

УДК 001+378
ББК 72.4+74.58
И 66

Рецензенты:

д-р экон. наук, профессор *А.С. Новоселов*
д-р экон. наук, профессор *В.В. Титов*
канд. техн. наук, профессор *А.А. Бовин*

*Утверждено к печати Ученым советом
Института экономики и организации промышленного производства*

И 66 **Инновационный вектор экономики знания** / науч. ред. Г.А. Унтура; А.В. Евсеенко [и др.]; Рос. акад. наук, Сиб. отд-ние, Ин-т экон. и орг. пром. произв. — Новосибирск: Изд-во СО РАН. 2011. — 279 с. ISBN 978–5–7692–1197–3.

В монографии рассмотрены методологические и методические проблемы исследования феномена экономики знания. Особое внимание уделено инновационной составляющей экономики знания на макро-, мезо- и микроуровнях. Приведены результаты качественного и количественного анализа индекса экономики знания и отдельных показателей, характеризующих систему элементов экономики знания.

Рассмотрены продукция и услуги рынка знаний. Показаны причины невосприимчивости к инновациям, приведены взгляды и рекомендации известных ученых и экспертов по ускорению построения экономики знаний в России.

Монография рассчитана на специалистов в области планирования инновационной деятельности на национальном, региональном и фирменном уровнях управления, а также на аспирантов и преподавателей экономических и технических вузов.

This study presents methodological and methodic issues of knowledge based economy phenomenon research. A particular emphasis is given to the innovation component of knowledge economy at the macro-, meso- and micro- levels. Results of the qualitative and quantitative analysis of the knowledge economy index and other indicators that characterize a system of elements of knowledge economy are outlined.

The book also studies products and services of the knowledge economy. Reasons for disregard to innovations are demonstrated, recommendations and opinions of the recognized experts and scientists regarding the speeding-up of the knowledge economy construction are cited.

The book is of interest to specialists in the field of innovation planning and management at a national, regional and firm level, and also to students and teachers of economic and technical universities.

Авторы:

д-р экон. наук, А.В. Евсеенко, д-р экон. наук, Г.А. Унтура, канд. экон. наук М.А. Канева, канд. экон. наук А.А. Заболотский, Т.И. Яковлева, О.Н. Морошкина, В.И. Красова

*Издание подготовлено при финансовой поддержке
Программы фундаментальных исследований Президиума РАН (проект № 30)
и Российского гуманитарного научного фонда (проект № 07-02-00313а)*

ISBN 978–5–7692–1197–3

© Коллектив авторов, 2011
© ИЭОПП СО РАН, 2011

Полная электронная копия издания расположена по адресу:

http://lib.ieie.su/docs/2011/Innovacionnyj_vektor_ekonomiki_znaniya_2011.pdf

ПРЕДИСЛОВИЕ

Исследование экономики знания и ее инновационного потенциала, продукции и услуг достаточно актуально, несмотря на почти пятидесятилетнюю историю изучения формирующейся в мире экономики знания. Имеются различные подходы к определению и измерению экономики знания, базирующиеся на эволюционном рассмотрении объекта, предмета исследования. В монографии в качестве объекта исследования рассмотрены система экономики знания и ее составляющие применительно к отдельным странам, учтена специфика формирования экономики знания на уровне фирм, отраслей, регионов, а в качестве предмета изучаются инновационные процессы в экономике знания, формирование продукции и услуг, подходы к оценке инновационного потенциала.

Авторы намереваются рассмотреть методологические и методические аспекты анализа процессов формирования экономики знания, предложить обоснованный подход к определению и описанию инновационного потенциала, продукции и услуг экономики знания, дать характеристику российских субъектов и институтов инновационной деятельности, рассмотреть проблемы преодоления невосприимчивости к инновациям. Для доказательной базы использовались ретроспективный анализ, системный подход, статистические методы анализа.

В методологическом подходе к исследованию экономики знания за основу принята широко известная методика Всемирного банка, которая позволяет получить и количественные оценки индекса экономики знаний отдельных стран мира. Для России авторы актуализировали и адаптировали эту методику, используя федеральную статистику по научно-технической и инновационной деятельности, а также данные экспертных агентств применительно к расчетам для субъектов РФ и отдельных федеральных округов. В монографии приведены количественные оценки интегрального индекса экономики знаний и отдельных его составляющих (индекса образования, индекса инноваций, индекса информационно-коммуникационных технологий, индекса институциональной среды за 2002–2008 гг. для субъектов федерации РФ, проведена типология регионов РФ по индексу экономики знаний.

Показаны особенности формирования экономики знания на уровне фирм, высокотехнологичных отраслей. Так, на примере опыта развития

полупроводниковой промышленности выявлена роль экономики знания в возникновении и развитии высокотехнологичных отраслей. Отмечена значимость как технологических, так и маркетинговых, и организационных инноваций для развития высокотехнологичных отраслей.

Выполнен анализ влияния перспективных вложений на формирование экономики знания, которая способствует повышению технологического уровня производства и экономического роста страны, федеральных округов и отдельных субъектов федерации, в частности Новосибирской области. Инновационный потенциал экономики знания рассматривается как главный ресурс для развития инновационной экономики в регионе и на предприятиях.

Отдельный раздел монографии посвящен рынку знаний, классификации продукции и услуг экономики знания. Освещены различные подходы к оценке инновационного потенциала экономики знаний на макроуровне.

Показана роль услуг экономики знания, таких как образование, информационно-коммуникационные технологии в повышении культурного и общеобразовательного уровня населения.

Выделена роль государства в создании и совершенствовании институтов инновационной экономики. Рассматриваются возможности развития особых экономических зон, технопарков, государственных научных центров как ведущих элементов инновационной системы страны. Показаны проблемы текущего состояния организации их деятельности и основных видов поддержки со стороны государства. Предложены направления реформирования деятельности таких институтов для усиления взаимодействия участников инновационной системы.

При подготовке текста монографии использованы материалы научных исследований авторов, проводимых при поддержке РГНФ (проект «Региональные особенности экономики знаний (на примере Сибири) и Программы фундаментальных исследований Президиума РАН «Экономика и социология знания». Кроме того, использовались публикации российских и зарубежных авторов, уделивших значительное внимание исследованию аналогичных проблем. В монографии обсуждается ряд постановочных и дискуссионных вопросов. Авторы не претендуют на исчерпывающее их решение, надеясь, что их результаты послужат развитию как теоретических, так и методических проблем стратегического управления инновационным развитием государства, субъектов РФ, отдельных предприятий.

Монография подготовлена авторским коллективом в составе:

Г.А. Унтура, д-р экон. наук (предисловие, гл. 1–6, 7.4–7.5, 8, 15), А.В. Евсеенко д-р экон. наук (гл. 1.1, 3.2, 9.1, 11), М.А. Канева, канд. экон. наук (гл. 1.3, 3, 5.1, 8, 10, 12.2–12.6), А.А. Заболотский, канд. экон. наук (гл. 2.1, 6.2, 7), Т.И. Яковлева (гл. 3.2, 10.3), О.Н. Морошкина (гл. 9.2.), В.И. Красова (гл. 4, 12.2–12.6).