

УДК 338.92  
ББК 65.050  
В 754

*Рецензенты*

Доктор экономических наук, профессор *Е.Б. Кибалов*  
Кандидат экономических наук *Е.Е. Горяченко*

В 754 **Воронов Ю.П. Форсайт как инструмент** / под. ред.  
В.И. Суслова. – Новосибирск: ИЭОПП СО РАН, 2010. – 212 с.

ISBN 978-5-89665-214-4

Книга посвящена методическим проблемам нового научно-практического направления в исследованиях будущего – форсайта. Это – первая монография по данной теме на русском языке, она существенно закрывает дефицит отечественной литературы по этой актуальной тематике.

Наряду с описанием формальных методов форсайта в книге рассматриваются методологические проблемы и применение средств исследования будущего, при котором формализация затруднена. Автор приводит множество примеров, в том числе из практики собственных исследований.

Книга полезна всем, кто занимается вопросами стратегического планирования и научного предвидения, ученым, аспирантам и практикам.

УДК 338.92  
ББК 65.050  
М 754

ISBN 978-5-89665-214-4

© ИЭОПП СО РАН, 2010 г.  
© Воронов Ю.П., 2010 г.

## ВВЕДЕНИЕ

В книге многократно упоминаются исследования, которые проводились под руководством и при непосредственном участии автора. Почти все они, за исключением самых последних, не назывались форсайтами. Вместе с тем все упоминаемые далее исследования не просто обращены в будущее в стиле обычного бизнес-плана. Они по факту воспроизводят методики форсайта, а в некоторых случаях – развивают их. Ну как тут не вспомнить известного персонажа из комедии Мольера, который неожиданно узнал, что всю жизнь говорил прозой. Разница лишь в том, что сам термин придуман недавно, и до этого никто не понимал, что он уже занимается форсайтом.

В книге предлагаются две существенно важные новации, которые привносятся в инструментальную методику форсайта: особый вариант так называемой «обратной дорожной карты», когда извне (например, на более позднем этапе форсайта) определены контрольные цифры на некоторый фиксированный момент в будущем, а также – учет разнообразия мнений экспертов. Последнее служит, по моему мнению, хорошим дополнением к методу Дельфи, но не исключает и других средств достижения консенсуса между экспертами.

Кроме того, в состав методов форсайта включены две методики, не принадлежащие автору, но перенесенные им из других сфер, прежде всего, маркетинга. Это так называемая голландская методика (метод Ван-Вестендорпа) и TURF-анализ – для исследования конкурирующих технологий в будущем.

Суть предлагаемых методических новаций – большее внимание к мнениям экспертов, оказавшихся в меньшинстве, которых зачастую относят к аутсайдерам. Автор руководствуется тем, что иногда оригинальное мнение отдельного эксперта значит больше, чем мнение тысяч экспертов, разделяющих массовое заблуждение. Именно по этой причине, а не из желания противопоставить нечто методу Дельфи, предлагаются некоторые приемы и методы (в том числе оригинальные), позволяющие работать с таким разнообразием.

Большая часть книги посвящена очень приземленному форсайту, объектами которого были сельские районы Западной Сибири. Иногда это идет фоном, но иногда приводятся совершенно конкретные примеры не только прогнозирования, но и проектирования будущего, что в форсайте объединено.

В настоящее время во многих российских исследовательских коллективах, занимающихся экономико-математическими моделями, происходит постепенное вовлечение экспертных оценок в исследования. Классическое моделирование экономики начинает приближаться к методам форсайта. Представляется, что появление этой книги очень своевременно для тех, кто уже включен в этот процесс.