

УДК 338.93
ББК 65.9(2P)30-87

А 674 **Анисимов Б.Н., Титов В.В. Управление реальными экономическими процессами на основе хозяйственного расчета / Под ред. Н.А. Кравченко.** – Новосибирск: ИЭОПП СО РАН, 2013. – 196 с.

ISBN 978-5-89665-255-7

Монография посвящена актуальной теме разработки методологического подхода к формированию теоретических и прикладных аспектов инновационной бизнес-модели предприятия, фирмы, основой которой становятся принципы хозрасчетного экономического управления, самоорганизации и самоуправления, стимулирующие повышение производительности и эффективности труда каждого сотрудника, отдельных подразделений и в целом предприятия. Один из вариантов такой модели представлен на базе организации хозрасчета в ООО «Санаторий «Алтайский Замок».

Рассматриваемые в монографии проблемы представляют интерес не только для научных работников, занимающихся исследованиями в указанном направлении, но и для преподавателей и студентов, специализирующихся в области организации хозяйственного расчета, инновационного, стратегического и производственного менеджмента, для практического использования в управлении фирмами и корпорациями.

УДК 338.93
ББК 65.9(2P)30-87

ISBN 978-5-89665-255-7

© Анисимов Б.Н., Титов В.В., 2013
© ИЭОПП СО РАН, 2013

ВВЕДЕНИЕ

В монографии представлена актуальная разработка методологического подхода к формированию теоретических и прикладных аспектов инновационной бизнес-модели предприятия, фирмы, основой которой становятся хозрасчетные экономические принципы управления и самоорганизации, стимулирующие повышение производительности и эффективности труда каждого сотрудника, отдельных подразделений (хозрасчетных единиц) и в целом предприятия. Один из вариантов такой модели представлен на базе организации хозрасчетных групп (бизнес-единиц) в ООО «Санаторий «Алтайский Замок».

Речь идет о разработке такого хозяйственного механизма, который экономически заинтересовывал бы автономные рабочие группы (хозрасчетные единицы) и их сотрудников не только в выполнении той работы, которая запланирована, но и в разработке и реализации нововведений (новаций), связанных с совершенствованием методов управления и технологий проведения работ, обеспечивающих увеличение эффективности работы предприятия в целом, его подразделений и отдельных сотрудников. Этот механизм будет жизнеспособным только в том случае, если осуществить распределение прибыли, получаемой от реализации работ, услуг по всем подразделениям предприятия, участвующим в проведении таких работ, в соответствии с количеством и эффективностью труда.

Для того чтобы в компании происходили радикальные изменения, адекватные экономическим нюансам времени, необходимо предоставить ее сотрудникам определенную экономическую свободу в рамках внутрифирменного планирования и развития внутрифирменного предпринимательства, характерные уставным особенностям. Так, получает все большее распространение формирование организационных структур, базирующихся на малых группах сотрудников. Однако необходимо такие группы включить в строго формальные экономические отношения, усилив экономическое стимулирование их деятельности.

В социально-экономических системах, к которым относятся и фирмы, производящие услуги, многое зависит от хозрасчетной среды, созданной для труженика, а также от человека (сотрудника предприятия), от того, насколько его личные интересы совпадают с интересами фирмы, собственника ее имущества. Эта зависимость имела место как в условиях плановой экономики, так еще в большей степени она возрастает в рыночных отношениях. Мотивация труда, стимулирование деятельности сотрудников фирм, от которых напрямую зависит максимизация получения прибыли, должны осуществляться адекватной ценой за труд с учетом величины вновь созданной стоимости.

Главный изъян существующих систем мотивации труда заключается в том, что в них почти отсутствуют элементы самоуправления и са-

моорганизации, направленные на повышение эффективности функционирования каждого сотрудника и всей компании. Нужна концепция создания среды, способствующей возникновению азартного желания выплеснуть собственный ресурс управленческих задатков. Одной из важнейших составляющих может быть провоцирование самоуправления и его развитие. Любая фирма без целевого эффективного содействия организации внутреннего управления (самоуправления) со временем оказывается в кризисном состоянии. Полноценное, а не ничтожно кусочное самоуправление – суть реальной демократизации управления, обеспечивающая сотрудникам администрирующее участие в процессе принятия разумно-полезных решений, что уже является мотивацией труда.

Данная проблема относится к созданию организационных, корпоративных рынков, является важнейшей теоретико-методологической проблемой в системе институциональных механизмов, в наибольшей степени влияющих на эффективность функционирования фирм и корпораций.

Создание внутренних рынков невозможно без организации внутрифирменного ценообразования. Расчет таких цен основан на распределении прибыли по хозрасчетным единицам предприятия (по центрам финансовой ответственности в существующих терминах, многие из которых в данной работе будут пересмотрены), полученной от реализации совместно производимой продукции, услуг. Как правило, формирование данных цен осуществляется на основе издержек деятельности предприятия и рыночных цен на готовую продукцию, услуги. В рамках одной фирмы хозрасчетные единицы должны «поделить» прибыль между собой так, чтобы между ними не возникало противоречий. В ином случае экономические отношения, нарушающие баланс интересов хозрасчетных единиц, приведут к снижению эффективности деятельности предприятия, т.е. необходимо соблюдать баланс интересов между его подразделениями и предприятием в целом.

В работе представлен механизм распределения прибыли по хозрасчетным единицам пропорционально вновь созданной стоимости. На основе этого разработаны основные алгоритмы расчетов внутрифирменных цен и прибыли, относимой на счета хозрасчетных единиц.

В целом работа выполнена на достаточно высоком научно-практическом уровне, представляет большой интерес как для теоретических исследований, так и практики, выполнена в рамках фундаментальных экономических исследований. Исследования, представленные в монографии, имеют важное значение для решения проблемы инновационного предпринимательства на предприятиях и их развития. Важность исследований связана и с формированием инновационной бизнес-модели предприятия, фирмы, основой которой становятся экономические принципы управления и самоорганизации, стимулирующие повышение производительности и эффективности труда каждого сотрудника и в целом предприятия.