

УДК 338.9
ББК 60.5
Е 951

Рецензенты:

д.с.н. Корель Л.В., к.с.н. Черкашина Т.Ю., к.с.н. Алексеева А.Ю.

Ечевская О.Г. Потребление и различие: социальные значения и практики потребительского поведения горожан / под ред. Т.Ю. Богомоловой. – Новосибирск: ИЭОПП СО РАН, 2011. – 160 с.

ISBN 978-5-89665-237-3

Монография представляет обзор социологических теорий потребления, предлагающих разные способы концептуализации различий в потребительском поведении, и результаты трех эмпирических исследований, позволяющие соотнести теоретические представления с российской реальностью и проследить взаимосвязь социально-экономического статуса и потребления в динамике. Потребление рассматривается в контексте социально-экономических неравенств, а также стилей жизни, общества потребления, социальной идентичности потребителя, и так далее. Отдельно анализируется материалистичность (материалистическое потребление) и сходные по смыслу конструкты («вещизм», «потребительство», и т.д.) как значимые основания различий в потребительском поведении горожан. Потребление рассматривается, прежде всего, как культурная практика, предполагающая не только оперирование финансовыми ресурсами, но и применение специфических культурных компетенций и способности к различию.

Книга рассчитана на широкий круг читателей: социологов, экономистов, маркетологов, исследователей проблематики потребления и социальных неравенств, преподавателей и студентов гуманитарных специальностей.

УДК 338.9
ББК 60.5

ISBN 978-5-89665-237-3

© ИЭОПП СО РАН, 2011 г.
© Ечевская О.Г., 2011 г.

**ПРОЕКТ «ЦЕННОСТЬ ВЕЩЕЙ В СОВЕТСКОЙ
И ПОСТСОВЕТСКОЙ РОССИИ»:
ПУТЕВОДИТЕЛЬ ИНТЕРВЬЮ**

Блок 1. *Расскажите, пожалуйста, о себе. Сколько Вам лет, какое образование Вы получили, чем Вы занимаетесь, кем работаете? Где Вы родились? Чем в то время занимались Ваши родители? Вспомните, пожалуйста, себя в 1970-е годы. Где Вы жили, чем тогда занимались?*

Давайте теперь поговорим о вещах, которые Вас окружают и окружали раньше.

Блок 2. *Характеристики вещей.* Если взглянуть на вещи «в общем», можно ли сказать, что вещи в 1970-х годах отличались от современных вещей? Чем отличались? Вспомните, например, Вашу квартиру. Чем, как Вам кажется, отличается Ваша квартира, какой она была в 1970-е годы, от того, какая она сейчас, если посмотреть на вещи, которые ее наполняют? Или другой пример: если взять ваш гардероб (шифоньер), какие вещи в нем были в 1970-е годы и какие вещи в нем есть сейчас, опишите, пожалуйста, вкратце? Много ли среди них новых вещей? Много ли импортных вещей? Много ли среди них, на первый взгляд, бесполезных вещей? Были ли у Вас вещи, которые считались модными в 1970-е годы? Есть ли они сейчас? Были ли в Вашем доме самодельные вещи? Как часто Вы меняли вещи? Как Вам кажется, какую вещь можно назвать «типично советской»? Почему? Можете ли Вы назвать какую-либо вещь, которая типична для «современности»?

Вы описали достаточно много вещей, которые окружают Вас сейчас, и окружали раньше. Давайте теперь поговорим о том, каким было идеологическое отношение к вещам и как оно изменилось со временем.

Блок 3. *Идеология и отношение к вещам.* Существует стереотип, что раньше критиковали «шмоточников». Согласны ли Вы с ним? Как раньше боролись с «вещизмом»? Влияло ли это на отношение людей к вещам? Говорят, что советские люди выглядели как «серая масса» – были одеты одинаково. Согласны ли Вы с таким высказыванием? Прихо-

дилось ли Вам сталкиваться с людьми в одинаковой с Вами одежде? Старались ли Вы как-то преодолеть ситуацию «всеобщего равенства» в одежде? Согласно воспоминаниям о прошлом, была распространена ситуация, когда за какую-то вещь, например, короткую юбку или «хипповые джинсы» можно было получить выговор. Сталкивались ли Вы с ситуацией, когда Вас критиковали за Ваш внешний вид? Опишите такую ситуацию, пожалуйста.

Как Вам кажется, а каково отношение к вещам сейчас? Что, прежде всего, изменилось по сравнению с 1970-ми годами? Можете ли Вы вспомнить какую-либо недавнюю необычную ситуацию, связанную с вещами, или с реакцией людей на Ваш внешний вид? Обращаете ли Вы внимание на внешний вид людей сейчас? Что Вы прежде всего замечаете?

Теперь мы предлагаем Вам поговорить о Вашем собственном отношении к вещам: цените ли Вы вещи или равнодушны к ним?

Блок 4. Ценность вещей. Вспомните, пожалуйста, какую-либо вещь, которую Вы купили в 1970-е годы и храните до сих пор? (если такие есть). Опишите, что это за вещь? Почему Вы ее храните? А если говорить в общем, склонны ли Вы хранить и беречь вещи? Дорожите ли Вы вещами? Что Вы делаете для того, чтобы вещи хранились дольше? Где вы храните «ненужные» (неиспользуемые) вещи? (балкон, кладовка, антресоли). Много ли у вас таких вещей?

Как Вы выбираете вещи? Вы предпочитаете выбирать вещи самостоятельно или советуется с кем-то? На что Вы прежде всего обращаете внимание? Когда Вы приходите в гости, обращаете ли Вы внимание на вещи, наполняющие дом? Что Вы замечаете в первую очередь? Вспомните, пожалуйста, вещь, которую Вы видели в гостях, и она произвела на Вас впечатление? Что это была за вещь? Опишите, пожалуйста, вкратце.

Легко ли Вы расстаетесь с вещами? Даете ли Вы иногда вещи пользоваться другим людям? Какие вещи Вы могли бы дать, а какие не дали бы точно? Кому? Почему? Давайте вернемся в 1970-е годы: относились ли вы к вещам по-другому? Делились ли Вы вещами тогда? Вспомните, пожалуйста, вещь, которую вам не вернули?

Вернемся в Вашу квартиру. Какие вещи Вам кажутся наиболее значимыми для Вас? Почему эти вещи для Вас значимы? *расскажите подробнее о нескольких из них*. Какие эмоции, чувства связаны у Вас с этой вещью? Помните ли Вы, как эта вещь у Вас появилась? Вспомните, пожалуйста, какую-либо вещь, которая была для Вас значимой, но, по

какой-то причине, у Вас больше ее нет. Что это за вещь? Почему она была значима? Как она появилась? Что с ней произошло?

Далее мы предлагаем остановиться на вопросе о том, как вещи попадали в наши дома, как долго в них оставались и куда исчезали потом.

Блок 5. Траектория жизни вещей. Вспомните свою любимую вещь (одежду, бытовые вещи)? Что это за вещь? Откуда она взялась? Что с ней сейчас? Как обычно вещи попадали в дом? Трудно ли было приобрести вещи? Труднее, чем сейчас или легче? Почему? Были ли в Вашем окружении люди, которые «гонялись» за вещами? Были ли в Вашем окружении люди, которые торговали, фарцовали вещами? Обращались ли Вы к их услугам? Как Вы относились к таким людям тогда? Как к ним относились в обществе? Какие воспоминания у Вас связаны с любимой вещью? Что для Вас значит эта вещь? Бережете ли Вы ее? Как поддерживаете в хорошем состоянии?

Блок 6. Заключение. Мы много говорили о том, как менялись вещи и Ваше отношение к ним с течением времени. Если вспоминать Ваше отношение к вещам в 1970-е годы и сейчас, то что прежде всего изменилось? Какое отличие между «раньше» и «сейчас» кажется Вам наиболее значимым (важным, заметным...)?

**СТРУКТУРА ПОТРЕБЛЕНИЯ И ХАРАКТЕРИСТИКИ
СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО СТАТУСА ИНДИВИДА:
ТАБЛИЦЫ**

**Таблица П2.1 Структуры потребления продуктов питания (1994 г.):
характеристика факторной модели***

Компо- нент	Исходные значения			После вращения		
	Всего	% объяс- ненной дисперсии	Накоп- ленный %	Всего	% объяс- ненной дис- персии	Накоплен- ный %
1,00	5,79	11,35	11,35	5,79	11,35	11,35
2,00	2,19	4,30	15,65	2,19	4,30	15,65
3,00	1,87	3,66	19,31	1,87	3,66	19,31
4,00	1,70	3,32	22,64	1,70	3,32	22,64
5,00	1,23	2,42	25,05	1,23	2,42	25,05
6,00	1,20	2,34	27,40	1,20	2,34	27,40
7,00	1,18	2,31	29,70	1,18	2,31	29,70
8,00	1,14	2,24	31,94	1,14	2,24	31,94
9,00	1,10	2,15	34,09	1,10	2,15	34,09
10,00	1,07	2,10	36,19	1,07	2,10	36,19
11,00	1,06	2,07	38,26	1,06	2,07	38,26
12,00	1,05	2,05	40,31	1,05	2,05	40,31
13,00	1,04	2,04	42,35	1,04	2,04	42,35
14,00	1,00	1,96	44,31			
15,00	0,99	1,94	46,25			
16,00	0,97	1,90	48,15			
17,00	0,95	1,87	50,02			
18,00	0,95	1,86	51,88			
19,00	0,93	1,83	53,71			
20,00	0,91	1,79	55,50			
21,00	0,91	1,79	57,29			
22,00	0,89	1,75	59,04			
23,00	0,87	1,71	60,75			
24,00	0,87	1,70	62,44			
25,00	0,85	1,66	64,10			
...
48,00	0,60	1,18	96,71			
49,00	0,59	1,16	97,87			
50,00	0,55	1,08	98,95			
51,00	0,54	1,05	100,00			

* Факторная модель строилась методом главных компонент; была введена 51 переменная, на основе которых автоматически (по критерию Кайзера) выделе-
лено 13 факторов; вращение факторов производилось методом Varimax.

* Мясные полуфабрикаты										0,56				
* Молочные консервы, сухое молоко											0,53			
* Молоко, кроме сухого	0,56													
* Кисломолочные продукты: кефир, йогурт и др.	0,61													
* Сметану, сливки	0,64													
* Масло животное			0,30		0,30									
* Творог, сырковую массу	0,69													
* Сыр, брынзу												0,31		
* Мороженое						0,39								
* Масло растительное				0,56										
* Маргарин							0,35							
* Сахар				0,60										
* Конфеты, шоколад			0,60											
* Мед													0,66	
* Печенье, пирожные, торты			0,53											
* Яйца					0,38									
* Рыбу свежую, мороженую, соленую, сушеную												0,55		
* Рыбные консервы							0,58							
* Чай				0,52										
* Кофе										0,32				
* Безалкогольные напитки						0,48								
* Соль, другие специи				0,47										
* Водку							0,56							
* Вина, другие ликероводочные изделия							0,57							
* Пиво							0,55							
* Табачные изделия										0,37				

* Показаны факторные нагрузки, значения которых по модулю превышают 0,3.

Таблица П2.3. Структура потребления и социально-экономические характеристики: коэффициенты корреляции Пирсона (1994 г.)

Характеристика потребления		До-ход	Обра-зова-ние
1 - молочные продукты	Коэф. корреляции Пирсона	,152**	,103**
	Двусторонний уровень значимости	0,00	0,00
2 "Огородные овощи"	Коэф. корреляции Пирсона	,061**	,038**
	Двусторонний уровень значимости	0,00	0,00
3. Фрукты и сладости	Коэф. корреляции Пирсона	,181**	,137**
	Двусторонний уровень значимости	0,00	0,00
4. Крупы и специи	Коэф. корреляции Пирсона	-,108**	-,109**
	Двусторонний уровень значимости	0,00	0,00
5. Мясо	Коэф. корреляции Пирсона	-0,01	0,00
	Двусторонний уровень значимости	0,51	0,99
6. Алкоголь	Коэф. корреляции Пирсона	,215**	,125**
	Двусторонний уровень значимости	0,00	0,00
7. Мясные и рыбные консервы	Коэф. корреляции Пирсона	,030**	0,02
	Двусторонний уровень значимости	0,01	0,12
8. Овощи -2	Коэф. корреляции Пирсона	,124**	0,01
	Двусторонний уровень значимости	0,00	0,62
9. Кофе, сигареты и полуфабрикаты	Коэф. корреляции Пирсона	,080**	0,02
	Двусторонний уровень значимости	0,00	0,14
10. Молочные и фруктовые консервы	Коэф. корреляции Пирсона	,157**	,089**
	Двусторонний уровень значимости	0,00	0,00
11. Рыба	Коэф. корреляции Пирсона	0,01	,036**
	Двусторонний уровень значимости	0,64	0,00
12. Баранина и ягоды	Коэф. корреляции Пирсона	,048**	,064**
	Двусторонний уровень значимости	0,00	0,00
13. Мед и сало	Коэф. корреляции Пирсона	-,024*	0,00
	Двусторонний уровень значимости	0,04	0,81

**Таблица П2.4. Оценка статистической значимости различий
в структуре потребления профессиональных групп
(1994 г.)***

Характеристики потребления («наборы» продуктов питания)	F	Ур. значимости
1 - молочные продукты	11,95	0,00
2 «Огородные овощи»	2,21	0,02
3. Фрукты и сладости	3,82	0,00
4. Крупы и специи	4,84	0,00
5. Мясо	1,07	0,38
6. Алкоголь	6,35	0,00
7. Мясные и рыбные консервы	1,21	0,28
8. Овощи - 2	1,99	0,04
9. Кофе, сигареты и полуфабрикаты	1,46	0,16
10. Молочные и фруктовые консервы	7,41	0,00
11. Рыба	3,87	0,00
12. Баранина и ягоды	2,42	0,01
13. Мед и сало	3,44	0,00

* Сравнивались средние значения моделей потребления (факторов) в группах по профессиональной принадлежности (однофакторный дисперсионный анализ, процедура Oneway Anova).

Графические иллюстрации содержания различий приведены в приложении 3.

Таблица П2.5. Структуры потребления продуктов питания (2000 г.): характеристика факторной модели*

Компонент	Исходные значения			После вращения		
	Всего	% объясненной дисперсии	Накопленный %	Всего	% объясненной дисперсии	Накопленный %
1	6,30	11,05	11,05	4,08	7,16	7,16
2	2,23	3,90	14,96	2,46	4,31	11,47
3	2,16	3,79	18,74	2,44	4,27	15,74
4	1,84	3,22	21,96	2,17	3,80	19,55
5	1,36	2,38	24,34	1,50	2,64	22,19
6	1,29	2,27	26,61	1,42	2,49	24,67
7	1,25	2,20	28,81	1,34	2,36	27,03
8	1,18	2,07	30,88	1,31	2,30	29,33
9	1,15	2,02	32,90	1,28	2,25	31,58
10	1,14	1,99	34,90	1,27	2,23	33,81
11	1,11	1,95	36,85	1,26	2,20	36,01
12	1,09	1,91	38,76	1,24	2,18	38,19
13	1,05	1,84	40,60	1,19	2,09	40,28
14	1,04	1,82	42,42	1,12	1,97	42,25
15	1,02	1,79	44,21	1,12	1,96	44,21
16	0,99	1,74	45,95			
17	0,97	1,71	47,66			
18	0,96	1,68	49,34			
19	0,94	1,65	50,99			
20	0,93	1,64	52,63			
21	0,91	1,60	54,23			
22	0,90	1,58	55,81			
23	0,90	1,57	57,39			
24	0,89	1,55	58,94			
25	0,88	1,55	60,49			
...
46	0,65	1,14	88,63			
47	0,64	1,13	89,76			
48	0,64	1,13	90,88			
49	0,63	1,11	91,99			
50	0,61	1,07	93,06			
51	0,60	1,06	94,12			
52	0,60	1,06	95,18			
53	0,59	1,03	96,21			
54	0,58	1,02	97,23			
55	0,55	0,97	98,20			
56	0,52	0,90	99,11			
57	0,51	0,89	100,00			

* Факторная модель строилась методом главных компонент; были введены 57 переменных, на основе которых автоматически (по критерию Кайзера) выделено 15 факторов; вращение факторов производилось методом Varimax.

**Таблица П2.6. Структура потребления продуктов питания (2000 г.):
матрица факторных нагрузок после вращения*.**

Приобретали ли за последнюю неделю:	1,00	2,00	3,00	4,00	5,00	6,00	7,00	8,00	9,00	10,00	11,00	12,00	13,00	14,00	15,00
Белый хлеб	0,36														
Черный хлеб	0,37												-0,31		
Рис, другую крупу			0,53												
Муку			0,46												
Макаронные изделия			0,50												
Картофель		0,64													
Овощные консервы, без солений															0,30
Капусту, включая квашеную		0,68													
Огурцы, включая соленые							0,42								
Помидоры, включая соленые							0,41								
Свеклу, морковь и другие корнеплоды		0,72													
Лук, чеснок		0,65													
Кабачки, тыквы и т.п.		0,39							0,32						
Другие овощи							0,63								
Арбузы, дыни, включая сол., сушеные															
Фруктово-ягодные консервы										0,62					
Свежие ягоды								0,69							
Свежие фрукты	0,42			0,33											
Сушеные фрукты и ягоды									0,64						
Орехи, семечки									0,49						
Мясные консервы						0,68									
Говядину, телятину	0,36													0,50	
Баранину, козлятину										0,66					
Свинину												0,45	0,33		
Субпродукты: печень, почки и т.д.															
Птицу	0,47														
Сало, другие животные жиры												0,58			
Колбасные изделия, копчености	0,54														

Мясные полуфабрикаты	0,36													-0,50
Молочные консервы, сухое молоко				0,30				0,34						
Молоко, кроме сухого	0,56													
Кисломолочные продукты: кефир, йогурт	0,52													
Сметану, сливки	0,59													
Масло животное	0,53													
Творог, сырковую массу	0,60													
Сыр, брынзу	0,59													
Мороженое			0,53											
Масло растительное		0,49												
Маргарин		0,40												
Сахар		0,61												
Конфеты, шоколад			0,49											
Варенье, джем														0,81
Мед													0,66	
Печенье, пирожные, торты, вафли, пряники, сдобные булочки	0,34		0,48											
Яйца	0,50													
Рыбу свежую, мороженую, соленую, сушеную, рыбные полуфабрикаты														0,31
Рыбные консервы					0,58									
Чай		0,52												
Кофе, кофейные напитки, какао					0,33									
Безалкогольные напитки, соки			0,55											
Соль, другие специи, различные соусы		0,53												
Грибы								0,59						
Водку			0,72											
Вина, другие ликероводочные изделия									0,66					
Пиво					0,50									
Табачные изделия					0,55									
Жевательные резинки, пастилки			0,64											

* Показаны факторные нагрузки, значения которых по модулю превышают 0,3.

Таблица П2.7. Структура потребления и социально-экономические характеристики: коэффициенты корреляции Пирсона (2000 г.)

Характеристика потребления		Доход	Образование
Молочные продукты, мясо, фрукты	Коэф. корреляции Пирсона	,203**	,096**
	Двусторонний уровень значимости	0,00	0,00
Овощи (корнеплоды)	Коэф. корреляции Пирсона	,051**	-0,01
	Двусторонний уровень значимости	0,00	0,53
Крупы и специи	Коэф. корреляции Пирсона	-,138**	-,034**
	Двусторонний уровень значимости	0,00	0,01
Сладости	Коэф. корреляции Пирсона	,133**	-0,02
	Двусторонний уровень значимости	0,00	0,14
Водка, пиво, табак	Коэф. корреляции Пирсона	,119**	0,01
	Двусторонний уровень значимости	0,00	0,69
Консервы	Коэф. корреляции Пирсона	0,02	-,027*
	Двусторонний уровень значимости	0,18	0,02
Другие овощи	Коэф. корреляции Пирсона	,106**	,058**
	Двусторонний уровень значимости	0,00	0,00
Ягоды	Коэф. корреляции Пирсона	,073**	0,01
	Двусторонний уровень значимости	0,00	0,70
Орехи и сухофрукты	Коэф. корреляции Пирсона	0,03	,034**
	Двусторонний уровень значимости	0,01	0,00
Баранина с грибами	Коэф. корреляции Пирсона	-0,02	0,00
	Двусторонний уровень значимости	0,22	0,81
Вино	Коэф. корреляции Пирсона	,060**	,060**
	Двусторонний уровень значимости	0,00	0,00
Свинина и сало	Коэф. корреляции Пирсона	-,084**	-0,01
	Двусторонний уровень значимости	0,00	0,35
Сырое мясо	Коэф. корреляции Пирсона	,057**	0,00
	Двусторонний уровень значимости	0,00	0,76
Мед	Коэф. корреляции Пирсона	,072**	0,02
	Двусторонний уровень значимости	0,00	0,15
Варенье и овощные консервы	Коэф. корреляции Пирсона	,118**	-0,02
	Двусторонний уровень значимости	0,00	0,17

Таблица П2.8. Оценка статистической значимости различий в структурах потребления профессиональных групп (2000 г.)*

Характеристики потребления («наборы» продуктов питания)	F	Ур. значимости
Молочные продукты, мясо, фрукты	13,77	0,00
Овощи (корнеплоды)	3,30	0,00
Крупы и специи	7,19	0,00
Сладости	3,11	0,00
Водка, пиво, табак	4,48	0,00
Консервы	0,86	0,56
Другие овощи	2,22	0,02
Ягоды	1,17	0,31
Орехи и сухофрукты	3,15	0,00
Баранина с грибами	0,77	0,65
Вино	2,82	0,00
Свинина и сало	2,24	0,02
Сырое мясо	1,55	0,12
Мёд	1,89	0,05
Варенье и овощные консервы	0,52	0,86

* Сравнивались средние значения моделей потребления (факторов) в группах по профессиональной принадлежности (однофакторный дисперсионный анализ, процедура One-way Anova).

Графические иллюстрации содержания различий приведены в приложении 3.

Таблица П2.9. Структуры потребления продуктов питания (2004 г.): характеристика факторной модели*

Компонент	Исходные значения			После вращения		
	Всего	% объясненной дисперсии	Накопленный %	Всего	% объясненной дисперсии	Накопленный %
1	6,11	10,72	10,72	3,97	6,97	6,97
2	2,50	4,39	15,11	2,66	4,67	11,64
3	2,23	3,92	19,03	2,13	3,73	15,37
4	1,71	3,01	22,04	1,88	3,30	18,68
5	1,36	2,38	24,42	1,69	2,97	21,64
6	1,34	2,35	26,76	1,53	2,68	24,32
7	1,26	2,21	28,97	1,51	2,64	26,97
8	1,22	2,13	31,11	1,41	2,48	29,44
9	1,18	2,07	33,17	1,33	2,33	31,77
10	1,12	1,96	35,14	1,24	2,17	33,94
11	1,08	1,89	37,03	1,23	2,16	36,11
12	1,07	1,89	38,91	1,22	2,14	38,25
13	1,05	1,84	40,76	1,21	2,13	40,37
14	1,02	1,79	42,55	1,16	2,04	42,41
15	1,02	1,79	44,34	1,10	1,93	44,34
16	1,00	1,75	46,09			
17	0,99	1,73	47,83			
18	0,97	1,70	49,53			
19	0,96	1,68	51,21			
20	0,94	1,65	52,86			
21	0,93	1,64	54,50			
22	0,92	1,61	56,10			
23	0,90	1,57	57,68			
24	0,88	1,55	59,22			
25	0,87	1,53	60,75			
...
46	0,66	1,16	88,76			
47	0,65	1,13	89,89			
48	0,64	1,12	91,01			
49	0,62	1,09	92,10			
50	0,61	1,06	93,16			
51	0,60	1,05	94,21			
52	0,59	1,04	95,25			
53	0,58	1,02	96,28			
54	0,57	1,00	97,28			
55	0,55	0,97	98,25			
56	0,52	0,91	99,16			
57	0,48	0,84	100,00			

* Факторная модель строилась методом главных компонент; были введены 57 переменных, на основе которых автоматически (по критерию Кайзера) выделено 15 факторов; вращение факторов производилось методом Varimax.

Молочные консервы, сухое молоко					0,46											
Молоко, кроме сухого	0,62															
Приобретали ли за последнюю неделю:	1,00	2,00	3,00	4,00	5,00	6,00	7,00	8,00	9,00	10,00	11,00	12,00	13,00	14,00	15,00	
Кисломолочные продукты: кефир, йогурт	0,56															
Сметану, сливки	0,60															
Масло животное	0,50															
Творог, сырковую массу	0,56															
Сыр, брынзу	0,55															
Мороженое				0,60												
Масло растительное			0,59													
Маргарин						0,34										
Сахар			0,61													
Конфеты, шоколад						0,60										
Варенье, джем												0,69				
Мед									0,66							
Печенье, пирожные, торты, вафли, пряники, сдобные булочки						0,53										
Яйца	0,54															
Рыбу свежую, мороженую, соленую, сушеную, рыбные полуфабрикаты																
Рыбные консервы					0,54											
Чай			0,40			0,37										
Кофе, кофейные напитки, какао						0,38										
Безалкогольные напитки, соки				0,56												
Соль, другие специи, различные соусы					0,32					0,32						
Грибы													0,33		-0,41	
Водку							0,66									
Вина, другие ликероводочные изделия							0,48									
Пиво							0,49									
Табачные изделия							0,43									
Жевательные резинки, пастилки				0,57												

* Показаны факторные нагрузки, значения которых по модулю превышают 0,3.

Таблица П2.11. Структура потребления и социально-экономические характеристики: коэффициенты корреляции Пирсона (2004 г.)

Характеристика потребления		Доход	Образование
1. Молочные продукты, мясо, фрукты	Коэф. корреляции Пирсона	,152**	,091**
	Двусторонний уровень значимости	0,00	0,00
2. Овощи (корнеплоды)	Коэф. корреляции Пирсона	,074**	0,00
	Двусторонний уровень значимости	0,00	0,83
3. Крупы и специи	Коэф. корреляции Пирсона	-,100**	-,054**
	Двусторонний уровень значимости	0,00	0,00
4. Соки и мороженое	Коэф. корреляции Пирсона	,108**	-0,01
	Двусторонний уровень значимости	0,00	0,37
5. Мясные консервы и полуфабрикаты	Коэф. корреляции Пирсона	-,063**	-,025*
	Двусторонний уровень значимости	0,00	0,02
6. Сладости с чаем	Коэф. корреляции Пирсона	,082**	0,01
	Двусторонний уровень значимости	0,00	0,18
7. Алкоголь	Коэф. корреляции Пирсона	,106**	0,00
	Двусторонний уровень значимости	0,00	0,77
8. Ягоды	Коэф. корреляции Пирсона	,080**	,062**
	Двусторонний уровень значимости	0,00	0,00
9. Свинина с салом	Коэф. корреляции Пирсона	-,054**	0,00
	Двусторонний уровень значимости	0,00	0,81
10. Мед	Коэф. корреляции Пирсона	0,03	,022
	Двусторонний уровень значимости	0,05	0,05
11. Другие овощи и фруктовые консервы	Коэф. корреляции Пирсона	,062**	,032**
	Двусторонний уровень значимости	0,00	0,00
12. Баранина	Коэф. корреляции Пирсона	-,038	0,00
	Двусторонний уровень значимости	0,07	0,88
13. Варенье и овощные консервы	Коэф. корреляции Пирсона	,059**	0,02
	Двусторонний уровень значимости	0,00	0,06
14. Кабачки и арбузы	Коэф. корреляции Пирсона	0,03	0,02
	Двусторонний уровень значимости	0,09	0,08
15. Сухофрукты	Коэф. корреляции Пирсона	,058**	0,00

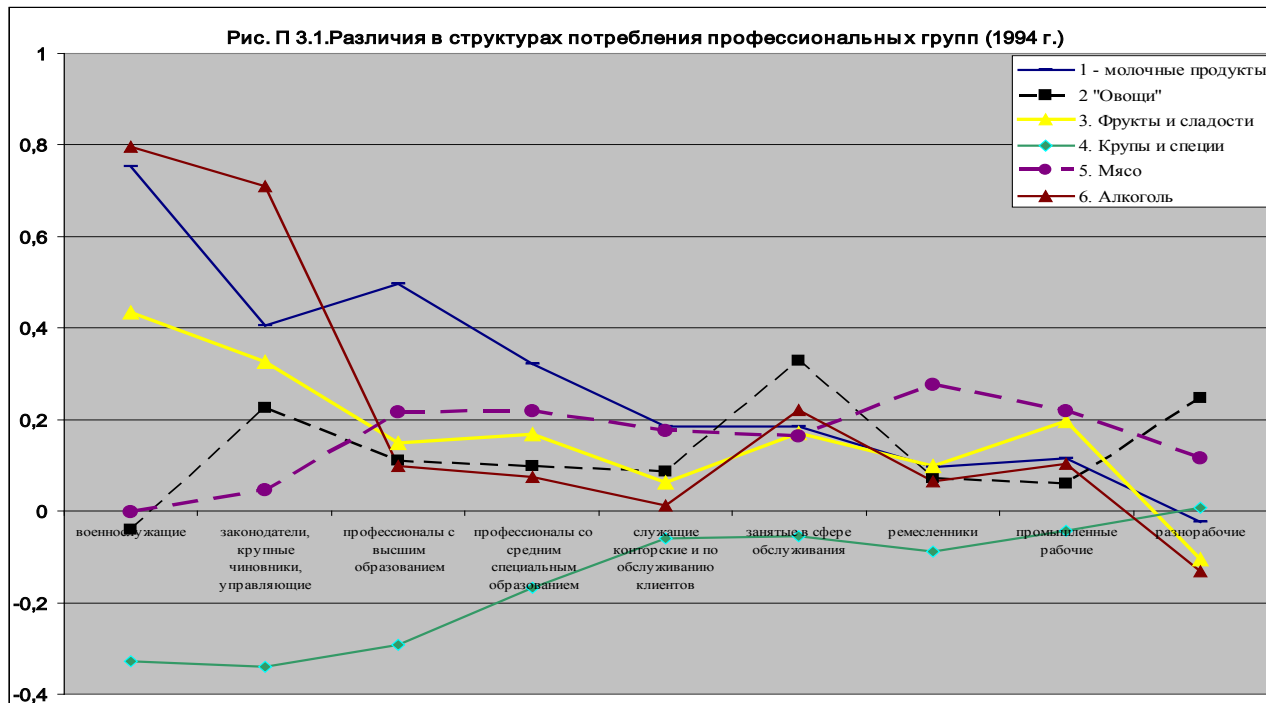
**Таблица П2.12. Оценка статистической значимости различий
в структуре потребления профессиональных групп
(2004 г.)***

Характеристики потребления («наборы» продуктов питания)	F	Ур. значимости
1. Молочные продукты, мясо, фрукты	20,181	,000
2. Овощи (корнеплоды)	5,041	,000
3. Крупы и специи	8,651	,000
4. Соки и мороженое	4,393	,000
5. Мясные консервы и полуфабрикаты	2,627	,007
6. Сладости с чаем	3,417	,001
7. Алкоголь	2,112	,031
8. Ягоды	3,850	,000
9. Свинина с салом	3,888	,000
10. Мед	1,280	,254
11. Другие овощи и фруктовые консервы	4,579	,000
12. Баранина	2,273	,020
13. Варенье и овощные консервы	3,248	,001
14. Кабачки и арбузы	4,135	,000
15. Сухофрукты	1,294	,242

* Сравнивались средние значения моделей потребления (факторов) в группах по профессиональной принадлежности (однофакторный дисперсионный анализ, процедура One-way Anova).

Графические иллюстрации содержания различий приведены в приложении 3.

РАЗЛИЧИЯ В СТРУКТУРАХ ПОТРЕБЛЕНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ ГРУПП: ГРАФИЧЕСКИЕ ИЛЛЮСТРАЦИИ



Для каждого года показаны средние значения основных, «воспроизводящихся» факторов (первые 6-7 компонент) в разных профессиональных группах.

Рис. П3.2. Различия в структурах потребления профессиональных групп (2000 г.)

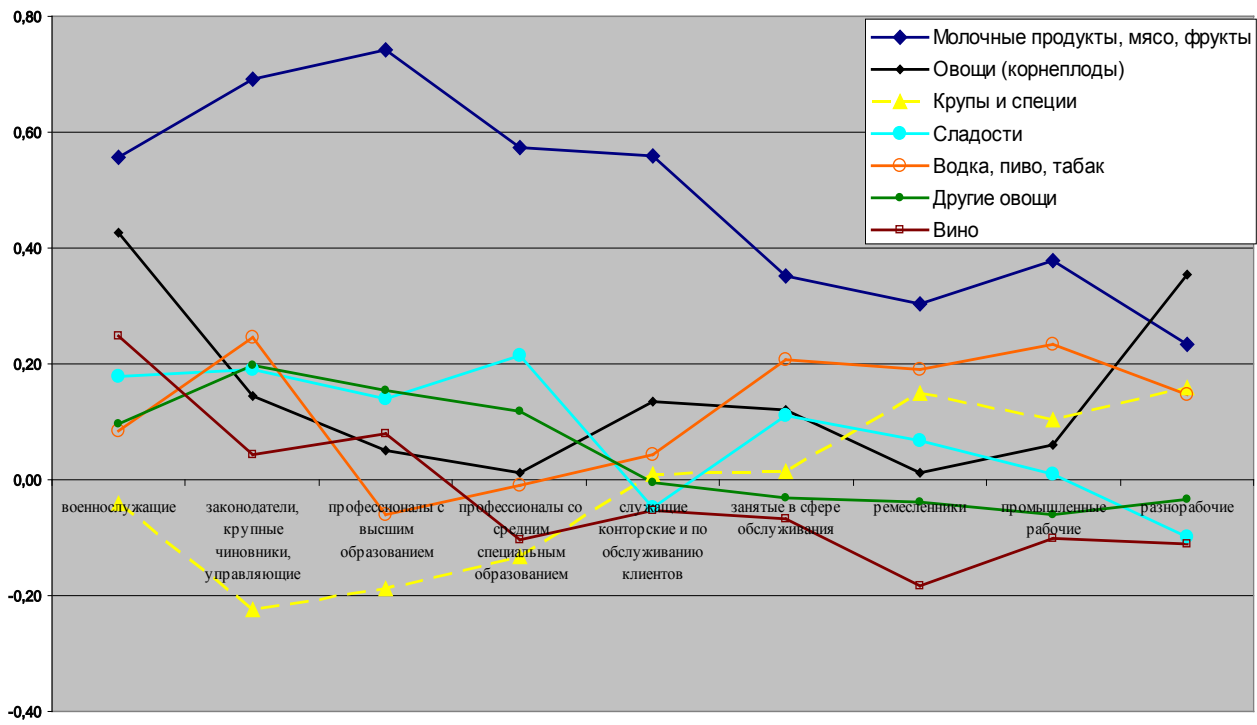
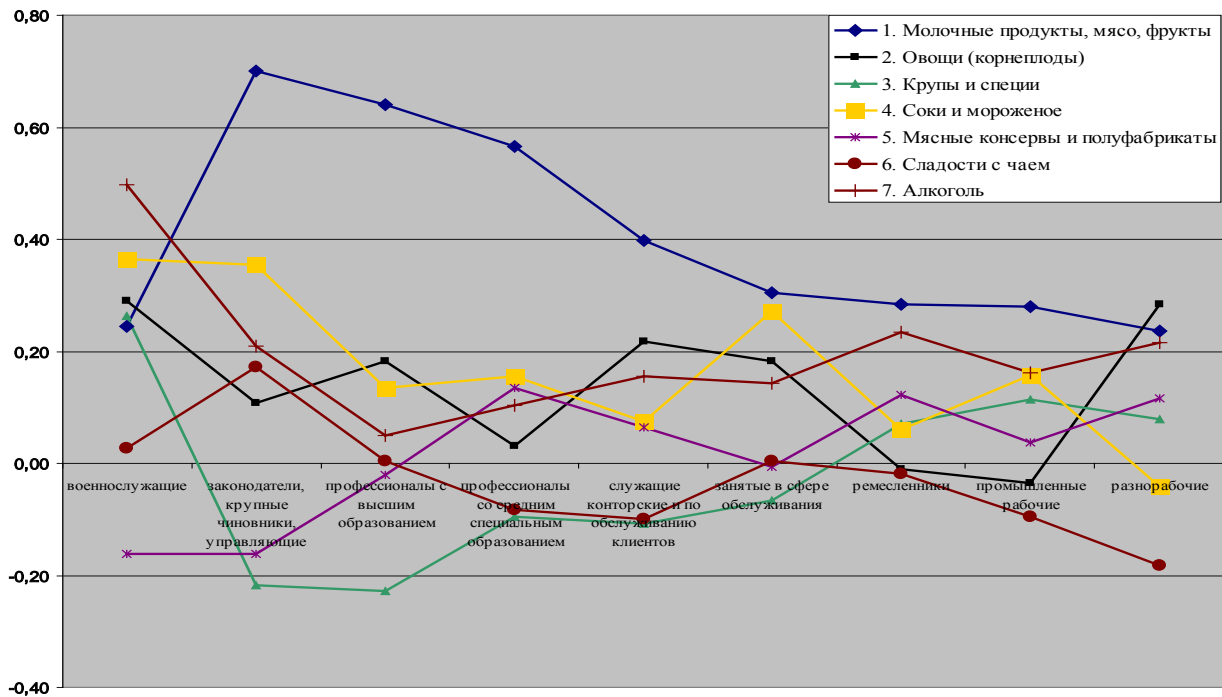


Рис. ПЗ.3. Различия в структурах потребления профессиональных групп (2004 г.)



**ПРОЕКТ «БЕДНОСТЬ В ГОРОДЕ-СПУТНИКЕ МЕГАПОЛИСА»:
ФРАГМЕНТ ПУТЕВОДИТЕЛЯ ИНТЕРВЬЮ С ЖИТЕЛЕМ¹**

Здравствуйте! Я сотрудник кафедры социологии Новосибирского государственного университета. Мы проводим исследование того, как живут и работают люди в городе Бердске. Подобные нашему научные исследования проходят сейчас в Санкт-Петербурге, Иркутске, Самаре, Саратове. Мы стремимся зафиксировать детали повседневной жизни жителей обычного российского города в настоящее время и воспоминания о прошлом. Просим уделить нам час своего времени и разрешить записывать на диктофон, поскольку это беседа и важно ничего не упустить. Если на какие-то вопросы Вы не захотите отвечать – пожалуйста.

Есть ли у Вас дача или загородный дом? *****Если есть:** Что Вы там выращиваете главным образом – овощи, фрукты или цветы? Содержите ли какую-то живность – кроликов, куриц? Что-то продаете или только для себя? Как часто Вы бываете на даче? Приезжают ли к Вам родственники, друзья на дачу? *****Если нет дачи:** А Вы хотели бы иметь дачу? Почему? Что мешает приобрести?

Пользуетесь ли Вы мобильным телефоном? Сколько вообще в вашей семье мобильных телефонов?

Есть ли у Вас стационарный телефон?

Есть ли компьютер? *****Если есть:** Кем и для чего он, как правило, используется? **Если еще не сказали:** Есть ли выход в Интернет?

Как давно Вы приобретали новую мебель? Что это было?

Ремонт в квартире, доме Вы делаете своими силами или нанимаете кого-то? Как давно это было последний раз? В чем именно заключался ремонт?

Где обычно приобретают одежду Вы и члены Вашей семьи? А продукты питания? Без каких продуктов Вы не можете представить свой холодильник? Если Вы собираетесь накрыть праздничный стол, то какие продукты обычно покупаете?

Назовите пять главных статей расходов в Вашем домохозяйстве. Начните, пожалуйста, с той статьи, на которую уходит больше всего средств?

¹ Исследовательская программа «Российская бедность в локальном измерении».

Удастся ли Вам делать сбережения? ****Если да*: Эти сбережения имеют целевое назначение / Вы откладываете на конкретные цели или по принципу «пусть будут»? ****Если нет*: У Вас не получается или Вы и не стремитесь это делать?

Расскажите, как Вы отдыхаете, проводите свободное время, отпуск? Есть ли у Вас хобби? А остальные члены Вашей семьи как предпочитают отдыхать? Когда Вы последний раз проводили отпуск вне дома? Где именно и как Вы отдыхали?

Как часто в Вашем доме бывают гости? По каким случаям? Кто, как правило, Ваши гости, они бердчане или живут в других местах?

Скажите, случается ли Вам или членам Вашей семьи питаться вне дома? ****Если нет*: Почему? ****Если да*: Как часто и где это происходит? Назовите Ваши любимые кафе или рестораны? Когда Вы там были последний раз, и по какому поводу?

* * *

Скажите, пожалуйста, исходя из Вашего жизненного опыта, что отличает состоятельную, обеспеченную семью от всех остальных? По каким признакам Вы можете это определить? Много ли в Вашем ближайшем окружении таких семей? ****Если есть хоть одна*: Скажите, что, на Ваш взгляд, позволило им иметь высокий уровень жизни? ***А в целом, какие пути в нашем обществе ведут к богатству?

Каковы, на Ваш взгляд, отличительные черты бедной семьи? Много ли в Вашем ближайшем окружении таких семей? Почему эти семьи оказались в бедственном положении? Есть ли среди Ваших знакомых, у которых положение, по-вашему, «хуже некуда»? В чем оно выражается, и как сложилось? *** Каковы, по Вашему мнению, причины бедности в нашей стране?

Как Вы считаете, реально ли повышение Вашего материального положения в течение ближайших лет? От чего это зависит, и что этому препятствует?

Есть ли у Вас друзья, знакомые, родственники, которые за последние несколько лет значительно повысили свой доход, стали жить намного лучше? Повлияло ли это на ваши отношения? Если повлияло, то поясните как именно? По чьей инициативе это произошло?

И, наоборот, есть ли среди друзей, знакомых, родственников те, которые в последние несколько лет стали жить намного хуже? Повлияло ли это на ваши отношения? Если повлияло, то поясните как именно? По чьей инициативе это произошло?