем, или дать кому-либо в долг. Последнее свойство денег определяет функцию (средство) **кредитования**. Деньги выступают также инструментом отложенного во времени платежа при выдаче их в долг, при платежах за полученные покупателем товары под "честное слово" (товарный кредит), а также инструментом погашения других долговых обязательств. В данном случае деньги выполняют и функцию меры отложенных платежей.

Очевидно, что перечисленные денежные операции в реальности пространственно разделены. Основные операции накопления выполняют обычно банки, которые через региональные филиалы обеспечивают финансовые перетоки в «центр», который может быть и в другой стране.

Закон денежного обращения характеризуется обычно следующей общей формулой:

$$D = \frac{T * C - Kp + П - ВП}{CO} \quad (B.4.1)$$

где  $D$  – количество денег (М);

$T * C$  – сумма объемов продаж ( $T$  – товары,  $C$  – цены);

$Kp$  – товарные кредиты, оценка товаров, проданных в кредит;

$П$  – сумма платежей, по которым наступил срок оплаты;

$ВП$  – сумма взаимно погашающих платежей;

$CO$  – скорость оборота денег.

Из выражения (B.4.1) следует, что если денег больше, то для сохранения равенства необходим рост цен, порождая инфляцию. Последние растут под действием рыночных законов (продавец поднимает цены), желая всегда больше заработать, а покупатель берет, когда у него есть лишние деньги). Формула (B.4.1) строится и для рынков отдельных территорий (включая зарубежные), которые обслуживает какой-либо банк или группа банков. При расчете общей для страны потребности денег в потоках суммы продаж ( $T * C = \sum_r T_r * C_r$ ) по региональным рынкам ( $r$ ) учитываются местные цены  $C_r$ . Различаются по районам также объемы кредитования, процентные ставки, скорость оборота денег, эмиссия или изъятие денег. Поэтому остальные элементы формулы (B.4.1) рассчитываются в сумме по региональным рынкам, а скорость оборота денег как средняя по этим рынкам. Несмотря на общий характер формулы в ней можно увидеть возможные противоречия и диспропорции, которые могут складываться в реальном механизме экономического регулирования. Например, если выданные кредиты  $П_{ir}$  будут резко превышать возможности строительных организаций ( $i$ ) в данном районе  $r$  по реализации строительных работ  $T_{ir}$ . Если на локальном уровне разрешить эти диспро-

порции не удаётся, тогда система в целом (В.4.1) реагирует на данное положение ростом количества денег в других районах и отраслях, где исходное соответствие кредитов и производственных программ было в норме.

Соблюдение соответствия потока денег и потоку товаров является прерогативой Центрального банка (ЦБ России). Выплата денег предприятиям и населению осуществляется через коммерческие банки районов, которые получают деньги от региональных отделений ЦБ в форме кредитов по ставке рефинансирования. Выделение же коммерческих кредитов может резко отличаться по районам в уровне процентных ставок. Регулирование Центробанком при нарушениях денежного обращения осуществляется с помощью ряда других инструментов. Основными, кроме ставки рефинансирования, являются процентные ставки кредитов и депозитов, сокращение расходов федерального и региональных и бюджетов, увеличение денежных резервов коммерческих банков, денежной эмиссии, финансирование госбюджета и т.д.

Формулу (В.4.1) никто не подсчитывает для процессов реализации денежного обращения. Выдача денег предприятиям организована в форме кредитов. А также обеспечивается их возвратность, то лишнее не всегда выгодно брать и пропорции (В.4.1) выполняются. По формуле можно увидеть многие потенциальные диспропорции. Например, кредит ( $K_c = T_c \times Ц_c$ ) взят под строительство ( $T_c$ ). Ожидаемый проект можно перепродать несколько раз, ( $K_c$ ) становится фьючерсом ( $K_c' > (K_c)$ ), дороговизна и величина которого может не соответствовать истинному объекту  $T_c$  (последнего может и не быть вообще). Несоответствие реальному товарному потоку приводит к дополнительной эмиссии денег, т.к. остальная часть не обеспечивает баланс финансовых и товарных потоков, увеличивает инфляционную нагрузку на экономику, а отказ от эмиссии приведет к коллапсу процессов производственного обмена. Таким образом, без принятия адаптивных средств увеличивается возможность финансового кризиса, когда для обслуживания товарного движения ( $\sum T_{ir} * Ц_{ir}$ ) потребуется резкая эмиссия (печатание денежных знаков).

#### Тестовые вопросы по Теме

1. Чем отличается рыночная экономика и плановая? Где истина?
2. Районы могут выступать конкурентами? В чём?
3. Что определяет и на что и как влияет специфика районов?