

УДК 338:98
ББК 65.9(2Р)-1
С 89

Рецензенты:

Доктор экономических наук Мелентьев Б.В.
Доктор экономических наук Михеева Н.Н.
Доктор экономических наук Малов В.Ю.

С 89 **Субфедеральная экономическая политика: проблемы разработки и реализации в Сибирском федеральном округе** / Маршалова А.С., Ковалева Г.Д., Унтура Г.А. и др. / под ред. А.С. Новоселова. – Новосибирск : ИЭОПП СО РАН, 2012. – 428 с.

ISBN 978-5-89665-245-8

В монографии рассмотрены методологические вопросы разработки субфедеральной экономической политики, направленной на повышение конкурентоспособности регионов и городов Сибири; проблемы региональной инновационной, социальной, конкурентной, внешнеэкономической и экологической политики; особенности реализации региональной экономической политики в субъектах Федерации, городах и районах Сибири.

Книга предназначена для ученых и специалистов, работающих в сфере государственного и муниципального управления, а также студентов и преподавателей экономических вузов.

Авторами глав являются: д.э.н. А.С. Новоселов (гл. 1: пп. 1.1–1.4; гл. 12), к.э.н. А.С. Маршалова (гл. 1: пп. 1.1–1.4; гл. 12), д.э.н. Г.А. Унтура (гл. 2), д.э.н. А.В. Евсеенко (гл. 2), П.Ф. Беллендир (гл. 2), к.э.н. М.А. Канева (гл. 2), к.э.н. Т.Г. Ратьковская (гл. 3), к.э.н. С.Н. Чирихин (гл. 4), к.э.н. В.Г. Басарева (гл. 5, 12), к.э.н. Т.В. Сумская (гл. 1: п. 5), д.э.н. В.Н. Папело (гл. 6), к.э.н. Б.А. Ковтун (гл. 6), А.Н. Голошевская (гл. 6), к.э.н. Г.Д. Ковалева (гл. 7), к.э.н. О.П. Бурматова (гл. 8), к.э.н. В.А. Василенко (гл. 9), д.э.н. Ю.А. Фридман (гл. 10), к.э.н. Г.Н. Речко (гл. 10), Н.А. Оськина (гл. 10), д.э.н. В.В. Карпов (гл. 11), к.э.н. В.В. Алешенко (гл. 11), Т.А. Кашун (гл. 12), к.э.н. Г.И. Поподько (гл. 13), к.э.н. О.С. Нагаева (гл. 13), Т.А. Игнатова (гл. 13), д.с.н. А.Я. Троцковский (гл. 14), д.с.н. А.М. Сергиенко (гл. 14), к.э.н. Л.В. Родионова (гл. 14).

ISBN 978-5-89665-245-8

© ИЭОПП СО РАН, 2012
© Коллектив авторов, 2012

Полная электронная копия издания расположена по адресу:

http://lib.ieie.su/docs/2012/SubfedEconPolit/Subfederalnaya_Ekonomicheskaya_Politika.pdf

Глава 4

ОПЫТ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ПРОГРАММНОГО ПОДХОДА ПРИ ПРОВЕДЕНИИ РЕГИОНАЛЬНОЙ КОНКУРЕНТНОЙ ПОЛИТИКИ

4.1. Особенности проведения региональной конкурентной политики в современных экономических условиях

Спецификой проведения конкурентной политики на современном этапе развития экономики является возврат к системному подходу развития конкуренции в виде разработки программных мер в целях изменения структуры рынков. Основным организационным инструментом при этом является Программа развития конкуренции в Российской Федерации (далее – Программа) и план мероприятий по ее реализации, утвержденные Распоряжением Правительства Российской Федерации от 19 мая 2009 г. № 691-р. Программа развития конкуренции в Российской Федерации предусматривает меры по развитию конкуренции более чем в 10 отраслях и секторах экономики. Тем не менее сохраняют свою актуальность необходимость стратегических решений Правительства Российской Федерации по естественным монополиям, поддержке малых и средних компаний, а также меры по совершенствованию эффективности применения антимонопольного законодательства.

Программа развития конкуренции в Российской Федерации включает в себя оценку текущего состояния конкуренции в Российской Федерации, предлагает системный подход к развитию и защите конкуренции, а также конкретные предложения по решению проблем, препятствующих развитию конкуренции.

В целях реализации данной Программы также подготовлен План мероприятий по ее реализации, предусматривающий участие в его выполнении широкого круга федеральных органов исполнительной власти.

Одно из основных направлений, предусмотренных программой, – общее улучшение конкурентной среды за счет сокращения необоснованных внутренних и внешнеторговых барьеров, механизмов избыточности регулирования, развития транспортной, информационной, финансовой, энергетической инфраструктуры и обеспечения ее доступности для участников.

В частности, для устранения необоснованных административных барьеров, снижающих стимулы входа на рынки новых участников, повышающих непроизводительные издержки и создающих условия для коррупции и использования «административного ресурса», предлагается:

- разграничить функции по контролю и надзору в отдельных сферах, в том числе в здравоохранении, транспорте, нефтехимии, производстве продуктов питания и строительных материалов;

- сократить количество унитарных предприятий, функционирование которых на конкурентных рынках может быть обеспечено негосударственными коммерческими организациями;

- унифицировать и упростить процедуру лицензирования;

- расширить применение электронных технологий, направленных на автоматизацию и упрощение взаимодействия участников рынка с регулирующими органами;

- усовершенствовать процедуры распределения государством ограниченных ресурсов и отдельных прав (например, права пользования недрами, лесными, водными и биоресурсами) в целях обеспечения справедливых условий такого распределения, реализации принципов прозрачности и состязательности.

Отдельное внимание в Программе уделяется разработке и реализации региональных программ развития конкуренции, одной из стратегических целей которых является выравнивание условий конкуренции в различных субъектах Российской Федерации.

Реализация мер, заложенных в региональных программах развития конкуренции, будет способствовать:

- созданию и развитию логистической, торговой, энергетической, информационной инфраструктуры, необходимой для развития предпринимательской деятельности;

- упрощению начала и ведения предпринимательской деятельности;

- сокращению административных барьеров и устранению ограничений для перемещения товаров, в том числе между субъектами Российской Федерации;

- сокращению прямого участия государственных органов и органов местного самоуправления в хозяйственной деятельности;

- повышению информационной прозрачности деятельности органов власти и органов местного самоуправления.

В целях устранения проблемы использования на региональном и муниципальном уровнях практики неформальных преференций, создания искусственных барьеров, дискриминационного подхода к оказанию государственных услуг, проведения необоснованных проверок, организации давления посредством использования административного ресурса следует организовать работу по адвокатированию конкуренции среди органов государственной власти и органов местного самоуправления.

Другим важным направлением является совершенствование антимонопольного регулирования, в том числе повышение эффективности защиты конкуренции от антиконкурентных действий органов власти и хозяйствующих субъектов.

Программа содержит такие мероприятия, необходимые для совершенствования антимонопольного законодательства, как

- ◆ разграничение двух категорий нарушений антимонопольного законодательства, прямо и косвенно связанных с ограничением конкуренции;

♦ анализ и усовершенствование практики применения антимонопольным органом предусмотренных законодательством мер структурного характера.

Также Программой предусмотрено совершенствование таких инструментов развития конкуренции, как таможенно-тарифное и нетарифное регулирование, налоговая политика, программы и планы развития отдельных отраслей или сфер экономической деятельности, система государственных и муниципальных закупок, регулирование естественных монополий, развитие малого и среднего предпринимательства.

В Программу включены меры по развитию конкуренции в отдельных отраслях (в частности, на рынке нефтепродуктов, в сфере авиатопливообеспечения, на рынке газа, в сфере электроэнергетики, жилищно-коммунального хозяйства, на рынках минеральных удобрений, агропродовольственных рынках, в сфере розничной торговли, на строительном рынке, на рынке цемента, на рынках металлургического сырья, рынке энергетического угля, в сфере железнодорожного транспорта).

Указанные меры направлены, в том числе, на привлечение в отрасли новых участников, а также на создание условий для их состязательности.

В целом, принятие Программы является значительным достижением российской конкурентной политики, и реализация Программы на основе межведомственного взаимодействия должна стать важным положительным примером совместных действий российских органов исполнительной власти по развитию конкуренции.

Реализация Программы в значительной мере диктуется необходимостью активизации развития конкуренции в связи с интенсивными проявлениями картельной деятельности на российских рынках.

Общественная опасность такой деятельности состоит в ограничении конкуренции путём заключения тайных незаконных соглашений между конкурентами, направленных на ущемление интересов потребителей и извлечение несправедливых сверхприбылей. На опасность деятельности картелей для общества указал Председатель Правительства Российской Федерации В.В. Путин: «...Необходимо серьезно активизировать борьбу с картелями, предусмотреть уголовное наказание за подобные нарушения».

Картель – это группа фирм, действующих совместно и согласующих свои решения по поводу объемов выпуска продукции и цен, а также других аспектов своего поведения на рынке, как если бы они составляли одну фирму.

Соглашение (согласованное решение), создающее картели, может быть не обязательно официальным или письменным. Картели почти всегда осуществляют свою деятельность в условиях секретности или конспирации, чаще – в результате достижения устных договоренностей. Аспект ограничения конкуренции, как необходимый элемент картеля, характеризует поведение участников рынка, которое нацелено на снижение их состязательности за потребителя.

Среди типичных видов особо опасного поведения картелей обычно называются четыре категории деятельности:

- (1) фиксация цены;
- (2) ограничение выпуска продукции;
- (3) раздел рынка;
- (4) ценовой сговор при проведении торгов.

Деятельность, подпадающая под эти четыре категории, может принимать различные формы. Фиксация цены – это любые соглашения между конкурентами с целью повысить, установить или поддержать цену на товары и услуги. Фиксация цены может включать в себя соглашение о том, чтобы установить минимальную цену, устранить скидки или установить стандартную формулу для расчета цен и т.д. Ограничение выпуска может включать соглашения по объему производства, объему продаж или долям на рынке. Раздел рынка является соглашением, в котором конкуренты делят рынки между собой – конкурирующие фирмы распределяют определенных клиентов или типы клиентов, продуктов или территории. В ценовом сговоре при проведении торгов конкуренты могут согласовать поочередное получение выигрыша за счет цены, могут разделить между собой конкурсы на получение государственных заказов и пр. Таким образом, при осуществлении деятельности в соответствии с любой из указанных категорий конкуренты согласны ограничить или устранить конкуренцию в некоторых сферах определенного бизнеса.

При отмеченных обстоятельствах не случайно, что данная форма монополистической деятельности квалифицируется как одно из наиболее серьезных нарушений принципов конкурентного рынка.

Наиболее ощутимый ущерб обществу картели наносят путем установления высоких цен. Согласно некоторым оценкам, выгоды для участников картеля от фиксирования цен как одной из форм картельного сговора составляют 10% продажной цены, для крупных международных картелей данное увеличение может достигать до 32% по отношению к уровню, соответствующему конкурентному рынку. Еще один ущерб, в более скрытой форме, может быть причинен обществу в результате действий картеля, которые снижают уровень инновации и отрицательно воздействуют на разнообразие и качество предлагаемых на рынке товаров.

В России в 2005 г. было рассмотрено 64 дела о нарушении антимонопольного законодательства при выявлении практики антиконкурентных сговоров, в 2006 г. – 74, в 2007 г. – 232, в 2008 г. – 355, в 2009 г. – 480, в 2010 г. – 607.

Таким образом, статистика нарушений антимонопольного законодательства в России в части осуществления контроля за деятельностью картелей (за последние 6 лет увеличение составило 10 раз) однозначно свидетельствует в пользу подтверждения вывода о всё более их широком распространении.

Преследование картельной деятельности при помощи применения антимонопольного законодательства имеет существенные сложности, среди которых можно отметить такие как:

1) скрытость проведения согласованной политики участниками картелей, что затрудняет доказательство их существования;

2) препятствование со стороны картелей процедурам расследования государственных органов в виде подкупа свидетелей, фальсификации и уничтожения необходимых документов и пр.;

3) проведение имитационной конкурентной политики;

4) формирование положительного общественного мнения о возможных выгодах для общества при устранении «излишней» конкуренции, однозначной необходимости укрупнения компаний;

5) недостаточность научной проработки проблемы недопущения, ограничения и пресечения деятельности картелей;

6) несовершенство соответствующей нормативной базы.

В настоящее время признается, что большинство российских рынков в той или иной мере обладают факторами и признаками деятельности на них картелей, однако наибольшую актуальность проблема эффективного антикартельного реагирования, по мнению Федеральной антимонопольной службы России (ФАС), приобретает в следующих отраслях:

- оптовая и розничная торговля нефтепродуктами;
- агропромышленный комплекс и розничная торговля;
- банковская сфера (потребительское кредитование);
- фармацевтическая промышленность;
- металлургическая промышленность;
- химическая промышленность.

В силу отмеченных сложностей применения антимонопольного законодательства и существенной латентности картельной деятельности, проявляющей себя прежде всего в виде неспровоцированного внешними обстоятельствами существенного роста цен на тех или иных рынках, на государственном уровне было принято решение об инициации мер по противодействию картелям в виде реализации вышеописанного программного подхода, направленного на изменение структуры рынка с целью снижения на нем экономической концентрации и уменьшения тем самым вероятности образования и функционирования картеля. Данный подход создает эффективные предпосылки для уничтожения самой базы существования картелей, являясь мощным профилактическим средством картелизации экономики и повышения в результате ее эффективности.

Рассмотренные выше принципы программного проведения конкурентной политики в своем большинстве могут и должны применяться на федеральном уровне осуществления экономической политики, поскольку деятельность картелей практически всегда осуществляется на всей территории государства. Вместе с тем на региональном уровне также возможна реструктуризация региональных рынков, способствующая усилению конкуренции и, если это возможно, их переходу из состояния олигополии в состояние, характеризующееся более развитой конкуренцией.

Данная цель может быть достигнута двумя взаимосвязанными способами:

- (1) целенаправленным поощрением входа на рынки новых его участников со стороны органов власти;
- (2) реализацией мер, направленных на снижение барьеров входа на рынки (в первую очередь – инфраструктурных, административных, финансовых).

Оба этих способа вполне соответствуют полномочиям и возможностям органов государственной власти в регионах и отражены в качестве рекомендуемых в Программе.

В Новосибирской области в целях развития конкуренции, на основе использования указанных руководящих документов, программный подход на систематической основе применяется с 2008 г. Создание благоприятной конкурентной среды в регионе, привлекательной для новых участников рынка и обеспечивающей тем самым рост эффективности экономики, является одной из приоритетных задач проведения региональной экономической политики.

4.2. Характеристика программных мер по развитию конкуренции в регионе

В целях развития конкуренции в Новосибирской области в течение 2009–2010 гг. была разработана Программа «Развитие конкуренции в Новосибирской области на 2010–2012 годы» (далее – Программа), соответствующая Программе развития конкуренции в Российской Федерации (основные направления и первоочередные меры), утвержденной Распоряжением Правительства Российской Федерации от 19 мая 2009 № 691-р, а также методическими рекомендациями Министерства экономического развития РФ. Программа создана в соответствии со Стратегией социально-экономического развития Новосибирской области на период до 2025 г., утвержденной Постановлением губернатора Новосибирской области от 03.12.2007 № 474. Разработку Программы осуществляло правительство Новосибирской области при участии Управления Федеральной антимонопольной службы по Новосибирской области (Новосибирского УФАС России).

Программа направлена на устранение выявленных в результате анализа ограничений конкуренции (административных барьеров, неразвитости транспортной, логистической, энергетической, финансовой и информационной инфраструктуры) на ключевых социально значимых для региона рынках.

Целью Программы является создание благоприятной конкурентной среды на ключевых для региона рынках, привлекательной для новых участников.

Общими задачами конкурентной политики Новосибирской области в Программе провозглашаются:

- качественное улучшение конкурентной среды в регионе за счет сокращения административных барьеров, препятствующих и усложняющих начало и ведение предпринимательской деятельности в регионе;

- развитие транспортной, логистической, энергетической, финансовой и информационной инфраструктур и обеспечение их доступности для новых участников рынка;

- развитие инвестиционной и предпринимательской активности на ключевых рынках;

- развитие системы мониторинга рынков, потребностей в товарах и услугах в целях привлечения новых предпринимателей;

- повышение уровня информационной прозрачности деятельности органов власти и органов местного самоуправления;

- развитие системы государственного и муниципального заказа.

Планируемыми результатами решения поставленных задач является рост количества хозяйствующих субъектов, расширение уже имеющихся мощностей производства, оптимизация издержек, рост производительности труда, повышение качества выпускаемой в регионе продукции и оказываемых услуг, создание новых товаров, технологий их производства и сбыта.

Результативность Программы будет определяться динамикой следующих показателей за 2010–2012 гг.:

- доли в валовом региональном продукте товаров и услуг, произведенных вновь вошедшими на соответствующий региональный рынок хозяйствующими субъектами;

- доли в валовом региональном продукте товаров и услуг, произведенных малыми предприятиями;

- количества установленных фактов нарушений антимонопольного законодательства, совершенных органами государственной власти субъекта Российской Федерации (по каждому рынку);

- объема государственных услуг, связанных с регулированием предпринимательской деятельности, предоставляемых в многофункциональных центрах предоставления государственных услуг;

- доли хозяйствующих субъектов от общего числа опрошенных, считающих, что состояние конкурентной среды в регионе улучшилось за истекший год (по каждому рынку);

- удовлетворенности хозяйствующих субъектов качеством оказания государственных услуг, связанных с сопровождением предпринимательской деятельности (процент от числа опрошенных, по каждому рынку).

В Программе проведен анализ состояния конкурентной среды в регионе, дана ее оценка, выбраны приоритеты проведения, обоснованы мероприятия, определены критерии оценки успешности выполнения.

В ходе подготовки Программы было отмечено, что мировой финансовый экономический кризис оказал существенное влияние на конкурентную среду в области. Политика хозяйствующих субъектов стала более агрессивной и жесткой по отношению к конкурентам, стали просматриваться такие тенденции, как сохранение и рост концентрации на ряде ключевых рынков, не спровоцированные внешними обстоятельствами резкие скачки цен и т.д.

Таблица 4.1

**Динамика роста нарушений антимонопольного законодательства
в Новосибирской области за 2008–2010 гг.**

| Показатели | 2008 | 2009 | 2010 |
|--|------|------|------|
| Рассмотрено заявлений | 264 | 454 | 521 |
| Проведено проверок и контрольных мероприятий | 64 | 125 | 141 |
| Установлено всего нарушений | 73 | 160 | 182 |
| В том числе: | | | |
| со стороны хозяйствующих субъектов | 25 | 59 | 62 |
| со стороны органов власти | 48 | 101 | 120 |
| Виды нарушений: | | | |
| злоупотребление доминирующим положением | 20 | 24 | 35 |
| соглашения и согласованные действия | 1 | 15 | 6 |
| ограничение конкуренции органами власти | 41 | 68 | 78 |
| государственная и муниципальная помощь | – | 13 | 2 |

Усилилась конкурентная борьба и на правовом поле: хозяйствующие субъекты стали активнее обращаться в антимонопольные органы с целью защиты своих прав, о чем свидетельствует статистика роста установленных нарушений антимонопольного законодательства (табл. 4.1).

Так, в 2010 г. в Новосибирское управление Федеральной антимонопольной службы России поступило 521 заявление по защите конкуренции, что на 14% больше, чем в 2009 г. Наибольшее количество поступивших заявлений приходится на злоупотребления хозяйствующими субъектами доминирующим положением на рынке (60% от общего числа).

В 2010 г. Новосибирским УФАС России выявлено 182 нарушения закона «О защите конкуренции», рост числа выявленных нарушений составил 113,7% к уровню 2009 г. 60% злоупотреблений хозяйствующих субъектов выявлены на рынках электро- и теплоэнергетики, остальные приходятся на рынки автомобильного транспорта, связи, нефти и нефтепродуктов, ЖКХ и пр. Наиболее характерными стали нарушения порядка ценообразования, необоснованный отказ от заключения договора, отказ от внесения изменений в ранее заключенный договор, включение в технические условия на технологическое присоединение необоснованных требований.

Рост количества нарушений антимонопольного законодательства, недостаточный уровень развития рыночной инфраструктуры и наличие административных барьеров для ведения предпринимательства требуют разработки мер, направленных на развитие конкуренции.

Отбор целевых рынков для выполнения Программы был проведен с учетом следующих критериев:

- роль рынка в экономике региона (доля в ВРП, количество занятых работников, величина налоговых поступлений и пр.);

- наличие административных барьеров, инфраструктурных ограничений, устранение которых находится в компетенции органов региональной власти;

- практика применения антимонопольного законодательства.

В результате анализа для действия Программы в качестве целевых были выбраны: агропродовольственный рынок, потребительский рынок, строительство, сфера ЖКХ, рынок электро- и теплоэнергетики, рынок пассажирских перевозок, фармацевтический рынок, а также рынок нефтепродуктов.

Агропродовольственный рынок. Производителями продукции сельского хозяйства в Новосибирской области являются сельскохозяйственные организации (доля в общем объеме сельхозпроизводства области составляет 61,3%), крестьянские (фермерские) хозяйства (6,5%), личные подсобные хозяйства (32,2%). Валовая добавленная стоимость агропромышленного комплекса, включая производство сельскохозяйственной продукции и ее переработку, формирует около 11% валового регионального продукта. В валовом производстве сельского хозяйства удельный вес продукции животноводства составляет 52,3%, растениеводства – 47,7%.

Доля пищевой и перерабатывающей отрасли в общем объеме отгруженных товаров собственного производства обрабатывающих производств составляет 41%.

В области осуществляют деятельность 508 сельскохозяйственных организаций различных форм собственности, 3,7 тыс. крестьянских (фермерских) хозяйств, 288,8 тыс. личных подсобных хозяйств граждан.

Численность работников, занятых на предприятиях АПК и в крестьянских (фермерских) хозяйствах, составляет 157,9 тыс. чел.

Потребность населения области в продуктах питания в соответствии с физиологическими нормами потребления обеспечивается за счет местного производства: по картофелю – на 90%, овощам – на 88, мясу и мясопродуктам – на 47, молоку и молокопродуктам – на 78%.

Область полностью обеспечивает себя семенным материалом, кормовым зерном, в полном объеме закрываются потребности на пищевые цели, включая потребность для хлебопечения.

По данным Новосибирскстата, в сфере переработки и производства продуктов питания осуществляют деятельность 1454 предприятия и территориальных подразделения, из которых более 870 предприятий (60%) отнесены к категории крупных и средних.

Молокоперерабатывающая промышленность Новосибирской области представлена 11-ю крупными и средними, 30-ю малыми предприятиями по производству цельномолочной продукции, сухой молочной продукции, масла коровьего, сыров. Большая часть их входит в четыре крупных холдинговых структуры: ОАО Компания «Вимм-Билль-Данн», ОАО Компания «Юни-Милк», ООО «Столица молока», ОАО «Консервщик».

Наибольший удельный вес в выпуске молочной продукции в области за 2009 г. занимает «Сибирское молоко» – филиал ОАО «Вимм-Билль-Данн» –

50%, филиал ОАО Компания «ЮниМилк» завод молочный «Новосибирский» – 10%, ОАО «Консервщик» – 8%, ООО «Столица молока» (Алтайский край) – 15%.

Доля мясоперерабатывающей отрасли в общем объеме производства пищевой и перерабатывающей промышленности в 2009 г. составила 22,4%. Наиболее крупные предприятия: ООО «Сибирская продовольственная компания» – 33% , ООО «Торговая площадь» – 14% , ООО «Сибирский Гурман» – 12%, ЗАО «Карасукский мясокомбинат» – 7%.

Заготовкой и переработкой мяса в области занимаются 15 мясокомбинатов, 4 крупных мясоперерабатывающих предприятия, 32 мясохладобойни, 150 средних и малых предприятий, цехов по производству колбас, пельменей и мясных полуфабрикатов, 26 организаций системы Облпотребсоюза, 170 индивидуальных предпринимателей.

В области функционируют более 200 хлебопекарных предприятий, из них крупные: ОАО «Восход», ОАО «Новосибирскхлеб», ОАО «Русич», ООО «Объединенные хлебозаводы», ОАО «Континентхлеб», ОАО хлебозавод «Инской», которые занимают большую долю (68%) в выработке хлеба и хлебобулочных изделий.

С целью расширения собственной сырьевой базы перерабатывающие предприятия создают совместные структуры с сельхозтоваропроизводителями – ООО «Бараба», ЗАО АК «Искитимский молочный завод», ОАО «Татарский мясокомбинат», ООО «МолСиб», ОАО «Сибирский аграрный холдинг», ООО АПК «Велес» и др.

В секторе переработки сельскохозяйственной продукции состояние конкурентной среды на сегодняшний день определяют:

- высокий уровень концентрации перерабатывающих активов в составе одной группы компаний (особенно это характерно для переработки молока);
- недостаточный уровень развития сбытовой, инженерной и логистической инфраструктуры;
- отсутствие стартовых условий для появления новых малых производств по переработке продукции;
- недостаток инвестиционных ресурсов в перерабатывающем секторе промышленности.

Основными задачами, направленными на стимулирование развития конкуренции в перерабатывающих отраслях, являются:

- развитие инфраструктуры агропродовольственного рынка;
- стимулирование инвестиционной и предпринимательской активности в перерабатывающих отраслях, в том числе среди малых форм хозяйствования;
- повышение уровня информационной прозрачности деятельности государственных исполнительных органов власти, совершенствование нормативно-правового обеспечения.

Потребительский рынок. По итогам 2009 г. оборот розничной торговли составил 275,4 млрд руб. с индексом физического объема в сопоставимых ценах к 2008 г., равным 92,2%. Ежедневно населению области реализуется товаров и оказывается услуг в размере более 765 млн руб.

В условиях кризиса доля оборота крупных организаций и субъектов среднего предпринимательства в обороте торгующих организаций составила 42,6% и снизилась по сравнению с 2008 г. на 5,4%. На уровне 2008 г. осталась доля оборота индивидуальных предпринимателей, реализующих товары вне рынка – 25,5%, а удельный вес малых предприятий в обороте торгующих организаций вырос по сравнению с прошлым годом на 5,4% и составил 31,9%, количество стационарных розничных предприятий достигло 10658 ед. с общей площадью торговых залов 1663,5 тыс. кв. м, увеличившись за год на 152 ед. Обеспеченность торговыми площадями на 1000 жителей области составила 630 кв. м и увеличилась по отношению к 2008 г. на 40 кв. м или на 7%, в том числе по г. Новосибирску на 1000 жителей приходилось 816 кв. м торговых площадей, а увеличение за год составило 43 кв. м или на 6%.

Уровень конкурентной среды на потребительском рынке области достаточно высок. На потребительском рынке области функционирует 1217 предприятий оптовой торговли (уменьшение за год составило 26 ед.), 4520 торговых киосков и павильонов (снижение на 272 ед.).

С ростом числа магазинов повысился и уровень обслуживания покупателей, которому способствовали современные методы предоставления услуг торговли. Так, в 2009 г. количество торговых предприятий, работающих по методу самообслуживания, возросло на 152 ед. и составило 1408; количество супер- и гипермаркетов – 283 ед., которые на своих площадях оказывают населению не только торговые, но и развлекательные и сервисные услуги. Число магазинов и отделов фирменной торговли выросло на 88 и составило 477 ед.

На 1 тыс. жителей муниципальных районов в 2009 г. приходилось 393 кв. м площадей торговых залов и 20 посадочных мест на предприятиях общественного питания.

В Новосибирской области имеются 164 небольших поселения с общим числом жителей 4992 чел., на территории которых нет стационарной торговой сети. Торговое обслуживание этих поселений осуществляется силами почтовых отделений, автолавками потребительской кооперации и частными предпринимателями по заявкам местных жителей не реже 1 раза в неделю.

На потребительском рынке области по состоянию на 1 января 2010 г. функционируют следующие предприятия потребительской кооперации:

1345 стационарных магазина общей площадью 207 тыс. кв. м (уменьшение сети за год составило 37 магазинов площадью 13 тыс. кв.м);

97 предприятий общественного питания на 3,3 тыс. посадочных места;

23 рынка на 5,1 тыс. торговых мест, в том числе по районам области - 20 на 4,3 тыс. торговых места.

Сокращение торговой сети потребительской кооперации привело к снижению удельного веса розничного товарооборота системы Облпотребсоюза в товарообороте муниципальных районов области в 2009 г. на 1% и составило около 10%. Освободившуюся нишу успешно занимают предприятия малого и среднего бизнеса, индивидуальные предприниматели. Так, в течение 2009 г. в сельских районах области открылся 61 новый магазин.

Доля предприятий сетевой торговли в обороте розничной торговли составила около 35%. Наиболее крупные розничные торговые сети Новосибирской области со специализацией «бытовая техника» – ООО «МИР», ООО «М. Видео», ООО «Сибвез», ООО «Эльдорадо», ООО «ДОМО»; со специализацией «обувь» – ООО «Обувь России», ООО ТД «Россита», ООО «Валенсия» («Монро»), ООО «Аскания»; со специализацией «продовольственные товары» – ООО «Компания Холидей», ТК «Мария-РА», ООО «Лента», ООО «Ашан», ЗАО «РегионМарт» («Поляна»), ООО «Метро Кэш энд Кэрри», ООО «ТХ Сибирский Гигант»; со специализацией «промышленные товары» – ООО «Домоцентр», ООО «Феникс» («Перестройка»), ООО «Леруа Мерлен».

По состоянию на 1 января 2010 г. количество действующих рынков на территории области составило 107 с общим количеством торговых мест 24032. Рынки распределились по следующим типам: универсальные – 83, специализированные – 24, в том числе продовольственные – 3, вещевые – 15, сельскохозяйственные – 2, хозяйственные – 2, автомобильные – 2. На 42 рынках Новосибирской области имеются оборудованные лаборатории ветеринарно-санитарной экспертизы, в том числе в г. Новосибирске – 13.

На рынках области доля фактически занятых мест составляет 70–80% от общего числа: большая часть имеющихся торговых мест на розничных рынках закреплена за индивидуальными предпринимателями (68%). Доля торговых мест, отведенных частным лицам (населению), составила около 22%, крестьянским (фермерским) хозяйствам и юридическим лицам – 4 и 6% соответственно.

На сегодняшний день развитию конкуренции в розничной торговле препятствуют:

- недостаточная развитость торговой, транспортной и логистической инфраструктуры;
- наличие долгосрочных контрактов между поставщиками и сетевыми организациями розничной торговли, ограничивающих возможность реализации продукции альтернативными производителями;
- низкая степень территориальной доступности предприятий торговли для отдельных категорий граждан (жителей отдаленных районов, пенсионеров и т.д.);
- низкий уровень конкурентоспособности малых предприятий розничной торговли шаговой доступности перед крупными сетевыми компаниями.

Для развития конкуренции на потребительском рынке Новосибирской области необходимо решить комплекс задач по развитию инфраструктуры потребительского рынка, по повышению уровня доступности продукции для социально незащищенных слоев населения, по созданию системы мониторинга за его состоянием.

Строительство. За 2009 г. объем работ по виду деятельности «Строительство» составил 28,2 млрд руб. или 52,1% к уровню 2008 г. в сопоставимых ценах. Около 46% от общего объема строительного подряда выполнено крупными и средними предприятиями.

В 2009 г. в Новосибирской области введено в эксплуатацию 1 млн 212,3 тыс. кв. м жилья. Доля индивидуального жилищного строительства составила 28% в общем объеме введенного жилья. Основным объемом ввода обеспечил г. Новосибирск (более 815 тыс. кв. м жилья), на втором месте – Бердск (около 100 тыс. кв. м, или около 1 кв. м на 1 жителя города). Среди районов области лучшие результаты в Новосибирском районе (более 130 тыс. кв. м, почти 1 кв. м на 1 жителя района) и в наукограде Кольцово (более 36 тыс. кв. м, или 2 кв. м на 1 жителя).

Несмотря на достаточное количество хозяйствующих субъектов на рынке (строительные лицензии имеют более 5000 организаций), существуют следующие факторы, препятствующие развитию конкуренции:

- снижение инвестиционного спроса на строительство в связи с изменением экономической конъюнктуры;
- низкая обеспеченность инфраструктурой выставляемых на конкурсы земельных участков;
- отсутствие в ряде территорий документов территориального планирования.

Значительная доля заемных и кредитных средств в финансировании строительства, длительность производственного цикла и высокая доля постоянных издержек выступают факторами повышенной уязвимости строительных организаций и строек к кризисным явлениям на финансовом рынке.

Главными мерами, направленными на развитие конкуренции в сфере строительства, являются:

- повышение эффективности процедуры отвода земель;
- стимулирование платежеспособного спроса на жильё;
- стимулирование предложения на рынке доступного жилья.

Сфера ЖКХ. По состоянию на конец 2009 г. рынок ЖКХ Новосибирской области характеризовался следующими показателями:

- количество многоквартирных жилых домов – 79046 ед.;
- количество управляющих компаний – 111 ед.;
- численность работающих в сфере ЖКХ – 29964 чел.;
- количество товариществ собственников жилья – 817 ед.;
- количество котельных – 1503 ед.;
- протяженность тепловых сетей – 3730,2 км;
- количество ГРС – 31 ед.;
- протяженность газопроводов – 1692 км;
- протяженность электросетей – 47000 км;
- количество водозаборов (скважин) – 2747 ед.;
- протяженность водопроводных сетей – 9383,4 км;

- протяженность канализационных сетей – 2350 км.

Рынок по управлению многоквартирными домами является рынком с развитой конкуренцией. Наибольшую долю на рынке в г. Новосибирске занимают ЗАО «Управляющая компания «СПАС-ДОМ», ООО «Сибирский сервисный центр ЖКХ», ЗАО «Сибирьэнерго-Комфорт». Организации, занимающие доминирующее положение, отсутствуют.

Товарищества собственников жилья в Новосибирской области распространены незначительно (5,6% от общего объема жилого фонда по состоянию на 01.01.2010 г.), управляющие компании обслуживают менее 25% многоквартирных домов.

Деятельность по управлению многоквартирными домами не является лицензируемой. Действующим законодательством не установлены квалификационные требования к персоналу управляющих компаний.

По информации Новосибирского УФАС России, опрос хозяйствующих субъектов рынка показал следующее:

1) 74% опрошенных управляющих компаний считают, что на рынке услуг по управлению многоквартирными домами отсутствуют барьеры входа на рынок, в том числе административные ограничения, вводимые органами местного управления и иными органами и организациями, наделёнными правами указанных органов, в частности, такие как предоставление льгот отдельным хозяйствующим субъектам;

2) 26% управляющих компаний назвали следующие барьеры входа на вышеназванный рынок:

- административное давление и чрезмерный контроль органов местного управления путём вмешательства в деятельность управляющих компаний, предоставление льгот отдельным хозяйствующим субъектам;
- высокие налоговые ставки для управляющих компаний;
- льготный статус ТСЖ по сравнению с управляющими компаниями, в том числе различные программы поддержки ТСЖ;
- несвоевременная и неполная компенсация затрат управляющим компаниям в связи с предоставлением льгот и субсидий;
- низкая платёжеспособность потребителей услуг;
- недостаточный уровень юридической грамотности собственников помещений в многоквартирных домах;
- наличие необоснованных преимуществ у вертикально-интегрированных хозяйствующих субъектов.

Высокий уровень операционных и инвестиционных рисков, обусловленный существенным износом инженерной инфраструктуры, делает непривлекательным рынок предоставления коммунальных услуг для частных инвестиций, отрицательно влияет на приход новых предпринимателей. В настоящее время износ инженерных сетей в Новосибирской области составляет: котельных – 63%, тепловых сетей – 40, водопровода – 38, канализации – 27%.

Признаком кризисного состояния жилищно-коммунального комплекса является значительное снижение надежности функционирования жилищно-коммунальных систем жизнеобеспечения населения. Более половины аварий и повреждений водопроводных и тепловых сетей происходит по причине их ветхости. Ущерб, наносимый авариями, значительно превышает затраты на плановую замену основных фондов и предотвращение аварий. При этом планово-предупредительный ремонт практически уступил место аварийно-восстановительным работам.

Одной из причин сложившейся ситуации является то, что организации жилищно-коммунального хозяйства не имеют серьезных экономических стимулов к оптимизации затрат, к повышению ресурсной эффективности.

Значительно превышающие допустимый уровень потери и утечки воды и носителя тепловой энергии на предприятиях не контролируются, их снижение не стимулируется. Величина потерь или списываемых на них объемов реализации услуг достаточно велика.

Интересы населения и бюджетов нарушаются посредством предъявления к оплате по завышенным нормативам потребления фактически не потребленных объемов воды, тепла и других материальных носителей услуг.

Низкий уровень внешних и внутренних инвестиций не обеспечивает своевременного выполнения капитального ремонта основных фондов организаций ЖКХ и приводит к дальнейшему снижению надежности работы коммунальных систем.

Анализ большинства инвестиционных проектов, направленных на развитие жилищно-коммунального комплекса, показал, что в большей степени они направлены на наращивание мощностей и в меньшей – на замену изношенных фондов.

Таким образом, основными факторами, ограничивающими развитие конкуренции на рынке ЖКХ, являются следующие:

- непрозрачность и несбалансированность системы тарифообразования в ЖКХ, недостаточная экономическая обоснованность тарифов на подключение к сетям коммунальной инфраструктуры и последующее обслуживание;
- высокий уровень операционных и инвестиционных рисков в отрасли, обусловленный существенным износом инженерной инфраструктуры;
- недостаточная мотивация потребителей (населения, бюджетных организаций) к рациональному потреблению услуг ЖКХ.

Главными задачами по развитию конкуренции в сфере ЖКХ являются:

- совершенствование системы тарифообразования, направленное на повышение уровня прозрачности отрасли, переход к долгосрочным методам тарифного регулирования с применением метода доходности инвестированного капитала, стимулирование снижения издержек организаций коммунального комплекса;
- расширение применения рыночных механизмов в управлении жилищно-коммунальным комплексом и нормативное обеспечение правоотношений хозяйствующих субъектов;

- создание условий для привлечения к управлению региональной и муниципальной собственностью частных организаций, в том числе с использованием механизмов применения концессионных соглашений и других форм государственно-частного партнерства;

- повышение инвестиционной привлекательности отрасли;
- обеспечение информационной прозрачности деятельности организаций коммунального комплекса, обеспечение участия потребителей в формировании требований к качеству услуг и цен на них;
- повышение уровня правовой культуры и обеспечение соблюдения антимонопольного законодательства.

Рынок электро- и теплоэнергетики. Основу энергообеспечения Новосибирской области составляют 5 тепловых станций ОАО «Новосибирскэнерго» – ТЭЦ-2, ТЭЦ-3, ТЭЦ-4, ТЭЦ-5 (в г. Новосибирске), Барабинская ТЭЦ (в г. Куйбышеве), гидроэлектростанция «Новосибирская ГЭС» – филиал ОАО «РусГидро».

Суммарная установленная электрическая мощность станций составляет 2977 МВт. В настоящее время технические возможности электростанций по выработке электроэнергии обеспечивают практически полное покрытие потребления в границах Новосибирской области без привлечения внешних источников. В случае необходимости недостаток электрической мощности область восполняет из объединённой энергосистемы Сибири.

Общая протяженность электрических сетей напряжением 0,4 кВ – 220 кВ на территории Новосибирской области составляет около 60 тыс. км. Большая часть (50 тыс. км) находится на обслуживании в ЗАО «Региональные электрические сети», которое объединяет восемь филиалов, действующих на территории г. Новосибирска и области.

Потребность в тепловой энергии на территории области обеспечивается тепловыми станциями ОАО «Новосибирскэнерго», а также муниципальными и ведомственными котельными, работающими в основном на угле и газе. Общее количество котельных составляет порядка 1600 ед., в том числе малых – 920 ед. Годовая потребность Новосибирской области в тепловой энергии составляет 24,7 млн Гкал, при этом ТЭЦ ОАО «Новосибирскэнерго» обеспечивают потребность в тепловой энергии 49,7% потребителей (в гг. Новосибирске и Куйбышеве).

В области работает ряд других энергопредприятий, среди которых можно назвать:

- котельная ФГУН ГНЦВБ «Вектор Роспотребнадзор» обеспечивает тепловой энергией п. Кольцово;
- МУЭП «Промтехэнерго» осуществляет обслуживание тепловых и электрических сетей п. Кольцово.

Ограничениями для развития конкуренции в сфере электро- и теплоэнергетики Новосибирской области являются:

- отсутствие успешной практики реализации схем государственно-частного партнерства (сервисный контракт, договор на управление, договор аренды, концессионные соглашения);
- длительные процедуры и необоснованно высокие цены на подключение новых объектов потребления к электрическим и тепловым сетям;
- несогласованность планов строительства новых объектов энергетической инфраструктуры по срокам, направлениям, техническим решениям и стоимости с планами развития объектов потребления, которая приводит к удорожанию подключения новых предприятий, снижая их конкурентоспособность;
- злоупотребление доминирующим положением хозяйствующих субъектов в сфере электроэнергетики.

В целях устранения указанных проблем развития энергетической инфраструктуры необходимо осуществить запуск конкурентного рынка перспективных генерирующих мощностей и развить сетевую инфраструктуру.

Одним из возможных направлений развития, требующих детальной проработки, является строительство локальных мини-теплоэлектростанций (мини-ТЭЦ) и реконструкция существующих котельных, перевод их на комбинированную выработку электрической и тепловой энергии.

Необходимо разработать и утвердить программу развития сетевого хозяйства как для электрических, так и для тепловых сетей с увязкой их и между собой, и с развитием генерации.

Рынок пассажирских перевозок. В городах и районах Новосибирской области (без учета г. Новосибирска) транспортное обслуживание населения обеспечивают 32 транспортных организаций-перевозчиков, в том числе: 17 муниципальных автотранспортных предприятий (МУП «ЦПАТП» (г. Исakitим), МУП «Маслянинскавтотранс», МУП «Тогучинское АТП», МУП «Мошковское АТП» и т.п.) и 5 автотранспортных предприятий других форм собственности (ООО «Каргатское АТП», ОАО «Краснозерскавтотранс-1», ОАО «Каинсктранс», ОАО «Бердское ПАТП» и т.п.).

Протяженность автомобильных дорог, по которым осуществляется регулярное автобусное сообщение на территории районов области, составляет 11383 км.

Транспортное обслуживание жителей городов и районов области осуществляется на 44-х автобусных маршрутах межмуниципального (междугородного) сообщения, на 401-м автобусном маршруте внутрирайонного сообщения, на 69-ти автобусных маршрутах городского (внутрипоселкового) сообщения и 15-ти сезонных автобусных маршрутах. Из общего количества подвижного состава на данных маршрутах задействовано 629 автобусов: особо малого класса – 10,3%, малого класса вместимости – 76,2, среднего класса вместимости – 10,2, автобусов большого класса вместимости – 3,3%. Общий уровень амортизационного износа подвижного состава составляет порядка 70%.

Таблица 4.2

Характеристика немунципальных перевозчиков в г. Новосибирске

| Перевозчики | Количество перевозчиков, ед. | Наличие подвижного состава, ед. |
|--------------------------------|------------------------------|---------------------------------|
| Индивидуальные предприниматели | 200 | 626 |
| Юридические лица | 70 | 1150 |
| Итого | 270 | 1776 |

В областном центре – г. Новосибирске пассажирский транспорт общего пользования всех форм собственности насчитывает 2578 ед. подвижного состава, в том числе: трамваев – 159 ед., троллейбусов – 311 ед., автобусов муниципальных – 306 ед., автобусов немунципальных – 1776 ед.

Немунципальные перевозчики на рынке транспортных услуг г. Новосибирска характеризуются показателями, приведенными в табл. 4.2.

В настоящее время принципы организации транспортного обслуживания населения на маршрутах регулярного сообщения в Новосибирской области, в том числе обеспечение конкуренции при организации регулярных перевозок, установлены Законом Новосибирской области от 07.06.2007 № 112-ОЗ «Об организации транспортного обслуживания населения на территории Новосибирской области» и соответствующими нормативными актами муниципальных образований.

В целях сокращения административных барьеров и повышения качества работы с юридическими лицами и индивидуальными предпринимателями, создания комфортных условий для участников рынка, развития конкуренции в сфере перевозок пассажиров исполнительные органы власти и местного самоуправления обеспечивают организацию транспортного обслуживания населения автомобильным транспортом в городском, пригородном и межмуниципальном сообщении на территории Новосибирской области в пределах своей компетенции. Основным итогом деятельности исполнительных органов власти и местного самоуправления является привлечение перевозчиков различных форм собственности и заключение договоров об организации пассажирских перевозок на маршрутах регулярного сообщения.

Для повышения информационной прозрачности деятельности органов исполнительной власти и местного самоуправления проводятся соответствующие мероприятия:

- публикация нормативных правовых актов, регулирующих вопросы организации пассажирских перевозок на территории Новосибирской области;
- размещение конкурсной документации на проведение открытых конкурсов среди перевозчиков на право заключения договора об организации пассажирских перевозок на автобусных маршрутах регулярного сообщения на территории Новосибирской области;
- размещение извещений о подаче котировочных заявок в электронной форме на изготовление и поставку бесконтактных микропроцессорных пластиковых карт с магнитной полосой и штрих-кодом в рамках реализации проекта «Социальная карта»;

- предоставление консультаций перевозчикам по предоставлению транспортных услуг населению.

Также исполнительными органами власти и местного самоуправления систематически организуются консультации и совещания с представителями некоммерческого партнерства «Транспортный союз Сибири», комитетом профсоюза работников транспорта и дорожного хозяйства Новосибирской области, руководителями автотранспортных предприятий, организаций-перевозчиков и индивидуальных предпринимателей с целью выявления и устранения препятствий при осуществлении предпринимательской деятельности.

В результате проведенного анализа рынка были выявлены следующие факторы, ограничивающие развитие конкуренции на рынке пассажирских перевозок:

- недостаточный уровень информационной прозрачности деятельности государственных органов;
- слабая развитость транспортной инфраструктуры;
- отсутствие у перевозчиков возможности пополнения (обновления) подвижного состава, особенно у хозяйствующих субъектов, осуществляющих социально значимые, но малорентабельные перевозки.

Основными направлениями по развитию конкуренции в сфере пассажирских перевозок являются:

- обеспечение равенства доступа перевозчиков на рынок транспортных услуг;
- повышение уровня информационной прозрачности деятельности государственных органов;
- развитие современной и эффективной транспортной инфраструктуры пассажирского автотранспорта общего пользования, обеспечивающей наличие конкуренции;
- стимулирование инвестиционной и предпринимательской активности.

Фармацевтический рынок. Реализация лекарственных средств жителям осуществляется через 943 аптеки, аптечных пункта, аптечных киосков, организованных 373 юридическими лицами, индивидуальными предпринимателями.

Рост количества аптечных учреждений и медицинских организаций (в 2009 г. – 943 объекта, в 2008 – 898, в 2007 г. – 852) усиливает конкуренцию, стимулирует повышение качества оказываемых услуг и расширение ассортимента предлагаемой продукции.

На уровне субъекта Российской Федерации в соответствии с переданными полномочиями осуществляется лицензирование определенных видов деятельности, что позволяет предпринимателям своевременно, в соответствии с законодательством Российской Федерации, получать лицензии на фармацевтическую, медицинскую деятельность и деятельность, связанную с оборотом наркотических средств и психотропных веществ.

Рынки услуг розничной торговли лекарственными средствами, изделиями медицинского назначения и сопутствующими товарами (в разрезе муниципальных образований) в Новосибирской области относятся к рынкам с высоким уровнем концентрации.

Наибольшие доли на фармацевтическом рынке в географических границах г. Новосибирска занимают МУП «Новосибирская аптечная сеть», группа лиц в составе ООО «Моя аптека» и ООО «Моя аптека плюс», группа лиц в составе ООО «РОСТА», ООО «Аптека «Ваше здоровье», ООО «Радуга-Сибирь», ООО «Атилла».

В географических границах 24-х муниципальных образований Новосибирской области доминирующее положение занимает ОАО «Фармация».

Существуют следующие факторы, ограничивающие развитие конкуренции на данном рынке:

- высокие затраты на мероприятия, связанные с организацией хранения различных групп лекарственных средств, выполнением санитарных правил по содержанию помещений аптечных учреждений;

- несовершенство законодательной базы, регулирующей сферу обращения лекарственных средств (многие нормативные акты требуют пересмотра ввиду несоответствия современному состоянию фармацевтического рынка);

- высокие издержки для начала и ведения предпринимательской деятельности, в том числе в фармацевтической сфере (высокие тарифы на коммунальные услуги и электроэнергию, высокий размер арендной платы);

- недостаточно развитая транспортная инфраструктура в районах области;

- низкая платежеспособность населения;

- дефицит специалистов с фармацевтическим образованием (наиболее остро - в районах области).

Основными направлениями дальнейшего развития конкуренции могут являться:

- 1) упрощение процедур лицензирования (переход на оказание услуги по предоставлению лицензий с использованием электронного документооборота);

- 2) повышение доступности лекарственных средств для жителей отдаленных районов области.

Рынок жидкого моторного топлива. В последние годы в Новосибирской области наблюдается устойчивый рост потребления моторного топлива. Развитие регионального топливного рынка во многом определяется особым географическим положением области и динамичным развитием на ее территории крупного транспортного и торгового узла. По данным Новосибирскстата, с 2006 по 2008 год суммарный ежегодный торговый оборот по автобензину всех марок в Новосибирской области вырос с 404 до 640 тыс. т, из них 127 тыс. т составляет бензин Аи-76 (А-80), 415 тыс. т – АИ-92 и 98 тыс. т – АИ-95. Потребление дизельного топлива в Новосибирской области с 2006 по 2008 год увеличилось с 550 до 680 тыс. т.

Темпы роста объема потребления жидкого моторного топлива за 2006-2008 гг. составляют в среднем примерно 12,8% в год.

Основные объемы жидкого моторного топлива в Новосибирскую область поступают с нефтеперерабатывающих заводов Сибири – Омского и Ачинского НПЗ, на долю которых приходится около 75% всех поставок. Ведутся также поставки с заводов европейской части страны, входящих в состав нефтяных компаний «ЛУКОЙЛ» и ТНК-ВР, а также с НПЗ химического холдинга «Башнефтехимзаводы» и др.

Основные поставщики бензина в область – Ачинский (35-37%) и Омский НПЗ (более 35%), Пермнефтеоргсинтез (15–16%), а также Уфимский, Новокуйбышевский и Ново-Уфимский НПЗ, на долю каждого из которых приходится до 5% рынка.

Дизельное топливо в основном поставляется с Омского (более 45%), Ачинского (15–17%) и Уфимского НПЗ (10–12%). На долю «Уфанефтехима», Ново-Уфимского НПЗ и «Пермнефтеоргсинтеза» приходится около 20%.

Нефтепродукты доставляются в область главным образом трубопроводным и железнодорожным транспортом.

С 2007 г. в регионе осуществляет свою деятельность местный производитель моторного топлива – ООО «ВПК-Ойл», который имеет собственный нефтеперерабатывающий завод в пос. Коченево Новосибирской области с объемом переработки сырья 50 тыс. т в год. В 2009 г. на заводе производились в основном бензины марки Аи-80 и дизельное топливо. В качестве сырья используется нефть, добытая на Верх-Тарском месторождении в Северном районе Новосибирской области. Для транспортировки нефтяного сырья используется трубопроводный и железнодорожный транспорт. В настоящее время на Коченевском НПЗ реализуется проект увеличения мощности производства и получения высокооктановых бензинов и дизельного топлива класса Евро-4,5.

В настоящее время на территории Новосибирской области открыто 9 месторождений углеводородного сырья. Наиболее крупным является Верх-Тарское месторождение с извлекаемыми запасами в 32 млн т нефти. Остальные месторождения – мелкие. В настоящее время из 9 открытых месторождений эксплуатируются пока только Верх-Тарское, Восточно-Тарское и Малоичское. Добычу нефти в регионе ведут 2 хозяйствующих субъекта – ОАО «Новосибирскнефтегаз» и ОАО «Севернонефтегаз», дочерние предприятия ТНК-ВР. В 2009 г. объемы добычи достигли максимального значения и составили 2,1 млн т. Прогнозные сроки эксплуатации разведанных месторождений – 10 лет, в последующие годы ожидается постепенное снижение добычи.

Оптовый рынок жидкого моторного топлива является рынком умеренной концентрации. Наиболее крупными его игроками являются ООО «Бен-Торг», ООО «Нефтекарт», ООО «Нафтатранс плюс», ООО «Магма Сибирь», ООО «Симбиоз», ООО «Стрежтранссервис», ООО «Магистраль плюс», ОАО «Союзнефтепродукт», ООО ТД «Нефтепродукт», ООО «Оптан-

Новосибирск», ООО «РН-Новосибирскнефтепродукт». Крупнейшим оператором на данном рынке является региональное сбытовое предприятие ОАО «Газпромнефть-Новосибирск» с объемом реализации бензина и дизельного топлива в 2009 г. 680 тыс. т.

Розничный рынок жидкого моторного топлива является рынком низкой концентрации. Наиболее крупными игроками на розничном региональном рынке являются ОАО «Трансервис», ООО «Беркут», ГК «Стандарт», ГК «АЗС-Синтез», ООО «Лукойл Стар», ООО «Хорос», ООО «Сибинтертех», ООО «Топаз», ООО «Топ-сиб», ООО «Комплект-Сервис» (Янтарь). В настоящее время общее число АЗС на территории Новосибирской области составляет около 500 (из них порядка 250–260 – в г. Новосибирске). На сегодняшний день лидером рынка является ОАО «Газпромнефть-Новосибирск». Особенно сильны позиции компании на территории области за пределами г. Новосибирска. На сегодняшний день, по экспертным оценкам, около 70–80% объема розничной реализации топлива в Новосибирске приходится на десятку крупнейших сетей АЗС. При этом более половины Новосибирского рынка моторных топлив занимают три крупные сети: ОАО «Газпромнефть-Новосибирск» (около 30%), ОАО «Трансервис» (25%) и ООО «Беркут» (10%).

Рынок услуг по хранению жидкого моторного топлива является рынком умеренной концентрации. На территории региона собственными нефтехранилищами обладают следующие хозяйствующие субъекты: ОАО «Газпромнефть – Новосибирск», ОАО «Нефтебаза «Красный Яр», ОАО «Трансервис», ООО «НБК Кировское», ОАО «Союзнефтепродукт», ООО «Нефтекарт», ОАО «Красный Яр», ЛПДС «Сокур». На территории области действует самостоятельное оптовое предприятие по нефтепродуктообеспечению «Красный Яр» (пос. Красный Яр) – крупнейшая за Уралом нефтебаза, уступающая по своим объемам только Находкинской (Дальний Восток). Общий объем резервуарного парка для хранения светлых нефтепродуктов составляет более 100 тыс. куб. м, для темных – около 40 тыс. куб. м.

Тревожным сигналом на рынке нефтепродуктов являются достаточно существенные темпы роста оптовых и розничных цен в последние годы.

Развитию конкуренции на рынке нефтепродуктов могли бы способствовать:

- 1) строительство НПЗ в г. Барабинске Новосибирской области, мощностью 1–3 млн т перерабатываемого сырья в год, имеющего узкую локальную привязку к условиям регионального топливного рынка;

- 2) создание межрегиональной биржевой площадки по торговле жидким моторным топливом на базе производственных и инфраструктурных мощностей ОАО «Нефтебаза «Красный Яр», ЛДПС «Сокур».

4.3. Оценка результатов реализации региональной программы развития конкуренции¹

На сегодняшний день наиболее существенные результаты реализации Программы достигнуты на потребительском рынке региона. Так, в рамках развития его инфраструктуры в 2010 г. для населения области открылись 50 новых крупных магазинов общей площадью торговых залов 72 тыс. кв. м.

В области работают более 40 крупных сетевых компаний, реализующих продовольственные и непродовольственные товары. На территории области получили широкое распространение магазины «шаговой доступности» и магазины у дома, расположенные на первых этажах жилых домов или в отдельно стоящих помещениях внутри жилого квартала. Типичными представителями данного формата торговли являются сетевые предприятия «Универсам удачных покупок», «Холидей», «Мария РА», «Продсиб», «Удобный» и др., которые из-за непосредственной территориальной близости к потребителям пользуются постоянным спросом у населения. На сегодняшний день эти сетевые компании объединяют более 400 магазинов. Кроме этого, в 2009–2010 гг. ООО «Компания «Холидей» открыла 12 дискаунтеров «Холди», ОАО «Новые Торговые Системы» развивает сеть дискаунтеров «Лидер экономии» (19 магазинов).

В рамках реализации Распоряжения правительства Новосибирской области от 11.05.2010 № 3-рп «О мерах по организации работы мелко-розничной торговой сети в весенне-летний период 2010 года» дополнительно было открыто для обслуживания населения 2032 объекта торговли, в том числе в районах области – 1052 объекта, в городах областного значения – 980, в том числе в г. Новосибирске – 780 объектов. Общее число объектов мелко-розничной сети в 2010 г. увеличилось по сравнению с 2009 г. на 12% или на 206 объектов.

На территории области действуют 104 розничных рынка, на которых размещено 22,8 тыс. торговых мест. Правительством Новосибирской области, администрациями муниципальных образований региона постоянно проводилась работа по привлечению местных товаропроизводителей, фермеров, владельцев личных подсобных хозяйств для торговли собственной продукцией на рынках области. Так, на территории г. Новосибирска было определено, что на универсальных рынках для осуществления деятельности по продаже сельскохозяйственной продукции гражданами, ведущими крестьянские (фермерские) хозяйства, личные подсобные хозяйства или занимающимися садоводством, огородничеством, животноводством, количество отведенных для них торговых мест должно составлять не менее 15% от их общего числа. Таким образом, в 2010 г. местным товаропроизводителям на рынках Новосибирской области было предоставлено 3,2 тыс. торговых мест, в том числе на рынках Новосибирска – более 900 мест.

Организация сельскохозяйственных ярмарок является неотъемлемой частью мероприятий по поддержанию устойчивого конкурентного продовольственного рынка. В период увеличения розничных цен на основные про-

¹ На материалах Новосибирской области.

дукты питания и проявления кризисных явлений в экономике проведение ярмарок с участием местных товаропроизводителей является действенным рычагом для обеспечения населения продукцией по более низким ценам. В связи с этим в 2010 г. по инициативе органов власти были проведены 8 зональных универсальных оптово-розничных ярмарок, на которых реализовано населению товаров широкого ассортимента на общую сумму более 56 млн руб., заключено 3070 договоров о намерениях на поставку продукции от местных товаропроизводителей. Стало традицией на ярмарках проводить семинары по повышению квалификации специалистов торговли и общественного питания, «круглые столы» на тему: «Поддержка и развитие малого и среднего предпринимательства».

В целях стабилизации и снижения розничных цен на основные продукты питания в регионе еженедельно на специально отведенных местах проводились ярмарки и расширенные продажи продуктов питания. В течение 2010 г. на территории Новосибирской области проведено более 500 ярмарок и расширенных продаж товаров народного потребления: сельскохозяйственных ярмарок по реализации картофеля и овощей, предпраздничных распродаж, школьных базаров и других торговых мероприятий. Всего в 2010 г. на ярмарках было организовано более 15 тыс. торговых мест для местных товаропроизводителей и предприятий оптовой торговли.

Кроме того, начиная с февраля 2011 г. в Новосибирске работала постоянно действующая областная продовольственная ярмарка, развернутая на территории ООО «Сибирская ярмарка». В ежедневном режиме около 35 торговых точек реализовывали молочную, мясную, хлебобулочную, кондитерскую и другую продукцию по ценам местных производителей. Ежедневный товарооборот на продовольственной ярмарке составлял около 1,2 млн руб.

В рамках организации работы по развитию инфраструктуры поддержки малого предпринимательства и единой системы информационного обеспечения для субъектов малого предпринимательства на территории Новосибирской области, а также по развитию гарантийного фонда поддержки малых форм хозяйствования и содействию привлечения и снижения стоимости кредитных ресурсов правительством Новосибирской области реализованы следующие мероприятия.

➤ С 2008 г. действует областной интернет-портал «Малое и среднее предпринимательство Новосибирской области», на базе которого созданы информационно-консультационные пункты в администрациях районов и городов Новосибирской области.

➤ В феврале 2009 г. был создан Фонд развития малого и среднего предпринимательства Новосибирской области (далее – Фонд), выполняющий функции фонда поручительств. В течение 2010 г. в Фонд поступило 541 млн руб., в том числе из средств федерального бюджета – 462,8 млн руб., из средств бюджета Новосибирской области – 78,2 млн руб. За время работы регионального фонда выдано 754 поручительства, что обеспечило привлечение в сферу малого и среднего предпринимательства 3,784 млрд руб. недорогих кредитных ресурсов.

В 2010 г. выдано 521 поручительство на общую сумму 1,654 млрд руб., объем привлеченных кредитных ресурсов под данные поручительства составил 2,618 млрд руб.

Региональный фонд Новосибирской области – единственный в России, который отбирает на конкурсной основе только те банки, которые берут на себя обязательства по льготному кредитованию субъектов малого и среднего предпринимательства: по эффективной ставке, не превышающей ставку рефинансирования Центрального банка Российской Федерации более чем на 4%.

➤ С августа 2010 г. начал практическую деятельность региональный Новосибирский областной фонд микрофинансирования субъектов малого и среднего предпринимательства (далее – фонд).

Субсидии в форме имущественного взноса составили из средств областного бюджета 70 млн руб., из средств федерального бюджета – 269,897 млн руб. Общая сумма субсидий в форме имущественного взноса из средств областного и федерального бюджетов составила 339,897 млн руб.

В 2010 г. Новосибирским областным фондом микрофинансирования субъектов малого и среднего предпринимательства выдано всего 31 микрозайм на сумму 22,9 млн руб.

Предпринятые меры дали достаточно ощутимые результаты: в Новосибирской области в течение 2009–2010 гг., по данным Росстата, зарегистрирован один из самых низких в Сибирском федеральном округе индекс потребительских цен на продовольственные товары (табл. 4.3).

Таблица 4.3

**Индекс потребительских цен отдельных регионов
Сибирского федерального округа на продовольственные товары
(декабрь в % к декабрю предыдущего года)**

| Регионы | 2006 | 2007 | 2008 | 2009 | 2010 |
|-----------------------------|-------|-------|-------|-------|-------|
| Алтайский край | 107,2 | 116,0 | 118,7 | 107,3 | 113,9 |
| Иркутская область | 111,4 | 113,8 | 118,6 | 106,2 | 110,9 |
| Красноярский край | 110,5 | 112,6 | 116,1 | 105,7 | 110,7 |
| Кемеровская область | 109,1 | 115,4 | 116,5 | 105,2 | 111,6 |
| Омская область | 108,3 | 116,7 | 116,8 | 103,8 | 113,0 |
| Новосибирская область | 109,0 | 115,4 | 118,2 | 104,4 | 110,4 |
| Сибирский федеральный округ | 109,2 | 114,7 | 117,2 | 105,7 | 111,3 |

Данное обстоятельство тем более примечательно, что, как это следует из таблицы, за 2006–2008 гг. Новосибирская область стабильно имела одни из самых высоких в округе темпов роста цен на продовольствие. К этому следует добавить, что сами крупные сетевые организации отмечают возросшую конкуренцию со стороны альтернативных торговых предприятий в 2009–2010 гг.

Улучшенная ценовая динамика на социально значимом рынке продовольственных товаров является прямым следствием развития конкуренции и, безусловно, характеризует продуктивность предпринятых мер по реализации Программы в Новосибирской области.