

УДК 338.9  
ББК 65.9(2Р)+60.55  
И 889

*Издание подготовлено в рамках реализации программы  
повышения конкурентоспособности ФГБОУ ВПО Ново-  
сибирский государственный университет на 2013–2020 гг.*

И 889 **Исследования молодых учёных: экономическая  
теория, социология, отраслевая и региональная  
экономика** / под ред. О.В. Тарасовой, А.А. Горю-  
шкина ; Новосиб. гос. ун-т. – Новосибирск : РИЦ НГУ,  
2014. – 404 с.

ISBN 978-5-4437-0305-3

Сборник статей сформирован по итогам X Осенней конферен-  
ции молодых учёных в новосибирском Академгородке «Актуаль-  
ные вопросы экономики и социологии». Материалы сборника  
содержат результаты исследований молодых исследователей по  
таким направлениям, как общая экономическая теория, экономи-  
ка предприятий, отраслей, промышленных комплексов, регио-  
нальная экономика, социология. Публикуемые материалы могут  
содержать спорные авторские идеи и помещены в сборнике для  
дискуссии.

Сборник предназначен для научных работников, преподавате-  
лей, аспирантов и студентов экономических факультетов вузов.

**УДК 338.9**  
**ББК 65.9(2Р)+60.55**

ISBN 978-5-4437-0305-3

© Новосибирский государ-  
ственный университет, 2014  
© ИЭОПП СО РАН, 2014

В.В. АНДРЕЕВ

Институт экономики и организации промышленного  
производства СО РАН, Новосибирск

**РОЛЬ ИННОВАЦИЙ В РАЗВИТИИ ЭКОНОМИКИ**

**THE ROLE OF INNOVATIONS  
IN THE ECONOMIC DEVELOPMENT**

В статье рассматривается влияние инноваций на экономический рост на различных этапах исторического развития экономики и основные факторы, определяющие возможности экономического развития для исторически сложившихся экономик – индустриальной, постиндустриальной и современной.

*Ключевые слова:* инновации, экономическое развитие, факторы экономического роста.

In article examines the impact innovations on the economic growth in different historical stages of development of the economy and investigated basic factors the economic development industrial, post – industrial and modern economy.

*Keywords:* innovation, economic development, factors economic growth.

В экономической науке общепризнанным факторами, определяющими экономический рост и развитие в долгосрочном планировании, являются: темп роста основного капитала и обеспечивающих его воспроизводство инвестиций, темп роста численности занятых в экономике и их квалификация, темп внедрения новых технологий в производство, т.е. внедрение результатов науки в производственную деятельность.

Значительное воздействие на условия долгосрочного экономического роста во многих странах оказывают внешнеэкономические факторы: потоки товаров, услуг и капитала, степень открытости экономической системы [1].

Причем решающее влияние на экономический рост и развитие в каждом из этапов исторического и общественного развития оказывали различные факторы или сочетание их.

Если давать оценку возможного экономического развития и факторов, влияющих на экономическое развитие, то она должна рассматри-

ваться в зависимости от исторически сложившихся экономических систем, и вытекающих отсюда двух подходов:

- зависимости экономического развития от решающей роли роста капитала и получения отдачи от его использования;
- зависимости экономического развития от возникшей необходимости учета решающей роли человеческого потенциала в экономическом развитии.

Сравнительный анализ двух исторически сложившихся индустриальной и постиндустриальной экономик по множеству критериев позволяет говорить о кардинальном различии этих двух эпох (табл. 1) [2].

**Таблица 1**

Индустриальная и постиндустриальная экономика: сравнительный анализ

<b>Критерии</b>	<b>Индустриальная экономика</b>	<b>Постиндустриальная экономика</b>
<b>Рынок</b>		
Экономическое развитие	постепенное, линейное, довольно предсказуемое	ускоренное, непрерывное
Изменения на рынке	медленные и линейные	быстрые и непредсказуемые
Цикл жизни продуктов и технология	длинный	короткий
Основные двигатели экономики	крупные индустриальные фирмы	инновационные предпринимательские фирмы, движимые знаниями
Масштаб конкуренции	локальная конкуренция	глобальная гиперконкуренция
Доминирующая сила на рынке	поставщик	покупатель
Движущая сила конкуренции	более крупная фирма «захватывает» мелкие (важное значение размера компании)	быстро развивающаяся фирма опережает медленно развивающиеся (важное значение скорости)
Особенности маркетинга	маркетинг, ориентированный на продукт массового спроса	маркетинг, ориентированный на продукт дифференцированного спроса
<b>Предприятие</b>		
Темпы развития	медленные	ускоряющиеся под воздействием ожиданий все более требовательных покупателей

Продолжение табл. 1.

1	2	3
Стратегия развития бизнеса	стратегическая пирамида: видение, миссия, цели, планы действий	движимая открывающимися возможностями; динамичная стратегия
Цель развития	прибыль	капитализация рынка (рыночная цена компании)
Организация производства	массовая продукция	гибкое производство, расширение предприятия
Основные ресурсы роста	капитал	человеческие ресурсы, знания, способности
Основные источники инноваций	научные исследования	научные исследования, системные инновации, управление знаниями, интеграция, создание нового бизнеса, венчурные стратегии, новые бизнес модели
Основные двигатели технологий	автоматизация и механизация	информационные и телекоммуникационные технологии, е-бизнес, быстрое создание прототипов
Основные источники устойчивого конкурентного преимущества	доступ к исходным материалам, дешевой рабочей силе и капиталам; сокращение себестоимости за счет больших масштабов производства	лидерство, командная работа, предпринимательское творчество, скорость передача полномочий подчиненным, партнерство с покупателем, дифференцирующие стратегии, конкурентные стратегии, отличительные корпоративные способности, организационное совершенство
Самый ценный ресурс	финансовый капитал	человеческий капитал
Механизм принятия решений	вертикальный	распределенный
Инновационный процесс	периодический, линейный	непрерывный, системный
Фокус производства	внутренние процессы	системное управление бизнес-процессами и вся цепочка создания ценности

Окончание табл. 1.

1	2	3
Стратегические альянсы с другими фирмами	стремление к монополии на рынке	партнерство ради доступа к новым корпоративным возможностям
Организационные структуры	иерархические, пирамидальные, бюрократические, функциональные	взаимосвязанные подсистемы; плоские, гибкие, дивизионные, децентрализованные, структуры, уполномочивание подчиненных, сетевые структуры
Рабочая сила		
Лидерство	вертикальное	распределенное: делегирование полномочий и самолидерство
Характеристики рабочей силы	в основном мужчины, высокая доля кадров без высшего образования	равноправие полов; высокая доля работников с высшим образованием
Умения	узкая специализация, стандартизация	широкая специализация, гибкость
Требования к образованию	сертификат или диплом	непрерывное обучение
Отношения менеджера и подчиненных	конфронтация	сотрудничество, командная работа, вдохновляющая корпоративная культура
Занятость	стабильная	подвержена влияниям рыночных возможностей и факторов риска
Отношение к затратам на персонал	текущие затраты	инвестиции

Источник: [3].

Индустриальная экономика в качестве основного ресурса экономического развития рассматривала капитал.

Решающим в экономическом росте было накопление капитала. Отражение влияния технологического процесса и человеческого фактора на развитие экономических систем представлялась как чисто экзогенный параметр, факторы и параметры, их определяющие не рассматривались.

Но если учитывать убывание предельной производительности капитала при увеличении капиталовооруженности труда, то существуют

пределы роста капитала с точки зрения производительности и экономического роста.

Современная экономика продолжает оставаться преимущественно индустриальной, т.к. индустриальный базис является фундаментальной материальной основой современного развития высокотехнологичных процессов, пионерных инноваций, новейших информационных систем, биотехнологии и нанотехнологии.

Страны, которые успели образовать фундамент для систем нового технологического уклада, становятся центрами притяжения капитала, освобождающегося из устаревающих производств.

У государств же, которые были лидерами в мировой экономике в предшествующий период, появляются такие проблемы, как обесценивание капитала и снижение квалификации занятых в отраслях устаревающего технологического уклада.

По итогам каждого структурного кризиса в мировой экономике, сопутствующего процессу замещения ведущих технологических укладов, открываются новые возможности для экономического рывка.

Каждый раз смена лидирующих технологических укладов сопровождается обновлением состава доминирующих на мировом рынке государств [4], где, по мнению ученых, государства, осуществляющие структурный экономический прорыв, в виде разработанных и используемых инноваций, получают шанс осуществить прогрессивные структурные сдвиги на основе расширяющихся конкурентных преимуществ. Это дает им возможность ускорить национальное экономическое развитие [5].

Мощный толчок началу серьезных исследований по инновациям и их роли в экономическом развитии дали работы Н. Кондратьева. Рассмотренные Кондратьевым большие циклы конъюнктуры (длинные волны) инициировали последующее изучение причин этих циклов и их продолжительность. Наиболее важной причиной были признаны инновации.

В нынешнем понимании инновация (от англ. innovation) по смыслу идентична понятию «нововведение» и подразумевает под собой объект, внедренный в производство в результате проведенного научного исследования, сделанного научного открытия, качественно отличный по своим параметрам от предыдущих аналогов, либо не имеющий аналогов, приносящий существенную экономическую выгоду.

В этом значении данный термин был введен Йозефом Алоизом Шумпетером (1883- 1950), на которого идеи Кондратьева оказали сильное влияние. Он утверждал, что инновация – новое приложение научных и технических знаний, приводящее к успеху на рынке. Непременными признаками инновации является научно-техническая новизна, производственная применимость и экономическая полезность.

Й.Шумпетер считал инновации основным фактором, определяющим возможности экономического роста, основанным на конкурентном преимуществе новых технологических и конструктивных идей и превращающим существующие технологии в устаревшие и не пользующиеся спросом на рынке [6].

Это особенно актуально на современном этапе развития экономики нашей страны [7].

### Литература

1. **Баранов А.О., Неустроев Д.О.** Влияние инноваций на долгосрочный экономический рост // ЭКО. – 2010. – №9. – С. 129-147.
2. **Скворцов А.О., Тарасова Е.М.** Инновационный этап развития экономики // Известия ПГПУ им. В. Г. Белинского. 2012. № 28. С. 548-553.
3. **Скоблякова И.В.** Инновационно-интеллектуальные системы и их роль в постиндустриальном обществе // Финансы и кредит. 2008. № 24. С. 23-27.
4. **Глазьев С.Ю.** Теория долгосрочного технико-экономического развития. М.: ВладДар, 2001.
5. **Красильников О.Ю.** Структурные сдвиги в экономике современной России. Саратов: Научная книга, 2004.
6. **Шумпетер Й.** Теория экономического развития (исследование предпринимательской прибыли, капитала, процента и цикла конъюнктуры). Пер. с нем. – М.: Прогресс, 1982.
7. **Стратегия инновационного развития Российской Федерации на период до 2020 года:** утв. распоряжением Правительства РФ от 8 декабря 2011г. № 2227-р.